



Políticas para la competitividad

Una experiencia de gobierno

Autores: Antoni Subirà y Antoni Gurguí
Edita: Antoni Bosch Editor
Julio 2007

320 págs., 17 x 24 cm.
Tapa rústica
ISBN: 978-84-95348-37-1
Precio 23,21€

SINOPSIS:

¿Por qué son más competitivos algunos países que otros? Y dentro de éstos, ¿por qué algunas regiones se desarrollan más que el resto? La competitividad territorial es un fenómeno dinámico y con múltiples facetas, que ha sido analizado por numerosos autores buscando recetas sobre lo que deberían hacer los diferentes actores que la configuran: empresas, administraciones, sindicatos, sistema educativo... Lamentablemente, entre lo deseable y lo realizable en la práctica hay un buen trecho. Es fácil pontificar sobre la manera de "fomentar la innovación". Pero, ¿cómo traducirlo en políticas y programas concretos?

Este es el reto al que se enfrentaron Antoni Subirà y Antoni Gurguí entre 1990 y 2003 en el gobierno de la Generalitat de Catalunya: el Dr. Subirà, como Consejero de Industria, Comercio y Turismo y el Dr. Gurguí, en diferentes cargos como responsable de la planificación energética y Director General de Industria. Partiendo de sus experiencias de casi tres lustros, los autores analizan las políticas de fomento de la competitividad y realizan un diagnóstico sobre sus resultados y su eficacia.

"Ningún país del mundo ha culminado el proceso de cambio de una *"factor-driven economy"*, en los 80, a una *"innovation-driven economy"*, ya en pleno siglo XXI. Naturalmente tampoco Catalunya, pero el libro proporciona algunas pistas sobre cómo avanzar en esta dirección", afirma el profesor de Harvard y experto mundial en competitividad Michael Porter en el prólogo.

Subirà y Gurguí intentan desvelar cómo se genera la competitividad, qué la influye, qué la perjudica y qué la refuerza, y dentro de este entramado cuál es el papel que juegan los gobiernos.

En el libro no se analizan únicamente aquellas políticas impulsadas por el ejecutivo catalán, sino también las más extendidas entre los gobiernos y otras instituciones públicas de todo el mundo, de los países más próximos a los más lejanos.

A lo largo de la obra se confirma la afirmación del *gurú* de la competitividad Michael E. Porter: “La mejora de la competitividad es una maratón, no un *sprint*”.

Conscientes de la persistencia necesaria para empujar la competitividad a lo largo del tiempo, los autores han estructurado el libro teniendo en cuenta la naturaleza cambiante de este proceso a través de los siguientes capítulos:

1. Las políticas tradicionales
2. El proceso de apertura y multinacionalización y las políticas de captación de inversión extranjera
3. La excelencia empresarial.
4. Capitalización
5. La promoción de la internacionalización del propio tejido empresarial.
6. Políticas de I+D e Innovación.
7. Conclusiones. El futuro de la manufactura y el tejido productivo en las economías desarrolladas.
8. Epílogo.

El libro está dirigido a empresarios y ejecutivos en cursos de dirección de empresas; cuadros directivos del sector público, patronales, cámaras de comercio y organismos regionales de fomento del desarrollo económico; responsables políticos, y otros lectores interesados en la dirección de empresas y la competitividad económica.

LOS AUTORES:

Antoni Subirà i Claus es Doctor Ingeniero Industrial (ETS d'Enginyers Industrials de Terrassa, 1986), *Master of Science in Industrial Management* (Massachusetts Institute of Technology, 1965) y ha desarrollado su actividad profesional en el IESE desde 1962, donde es Profesor Ordinario. Entre 1989 y 1996 fue Consejero de Industria y Energía de la Generalitat de Catalunya y, desde 1996 hasta 2002, Consejero de Industria, Comercio y Turismo. Fue fundador de *The Competitiveness Institute* y actualmente preside su Consejo Asesor. Presidió el Consejo de Administración de Premsa Catalana, editora del diario AVUI entre 1977 y 1984. También ha sido y es miembro de distintos consejos de administración de empresas nacionales e internacionales.

Antoni Gurguí i Ferrer es Doctor Ingeniero Industrial (ETS d'Enginyers Industrials de Barcelona, 1976-1983), analista de aplicaciones (IBM, 1976) y *Master of Science in Engineering* (University of Michigan, Ann Arbor, Fulbright Fellow, 1978). Postgraduado en hidrología subterránea (CIHS-UPC) y Gestión

Publica (ESADE), ha desarrollado su carrera profesional en la industria, la universidad y la administración catalana. Asimismo, ha formado parte o ha presidido distintos consejos de administración, entidades profesionales y científicas, tanto nacionales como internacionales. Es autor de diversos libros y publicaciones en los ámbitos de la energía, los transportes y la ordenación territorial, la industria, la hidrología subterránea, entre otros.

OPINIONES SOBRE EL LIBRO

Michael Porter, profesor de Harvard Business School y experto mundial en competitividad

“Es un libro escrito desde la experiencia de la práctica real. No conozco ningún otro texto que aborde este conjunto de políticas desde una perspectiva similar”.

“En este libro se analiza el concepto de la competitividad, que es la preocupación central de los países avanzados y de los que están en desarrollo. Un entorno estable y maduro mejora las posibilidades de creación de riqueza, pero no crea riqueza por sí mismo”.

“El libro describe una experiencia exitosa. Los hechos avalan que la economía catalana ha superado un doble reto nada fácil: pasar de un entorno cerrado a otro abierto, integrado en Europa, en un momento en que la economía mundial se globalizaba a gran velocidad”.

Jordi Pujol, ex presidente de la Generalitat de Catalunya

“Además de las estructuras físicas, la competitividad requiere de otras actuaciones que el libro especifica bien, con el lenguaje propio de los buenos profesores que por encima de todo valoran la claridad descriptiva y la solidez argumental”.

“Los autores describen con minuciosidad todos los instrumentos que el Gobierno de la Generalitat creó al servicio de la economía productiva y de su competitividad”.