

PRESS RELEASE

Contact: Mark Adams
Head of Media
Tel.: +41 (0) 22 869 1210
Fax: +41 (0) 22 869 1394
E-mail: mark.adams@weforum.org
<http://www.weforum.org>



ESPAÑA TODAVIA DETRAS DE SUS PRINCIPALES COMPETIDORES EUROPEOS SEGUN EL GLOBAL COMPETITIVENESS REPORT

IESE es el socio español del World Economic Forum para la realización del estudio

Madrid, 13 de Octubre

España mantuvo el puesto 23 en el Growth Competitiveness Index este año, todavía por detrás de algunos de sus principales competidores europeos. Los ranking se basan en una extensa encuesta llevada a cabo por el World Economic Forum en más de cien países, trabajando con las instituciones socias en cada uno de los 104 países que aparecen en el informe. Seis naciones Europeas están entre las 10 primeras, y otros países como Taiwan, Singapur, Estonia y Chile también aventajan a España

IESE es el socio español del World Economic Forum para la elaboración del informe, un esfuerzo dirigido por el Profesor Ballarín, titular de la Cátedra Nissan de Estrategia Corporativa y Competitividad Internacional y realizado con el apoyo del Centro Anselmo Rubiralta de Globalización y Estrategia.

“Nuestro país disfruta de ventajas competitivas importantes en aspectos como el diferencial en los tipos de interés, la penetración de la telefonía móvil, la solidez del sistema bancario y la calidad de las escuelas de negocio, aunque necesitamos hacer esfuerzos en temas de regulación y prácticas laborales, acceso a financiación y promoción estatal de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC), entre otros”, asegura el Profesor Ballarín.

España no ha sufrido cambios significativos respecto al año pasado, y mantiene el puesto 23 en el Growth Competitiveness Index, debido esto sobre todo a unos sólidos resultados macroeconómicos y a la mejora en el índice tecnológico, que han contrarrestado el descenso en la calificación de la calidad de las instituciones públicas. En cuanto al Business Competitiveness Index, España desciende al puesto 26 (frente al 25 del año pasado), debido a un ligero empeoramiento en la calidad del entorno de negocios.

Los ranking son el resultado de datos publicados y de la Encuesta de Opinión Ejecutiva, una detallada encuesta llevada a cabo por el World Economic Forum, que este año incluyó a más de 8,700 líderes de negocio de 104 países. Los cuestionarios están diseñados para recoger una amplia gama de factores que afectan al entorno de negocios de cada país y que son determinantes para un crecimiento económico sostenible. Se presta especial atención a elementos del entorno macroeconómico, la calidad de las instituciones públicas y el nivel de innovación y preparación tecnológica.

“Durante los últimos años el Growth Competitiveness Index desarrollado por el World Economic Forum, ha sido una herramienta muy útil para el análisis de los principales elementos institucionales y macroeconómicos, claves en el proceso de crecimiento. Los presentes ranking continúan proporcionando a los políticos, empresarios y organizaciones información valiosa sobre áreas en las que es necesario progresar, para mejorar el entorno de la actividad económica del sector privado y generar crecimiento sostenible”, dice Augusto López-Claros, Economista Jefe y Director del Global Competitiveness Programme en el World Economic Forum.

El informe utiliza dos índices complementarios para analizar la situación competitiva de cada país: el Growth Competitiveness Index (GCI) y el Business Competitiveness Index (BCI).

1. El **Growth Competitiveness Index** (GCI) trata de analizar el potencial de las economías mundiales para obtener un crecimiento sostenible a medio y largo plazo. El índice se basa en tres componentes fundamentales: entorno macroeconómico, calidad de las instituciones públicas, y tecnología.

2. El **Business Competitiveness Index** (BCI) intenta identificar los factores que posibilitan una alta productividad, y por tanto, buenos resultados económicos medidos por el nivel de PIB per cápita. Refleja los fundamentos microeconómicos, con un subíndice que se centra en la sofisticación de las compañías y otro en la calidad del entorno de negocios.

