

Programas de Gestión Pública

## **II PROGRAMA DE ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA: Claves para el análisis, la definición y la implantación de la estrategia en la Administración Pública**

GESTIÓN PÚBLICA

Madrid, 18 y 19 de octubre de 2011



# II PROGRAMA DE ESTRATEGIA EN LA GESTIÓN PÚBLICA:

## Claves para el análisis, la definición y la implantación de la estrategia en la Administración Pública

¿Cuáles son las claves del éxito de la estrategia en una organización pública?

¿Cómo llevar a cabo la implantación de la estrategia?

¿Se puede liderar una organización sin estrategia?

¿Cómo ajustar los procesos de gestión, la estructura organizativa y los sistemas de dirección para la consecución de la estrategia?

A nuestras instituciones públicas y a sus altos cargos se les piden resultados. Las buenas intenciones, los análisis, las planificaciones, los sistemas y los procesos no son suficientes. Su contribución es una ayuda, pero al final lo que cuenta son los resultados medibles.

Para mejorar el funcionamiento de sus instituciones, los directivos públicos necesitan una estrategia. Hacer realidad una estrategia requiere de un proceso organizativo para su formulación e implantación. Precisa, también, adecuar la organización, los sistemas de información, los procesos y los sistemas de dirección para su ejecución. Una cuestión compleja que involucra numerosas variables y afecta a todas las personas de la organización.

A través de casos reales analizaremos cómo consiguen hacer realidad sus estrategias algunas administraciones y por qué otras fracasan en su intento.

## TEMARIO

### Definición y planificación estratégica

La estrategia no se improvisa, sino que requiere de un cuidadoso plan que contemple la realidad de la institución y su entorno. Repasaremos las características de un buen proceso de planificación estratégica y las claves para su adecuada definición.

### Análisis del entorno de la organización

En este módulo se explican las herramientas de análisis para entender la realidad en la que se desarrolla la estrategia. En él se hará un repaso de las variables más importantes de la economía globalizada y de sus repercusiones en la organización.

### Desarrollo organizativo y estructura de responsabilidades

Para que una estrategia llegue a hacerse realidad es imprescindible que la organización tenga la estructura de responsabilidades adecuada y que cada persona sepa cuál es su rol. Discutiremos sobre cómo adaptar la estructura de responsabilidades a la estrategia.

### Proceso de implantación

Analizaremos los aspectos clave del proceso de implantación de la estrategia a través de experiencias de casos reales.

### Gestión del cambio y despliegue de objetivos

Una buena dirección estratégica no puede quedarse únicamente en el nivel más alto de la organización, sino que debe comunicarse y desplegarse a los diferentes niveles. A través de ejemplos y casos prácticos, conoceremos distintas formas de transmitir los objetivos a toda la organización.

### Best practices de estrategia en diferentes sectores

Estudiaremos casos concretos de estrategia en diferentes ámbitos, sectores y regiones. Trabajaremos con diferentes “buenas prácticas” con el objetivo de aprender de las experiencias exitosas.

## METODOLOGÍA

El programa combina las conferencias magistrales con los casos y ejercicios prácticos. Las conferencias proporcionan el marco conceptual sobre el que reflexionar. Los casos son experiencias prácticas sobre las que todos los participantes, guiados por el profesor, reflexionan conjuntamente. Los ejercicios permiten aplicar lo aprendido a una organización concreta o a la propia organización.

En el IESE aplicamos una metodología activa de aprendizaje que invita al directivo a alejarse de su realidad más cotidiana para profundizar en sus conocimientos, certezas e intuiciones y los retos que se plantean. Situado en el centro de decisiones trascendentales, analizando la información deficiente que plantea un caso real, los directivos se van ejercitando en el análisis de problemas, éxitos y fracasos, construyendo su propia visión de liderazgo. De este modo adquieren una perspectiva diferencial que les permitirá decidir con más rigor.

