

Nota: La situación narrada a continuación se ha extraído de la vida real. El objetivo no es juzgar lo adecuado o inadecuado de la situación descrita, sino servir de reflexión sobre cómo gestionar este tipo de situaciones.

El hotel Houshi Ryokan: la empresa familiar más antigua del mundo

Houshi Ryokan es un hotel tradicional japonés que data del año 718. Gestionado por la dinastía Houshi desde hace 46 generaciones, este hotel es un buen ejemplo de que las empresas familiares pueden perdurar a lo largo de los años. Es uno de los casos que se recogen en la última parte del libro “Empresa familiar: ni tan pequeña, ni tan joven”, que ofrece al lector ejemplos de empresas exitosas bien por su edad bien por su tamaño, o por ambas razones.

Fundada en el año 718, Houshi Ryokan es la empresa familiar más antigua del mundo. Se trata de un *ryokan*, un hotel tradicional japonés, que está ubicado en la región de Hokuriku, en el norte de Japón. La compañía hotelera sigue gestionada, casi 1.300 años después, por la familia fundadora, la dinastía Houshi.

Según la historia (casi legendaria) de la familia Houshi¹, fue el maestro budista Taicho Daishi quien descubrió que la región de Awazu Onsen, por sus condiciones climáticas, ofrecía beneficios para la salud. Fue el propio Taicho Daishi quien pidió a Garyo Houshi (el fundador del hotel y de la dinastía) que construyera allí un balneario, y así lo hizo.

Los clientes acudían y donaban dinero al balneario mágico en agradecimiento por sus curaciones, dinero que permitió a Garyo Houshi² aumentar el número de servicios que ofrecía y renovar el edificio. Desde entonces, albergue y *spa* siguen funcionando y recibiendo clientes. Gracias a la continuidad de la familia propietaria, que gestiona el

¹ La historia de la familia Houshi y del hotel Hoshi Ryokan se puede consultar en su página web, disponible en inglés: http://www.ho-shi.co.jp/jiten/Houshi_E/history.htm.

² Para más información, visitar: http://www.ho-shi.co.jp/jiten/Houshi_E/garyo.htm.

hotel desde hace 46 generaciones, la empresa se mantiene fiel al mismo espíritu fundacional.

Actualmente, el Hoshi Ryokan tiene un centenar de habitaciones. Los huéspedes son recibidos con una ceremonia del té típicamente japonesa y pueden relajarse caminando por los tradicionales jardines nipones o descansando en su habitación, vestidos con el tradicional *yukata*, un kimono de algodón típico de la cultura japonesa³.

El hotel Hoshi Ryokan es una referencia obligada cuando se habla de empresas longevas, sean o no de propiedad familiar. El *New York Times*⁴, por ejemplo, recogió este caso en un artículo que publicó en 1994 y en el que recopilaba la historia de algunas de las compañías familiares más longevas del mundo.

Preguntas para la reflexión:

- ¿Qué características de la dinastía Hoshi pueden haber contribuido a la longevidad de esta empresa familiar?
- En un momento del artículo se explica que “la empresa se mantiene fiel al mismo espíritu fundacional”. ¿Sobre qué pilares podríamos decir que se asienta el Hoshi Ryokan?

³ Más información sobre los servicios que ofrece en <http://www.famoushotels.org/article/1013>.

⁴ El artículo se puede consultar en: <http://www.nytimes.com/1994/10/30/business/this-business-club-is-the-real-old-boys-network.html?scp=1&sq=hoshi%20ryokan&st=cse&pagewanted=1>.