Otros puntos relevantes

- **Finlandia ocupa el primer lugar en el Growth Competitiveness Index (GCI)** y mantiene esta posición por tercera vez en los últimos cuatro años. El país está muy bien gestionado a nivel macroeconómico, pero también obtiene una alta puntuación en la calidad de sus instituciones públicas. Además, el sector privado se muestra muy proclive a la adopción de nuevas tecnologías y al cultivo de una cultura de innovación. **Estados Unidos** ocupa la segunda posición, al igual que el año pasado: su supremacía tecnológica se ve parcialmente contrarrestada por unos resultados más débiles en la calidad de sus instituciones públicas y en la estabilidad del entorno macroeconómico.
- Los países **Escandinavos** siguen manteniendo posiciones destacadas entre las diez economías más competitivas de este año, con **Finlandia**(1), **Suecia** (3), **Dinamarca** (5), **Noruega** (6) e **Islandia** (10) en lugares privilegiados. Noruega ha sido el país que más ha mejorado entre ellos, pasando de la novena a la sexta posición.
- En el resto de **Europa** los datos más notables son: la importante mejora en la posición relativa del **Reino Unido**, que ha avanzado 4 posiciones hasta situarse en el número 11; el resultado estelar de **Estonia** (20), que es la economía más competitiva, con un amplio margen, de entre los diez países que se unieron a la UE en Mayo del presente año, y el declive continuado de **Italia** (47, comparado con el 26 en el año 2001), que mantiene el puesto más bajo de entre los UE -15, y una posición más baja que varios de los países recién incorporados. El empeoramiento en Italia afecta a todas las áreas, con caídas particularmente fuertes en la calidad de las instituciones públicas (por ejemplo, la independencia judicial, favoritismo en la toma de decisiones del sector público y coste económico de la delincuencia).
- **Japón** (9) ha continuado escalando posiciones (21 en el año 2001), y este año ha cruzado el límite de los diez primeros. Su posición refleja una combinación de factores, incluyendo una fuerte recuperación económica en proceso, que ha relanzado la confianza empresarial, y mejoras notables en indicadores que miden la transparencia de las instituciones públicas.
- **China** (46), sin grandes cambios respecto al año anterior (44), continúa manteniendo unos resultados mixtos. Un entorno macroeconómico estable, que refleja la fortaleza de la actividad económica y la ausencia de desequilibrios, se ve contrarrestado por debilidades institucionales en áreas como la solidez del sector bancario, los controles administrativos y la burocracia, así como los pobres estándares contables y de auditoría.
- En el resto de **Asia**, **Taiwan** (4) y **Singapur** (7) siguen liderando la región de forma complementaria. Taiwan tiene un ranking inusualmente alto en el área de tecnología (2) – sólo por detrás de Estados Unidos- mientras Singapur tiene la primera posición en la calidad de su entorno macroeconómico, posición que mantiene desde hace varios años.
- Con raras excepciones, las economías de **Latinoamérica** muestran un empeoramiento de sus niveles competitivos en 2004. Las economías Andinas son dignas de mención especial, ya que todas descienden posiciones, en algunos casos con niveles preocupantes (**Peru** y **Bolivia**, bajan 10 y 13 posiciones respectivamente). Donde se observan algunas mejoras, como en **Argentina** (74), los niveles reflejan principalmente un rebote respecto a los niveles especialmente bajos del año anterior, ligados al colapso de la moneda y del sistema financiero del país. La inestabilidad política, la burocracia y la corrupción son los factores más problemáticos para hacer negocios en Latinoamérica.
- Mientras un gran número de países en **Africa Subsahariana** mantienen posiciones en la mitad inferior del ranking, **Sudáfrica** (41) lidera la región en el ranking global, mostrando una mejora general respecto al año anterior. De hecho, Sudáfrica supera a todos los países de Latinoamérica excepto a Chile (ver abajo). En el otro extremo, **Zimbawe** (99), que ya ocupaba una posición muy baja el año pasado,

empeora aún más. Tiene la última posición entre los 104 países incluidos en inflación, rating de crédito, solidez del sistema bancario, coste de políticas agrícolas, fuga de cerebros y libertad de prensa, entre otros.

- **Chile** (22) no sólo ha mejorado sustancialmente su posición respecto al año 2003, sino que continúa siendo la economía más competitiva de Latinoamérica, con una diferencia asombrosa de 26 posiciones con **México** (48), que es el siguiente país de la región en el ranking. En el *Global Competitiveness Report* de este año se incluye un capítulo detallado sobre Chile.

