

TIC en la empresa española: una transformación lenta, pero segura

Andrea RAMÍREZ

Asistente del *e-business center* PwC&IESE

Decir que las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) ayudan a tomar decisiones y agilizar la comunicación interna de las empresas suena poco revelador. Ambas afirmaciones adquieren mayor interés cuando se acompañan de datos que demuestran que ya son una amplia mayoría las empresas españolas que han apreciado este tipo de ventajas.

Así, los responsables de TIC del 85% de las grandes empresas españolas y del 80% de las pequeñas y medianas aseguran que, gracias a las tecnologías de la información y la comunicación, ahora disponen de más herramientas para la toma de decisiones. Una buena noticia, sobre todo teniendo en cuenta que, en un 89% de las grandes empresas y un 80% de las pymes, los encargados de las TIC declaran que se enfrentan a una creciente demanda por parte de los ejecutivos al acceso inteligente a la información.

En este sentido, podría decirse que, al suministrar información relevante a las personas adecuadas, las TIC contribuyen a optimizar el proceso de toma de decisiones empresariales.

Esta es una de las conclusiones del capítulo espa-

ñol, llevado a cabo por el ebCenter PwC&IESE, de un proyecto internacional denominado BIT. El estudio, liderado por la Anderson School of Management de UCLA, se lleva a cabo en colaboración con distintas escuelas de negocios de todo el mundo. Uno de los objetivos específicos del proyecto es analizar el impacto que han tenido las TIC en la organización interna de las empresas.

Los resultados obtenidos de las respuestas de 254 encargados de TIC de empresas españolas indican que, tanto las grandes empresas como las pymes, prestan mucha atención a la necesidad de formación de los trabajadores. No en vano, lo que más inquieta al 87% de los de las grandes corporaciones y al 90% de las pymes son las habilidades de TIC en los niveles inferiores de la empresa, mientras que un 81% y un 83%, respectivamente, muestra su preocupación por que los trabajadores estén al día en lo que se refiere a los cambios tecnológicos.

Cambios en la empresa española

Las TIC han propiciado la aparición de nuevas formas de trabajo. Pero, ¿hasta qué punto han optado por nuevas maneras de organizarse las empresas de nuestro país? Los encargados de TIC están de acuerdo de forma mayoritaria (74% en las





Al suministrar información relevante a las personas adecuadas, las TIC contribuyen a optimizar el proceso de toma de decisiones empresariales

grandes empresas y 76% en las pymes) en que cada vez hay más empleados que se acogen a la práctica del teletrabajo.

Por otra parte, más de un 80% de las grandes compañías y casi un 70% de las pequeñas y medianas afirman que el uso de herramientas como las teleconferencias es cada vez más común en sus empresas. Además, más del 60% de las firmas españolas señalan un incremento de la colaboración entre trabajadores gracias al uso de las TIC.

Todos estos datos explican por qué las sociedades de nuestro país están cada vez más dispersas geográficamente, como creen un 69% y un 59% de los entrevistados de grandes empresas y pymes, respectivamente.

Los notables cambios en las prácticas de trabajo contrastan con un menor impacto de la tecnología en la estructura de las empresas. La reducción de la plantilla, por ejemplo, es la asignatura pendiente de las TIC.

Estrategias como la subcontratación o la automatización de funciones han dado escaso resultado en términos de disminución de empleados. Un 44% de las grandes empre-

sas y solo un 31% de las pymes están de acuerdo con que la subcontratación contribuya con dicho objetivo y solo un 37% y un 26%, respectivamente, reconoce a la automatización capacidad para reducir el número de empleados.

Tampoco la reducción de la jerarquía puede considerarse una realidad en sus empresas. Los encargados de TIC del 74% de las grandes firmas y el 76% de las pymes no piensan que estas hayan ayudado a reducir el número de mandos intermedios.

Sin embargo, más de la mitad de los responsables de tecnología creen que sus organizaciones son ahora más planas. Además, el 51% de las empresas grandes y un 62% de las medianas y pequeñas aseguran que el ámbito de supervisión de los ejecutivos es cada vez más amplio.

Si comparamos los resultados de las grandes compañías con los que se obtuvieron en la anterior edición española del BIT, puede apreciarse que el porcentaje en desacuerdo en que las TIC amplían el ámbito de supervisión se ha reducido significativamente de un 24% en 2005 a un 7% en 2007, mientras que el porcentaje de los que están en desacuerdo con que la organización es cada vez más plana se ha reducido de un 27% a un 8% en el mismo periodo.

De esta forma, es posible concluir que, para los responsables de tecnología de las empresas españolas, las TIC no solo están teniendo efecto visibles en la forma en que se trabaja y cómo se gestiona una empresa, sino que, poco a poco, comienza a ser evidente su impacto en cómo se organiza su estructura. ■