La metodología del caso cuenta con tres fases:

#### 1. El estudio individual

El análisis personal de una situación crítica y actual a la que se enfrenta un directivo permite cultivar las competencias directivas estratégicas.

#### 2. El trabajo en equipo

Tras el estudio personal, el participante contrasta sus análisis, plan de acción y conclusiones con los de sus compañeros

para poder hallar los diferentes puntos de vista y experiencias, y llegar a la mejor solución.

### 3. Sesión general

La sesión general está dirigida por un profesor que lleva con orden y rigor metodológico la discusión de los problemas, de las soluciones propuestas y de las consecuencias de su puesta en práctica. Los participantes aprenden tanto de los criterios del profesor como de las nuevas perspectivas que plantean sus compañeros.

## A QUIÉN VA DIRIGIDO

El Programa de Estrategia es un programa intensivo que está diseñado exclusivamente para altos directivos de primer nivel de las Administraciones Públicas con responsabilidad en la formulación y ejecución estratégica de políticas públicas que posean experiencia contrastada en la gestión pública.

El cumplimiento de la estrategia es cosa de todos, pero los altos cargos de organismos públicos tienen la responsabilidad de hacer que se ejecute.

## CLAUSTRO

**Prof. José Ramón Pin***Director Académico**Profesor Ordinario de Dirección de Personas en las Organizaciones, la Cátedra de Gobierno y Liderazgo en la Gestión Pública y Director del Centro Internacional de Investigación de Organizaciones,**IRCO, IESE.*

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología (Sociología) por la Universidad Pontificia de Salamanca y MBA por el IESE. El profesor Pin asesora a numerosas empresas y administraciones públicas en España y Latinoamérica. José Ramón Pin fue diputado en el Parlamento Español durante el periodo constituyente (1977-1982), diputado en la Asamblea de Madrid y concejal de régimen interior y personal del Ayuntamiento de Madrid.

Blog: [web.iese.edu/curriculums/pin.html](http://web.iese.edu/curriculums/pin.html)

**Prof. Adrian Caldart***Profesor Visitante de Dirección Estratégica, IESE.*

Adrián Caldart es Ph.D. in Management por el IESE y fue anteriormente ejecutivo de Finanzas Corporativas y Planeamiento

Corporativo en los grupos industriales Techint y Pérez Companc (Argentina). Además, es profesor de Política de Empresa en AESE, Escola de Direccão e Negócios de Portugal y Associate Fellow de la Warwick Business School. Adrián Calbart es coautor del libro "Dynamics of Strategy: Mastering Landscapes of the Firm" y ha publicado numerosos artículos académicos y periodísticos, contribuciones a libros y casos de estudio de estrategia empresarial.

**Prof. Javier Díaz-Giménez***Profesor Ordinario de Economía, IESE.*

Ph.D. in Economics, University of Minnesota y Licenciado en Ciencias Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid.

El Prof. Díaz-Giménez ha dedicado la mayor parte de su vida profesional a la investigación y a la docencia de la macroeconomía. Su trabajo de investigación más reciente estudia las consecuencias macroeconómicas de las reformas fiscales y de las reformas de los sistemas de pensiones. Sus resultados se han publicado en las principales revistas internacionales como el *Journal of Political Economy* y el *Journal of Monetary Economics*. También es el autor del libro de texto "Macroeconomía: Primeros Conceptos".

**Prof. Albert Fernández***Profesor Agregado de Contabilidad y Control, IESE.*

Doctor of Business Administration por la Boston University y MBA por el IESE. El profesor Fernández ha escrito numerosos artículos y entre sus últimas publicaciones se destacan: "Toward an Improved Scorecard"; "How to Create and Utilize Strategic Maps"; y "The Implantation of BSC in the Foundation of Santafé de Bogotá"

**Prof. Salvador Estapé***Director General de Asuntos Económicos, Departamento de Economía y Conocimiento, Generalitat de Catalunya.*

Ph.D. por la European University Institute y Licenciado en Económicas por la Universidad Autónoma de Madrid. Desde 2007 a marzo de 2011 fue gerente del Centro Sector Público-Sector Privado del IESE. También ha sido Profesor Asociado del Departament de Economia y Empresa de la Universitat Pompeu Fabra. Ha desarrollado su trayectoria profesional en la empresa, en la Universidad y en la Administración Pública.