"El *Global Competitiveness Report* – que lleva publicándose 25 años – se ha convertido en una fuente de información básica sobre las fortalezas y debilidades de más de 100 economías, que suponen el grueso del PNB mundial. Es una referencia inestimable para los líderes de negocio y políticos, en su esfuerzo de cooperación para crear un entorno que apoye la actividad económica del sector privado. A través de ensayos sobre diferentes aspectos de la agenda económica necesaria para mejorar la competitividad, el Informe está realizando una contribución intelectual importante para hacer frente a los principales problemas que nos encontramos al tratar de mejorar la situación mundial" comenta Klaus Schwab, Fundador y Presidente Ejecutivo del World Economic Forum.

El World Economic Forum sigue ampliando la cobertura geográfica del *Global Competitiveness Report*, que en la actualidad incluye 104 economías - este año se han incluido Bahrain, Bosnia y Herzegovina, Chipre, Georgia y los Emiratos Arabes Unidos - haciendo de este Informe el más exhaustivo de este tipo.

Los Co-Directores del *Global Competitiveness Report* son Klaus Schwab, Presidente Ejecutivo del World Economic Forum, y Michael E. Porter, Profesor Bishop William Lawrence en Harvard Business School, Harvard University. El profesor Porter presenta los resultados del Business Competitiveness Index (BCI), un complemento especialmente útil para el GCI, que pone énfasis en un rango de factores empresariales que influyen en los niveles de eficiencia y productividad a nivel microeconómico, tales como la sofisticación de las estrategias y operaciones de las empresas y la calidad del entorno microeconómico de negocios en el que compiten las empresas de un país. Los resultados del ranking BCI están incluidos en el Resumen Ejecutivo y disponibles en <http://www.weforum.org/gcr>

El Informe de este año contiene varios estudios que analizan diversos aspectos de la competitividad y, de forma más general, temas que emanan de la profunda implicación del World Economic Forum en áreas de crecimiento y desarrollo. Son dignas de mención particular las contribuciones del Profesor Xavier Sala-i-Martin sobre el desarrollo de mejores indicadores sobre competitividad, incluyendo factores que no habían sido considerados en trabajos anteriores del Forum sobre este tema; el estudio del Doctor Daniel Kaufmann sobre gobierno y corrupción en países de altas rentas; el ensayo del Dr. Petre Heller en el que analiza las implicaciones fiscales del envejecimiento de la población, el cambio climático y la globalización; la mirada del Profesor William Easterly al tema de por qué la ayuda extranjera no ha tenido más éxito en la mejora de la competitividad de los países pobres; el interesante uso del Dr Arthur Dahl de la Encuesta del Forum para arrojar alguna luz sobre el tema de por qué la responsabilidad medioambiental tiene sentido a nivel de negocios; y el análisis del Dr Stefan Tangermann sobre las ineficiencias asociadas a las subvenciones agrícolas en los países de la OCDE y las reformas necesarias, entre otras.

El Informe contiene un perfil detallado de cada uno de los 104 países incluidos en el estudio, proporcionando un resumen de la posición en los ranking, así como una guía sobre las principales ventajas y desventajas competitivas de cada uno. También incluye un capítulo extenso con datos y ranking en 100 indicadores.

Si necesitan información específica, pueden dirigirse a gcp@weforum.org

El Informe, publicado por Palgrave Macmillan, puede adquirirse online en www.palgrave.com/worldeconomicforum, por teléfono en +44 (0)1256 302688, por fax en +44 (0)1256 330688 o por e-mail en orders@palgrave.com

Para más información sobre las publicaciones y actividades del Global Competitiveness Programme del Forum, pueden visitar la siguiente dirección <http://www.weforum.org/gcp> o contactar gcp@weforum.org

El **World Economic Forum** es una organización internacional independiente cuya misión es mejorar la situación mundial. El Forum proporciona un marco de colaboración para los líderes mundiales donde tratar temas globales, sobre todo para sus miembros corporativos.

Constituido como fundación y con base en Ginebra, Suiza, el World Economic Forum es imparcial y sin ánimo de lucro; no está ligado a intereses políticos o nacionales. El Forum tiene estatus consultivo de ONG con el Consejo Económico y Social de Naciones Unidas. (<http://www.weforum.org>)

Notas a los Editores:

El lanzamiento del informe en Nueva York será transmitido a las 09.30 EST (15.30 GMT) el 13 de Octubre. Puede seguirlo en nuestra página web o consultar lo más destacado después del evento en www.weforum.org/gcrwebcast2004

Para fotografías de los autores y gráficos que pueden utilizarse para su publicación, www.weforum.org/GCRphotogallery

Ranking en el Growth Competitiveness Index (GCI) y comparación con 2003

País	Ranking GCI 2004	Puntos GCI 2004	Ranking GCI 2003
Finlandia	1	5.95	1
Estados Unidos	2	5.82	2
Suecia	3	5.72	3
Taiwan	4	5.69	5
Dinamarca	5	5.66	4
Noruega	6	5.56	9
Singapur	7	5.56	6
Suiza	8	5.49	7
Japón	9	5.48	11
Islandia	10	5.44	8
Reino Unido	11	5.30	15
Holanda	12	5.30	12
Alemania	13	5.28	13
Australia	14	5.25	10
Canada	15	5.23	16
Emiratos Arabes Unidos	16	5.21	-
Austria	17	5.20	17
Nueva Zelanda	18	5.18	14
Israel	19	5.09	20
Estonia	20	5.08	22
Hong Kong SAR	21	5.06	24
Chile	22	5.01	28
España	23	5.00	23
Portugal	24	4.96	25
Bélgica	25	4.95	27
Luxemburgo	26	4.95	21
Francia	27	4.92	26
Bahrain	28	4.91	-
Korea	29	4.90	18
Irlanda	30	4.90	30
Malasia	31	4.88	29
Malta	32	4.79	19
Eslovenia	33	4.75	31
Tailandia	34	4.58	32
Jordania	35	4.58	34
Lituania	36	4.57	40
Grecia	37	4.56	35
Chipre	38	4.56	-
Hungría	39	4.56	33
República Checa	40	4.55	39
Sudáfrica	41	4.53	42
Túnez	42	4.51	38
Eslovaquia	43	4.43	43
Letonia	44	4.43	37
Botswana	45	4.30	36
China	46	4.29	44
Italia	47	4.27	41
Mexico	48	4.17	47
Mauricio	49	4.14	46
Costa Rica	50	4.12	51
Trinidad y Tobago	51	4.12	49
Namibia	52	4.11	52

Country	Ranking GCI 2004	Puntos GCI 2004	Ranking GCI 2003
El Salvador	53	4.10	48
Uruguay	54	4.08	50
India	55	4.07	56
Marruecos	56	4.06	61
Brasil	57	4.05	54
Panamá	58	4.01	59
Bulgaria	59	3.98	64
Polonia	60	3.98	45
Croacia	61	3.94	53
Egipto	62	3.88	58
Rumanía	63	3.86	75
Colombia	64	3.84	63
Jamaica	65	3.82	67
Turquía	66	3.82	65
Perú	67	3.78	57
Ghana	68	3.78	71
Indonesia	69	3.72	72
Rusia	70	3.68	70
Argelia	71	3.67	74
República Dominicana	72	3.63	62
Sri Lanka	73	3.57	68
Argentina	74	3.54	78
Gambia	75	3.52	55
Filipinas	76	3.51	66
Vietnam	77	3.47	60
Kenia	78	3.45	83
Uganda	79	3.41	80
Guatemala	80	3.38	89
Bosnia y Hercegovina	81	3.38	-
Tanzania	82	3.38	69
Zambia	83	3.36	88
Macedonia, FYR	84	3.34	81
Venezuela	85	3.30	82
Ucrania	86	3.27	84
Malawi	87	3.24	76
Mali	88	3.24	99
Serbia y Montenegro	89	3.23	77
Ecuador	90	3.18	86
Paquistán	91	3.17	73
Mozambique	92	3.17	93
Nigeria	93	3.16	87
Georgia	94	3.14	-
Nicaragua	95	3.12	90
Madagascar	96	3.11	96
Honduras	97	3.10	94
Bolivia	98	3.09	85
Zimbabwe	99	3.03	97
Paraguay	100	2.99	95
Etiopía	101	2.93	92
Bangladesh	102	2.84	98
Angola	103	2.72	100
Chad	104	2.50	101

*Estos son los ranking publicados en 2003. Los tres países no incluidos este año (Camerún, Haití y Senegal), no se muestran.