**Prof. Irene Tinagli***Profesora de Economía, Universidad Carlos III de Madrid.*

Ph.D. in Public Policy and Management por la Carnegie Mellon University y M.Sc. in Public Policy and Management por la Carnegie Mellon University.

Ha sido Consejera de la ONU y la UE. Es miembro del *think tank* Italia Futura y es la autora de *Talento da svendere* ("Talento de rebajas"), un libro de ensayo sobre la falta de oportunidades profesionales para los jóvenes italianos.

## LUGAR Y FECHA DE CELEBRACIÓN

Madrid, 18 y 19 de octubre de 2011

IESE  
Camino del Cerro del Águila, 3  
(Ctra. de Castilla, km 5,180)  
28023 Madrid

## DERECHOS DE INSCRIPCIÓN

Cuota general:.....1.800 €  
Miembros del IESE (10% dto.):.....1.620 €  
Antiguos del PLGP (10% dto.):.....1.620 €

Gracias al patrocinio conseguido se concederá un número limitado de becas parciales.

Incluido material de trabajo y almuerzos durante el programa. Es imprescindible abonar la cuota de inscripción antes de la realización del programa.

## INSCRIPCIÓN

Fecha límite:  
10 de octubre de 2011

Las inscripciones deberán realizarse *on-line* a través de nuestra página web:  
[www.iese.edu/gestionpublica](http://www.iese.edu/gestionpublica)

## DATOS DE CONTACTO

IESE Madrid

☎ + 34 91 211 31 69  
+ 34 91 211 31 78  
☒ + 34 91 357 29 13  
@ [gestionpublica@iese.edu](mailto:gestionpublica@iese.edu)

## PATROCINADOR:

**Deloitte.**

## SÍGUENOS EN:



IESE Executive  
Education



Grupo IESE  
Business School



ieseexeced



Accede a información extra desde tu móvil escaneando nuestro código QR.

## **BENEFICIOS**

El programa aporta los conocimientos necesarios para:

- Formular la estrategia, incluyendo los recursos disponibles, la identificación de oportunidades y amenazas, así como atribuyendo una estimación de riesgo a cada una de las opciones discernibles.
- Proporcionar las herramientas para definir las estrategias y mejorar la eficacia de las políticas públicas, motivando y liderando a los empleados públicos.
- Adecuar la estructura de responsabilidades: decidir quién participa en cada momento y con qué rol.
- Planificar una implantación estratégica para lograr unos resultados y alcanzar un valor público.
- Lograr las condiciones y elementos necesarios para obtener un cambio eficiente en las administraciones públicas.
- Alinear todos los mecanismos de gestión para que trabajen armónicamente y conseguir un desarrollo organizativo para hacer realidad la estrategia.

## CALENDARIO DE PROGRAMAS ENFOCADOS 2011-2012

**Dirección Estratégica y Empresa Familiar**  
**Strategic Management**

- Mujeres en Consejos de Administración  
Madrid, 17 y 18 de enero y 21 y 22 de febrero de 2012
- Implantación de la estrategia  
Barcelona, 27, 28 y 29 de marzo de 2012
- La misión del *Family Office*: Preservar el patrimonio y contribuir a la armonía de la empresa familiar  
Madrid, 29 y 30 de mayo de 2012
- Traducir la creatividad e innovación a resultados  
Barcelona, 5, 6 y 7 de junio de 2012
- Internacionalizar con éxito: Creando oportunidades para crecer  
Madrid, 19, 20 y 21 de junio de 2012
- *Global Business: Making the Matrix Work*  
New York City, December 5-7, 2011 (NEW)

- *The Innovation Architect: Leadership of Sustained and Breakthrough Innovation*  
Barcelona, February 6-8, 2012 / New York City, June 2012

- *Getting Things Done*  
Barcelona, May 15-18, 2012

**Liderazgo y Dirección de Personas**  
**Leadership and People Management**

- Negociar con eficacia  
Madrid, 25, 26 y 27 de octubre de 2011  
Barcelona, 3, 4 y 5 de julio de 2012
- Comunicar con eficacia y persuasión  
Barcelona, 15, 16 y 17 de noviembre de 2011  
Madrid, 24, 25 y 26 de enero de 2012
- ¿Cómo desarrollar mi capacidad relacional?  
Madrid, 30 y 31 de enero y 1 de febrero de 2012
- Gestión de equipos de alto rendimiento (GEAR)  
Madrid, 14 y 15 febrero y 15 de marzo de 2012
- Gestión del tiempo  
Barcelona, 28 y 29 de febrero y 20 de marzo de 2012
- La dirección de personas: Un enfoque estratégico  
Barcelona, 13, 14 y 15 de marzo de 2012

- *Coaching* directivo: Desarrollando el talento en la organización  
Madrid, 7, 8, 9 y 10 de mayo y 5, 6 y 7 de junio de 2012

- ¿Cómo mejorar mis competencias directivas?  
Barcelona, 23 y 24 de mayo y 28 de junio de 2012

- La correcta toma de decisiones: Pilar básico en tiempos complejos  
Madrid, 28, 29 y 30 de mayo de 2012

- *Developing Leadership Competencies*  
Barcelona, November 8-11, 2011

- *High-Performance Negotiator*  
Barcelona, January 24-26, 2012

- *Develop Your Communication Skills: It's How You Tell Them!*  
Barcelona, March 6-8, 2012

- *Create Effective Virtual Teams*  
Barcelona, March 21-22, 2012

- *Managing People Across Cultures*  
Barcelona, June 5-7, 2012 (NEW)

**Finanzas**  
**Finance**

- Finanzas operativas: Gestión del circulante y de la tesorería  
Madrid, 24, 25 y 26 de octubre de 2011

- Gestión de carteras: Todo lo que el inversor quiso saber pero temía preguntar  
Barcelona, 23 y 24 de noviembre de 2011

- Finanzas corporativas  
Madrid, 2, 9, 16 y 23 de febrero y 1 y 8 de marzo de 2012

- Contabilidad y finanzas para directivos no financieros  
Barcelona, 20 y 27 febrero y 5, 12, 19 y 26 de marzo de 2012  
Madrid, 8, 16, 22 y 29 de mayo y 5 y 12 de junio de 2012

- *Finance and Accounting for Non-Financial Managers*  
Barcelona, June 18-22, 2012 (NEW)

**Marketing y Dirección de Ventas**  
**Marketing and Sales Management**

- Dirección de ventas: Cómo dirigir, organizar y fidelizar a nuestro equipo de ventas  
Barcelona, 18, 19 y 20 de octubre de 2011  
Madrid, 6, 7 y 8 de marzo de 2012

- Las grandes cuentas: Estrategia y plan de acción  
Madrid, 7, 8 y 9 de febrero de 2012

- Redes de venta indirecta: Reto comercial, laboral, mercantil y fiscal  
Barcelona, 21, 22 y 23 de febrero de 2012

- Orientar la organización al cliente: Clave para competir con éxito  
Barcelona, 17, 18 y 19 de abril de 2012

- Marketing relacional *one2one*: Las cinco pirámides del CRM  
Madrid, 22, 23 y 24 de mayo de 2012

- Claves del marketing estratégico en tiempos de incertidumbre  
Barcelona, 12, 13 y 14 de junio de 2012

**Operaciones y TIC**  
**Operations and ICTs**

- Nuevos hallazgos en la gestión de proyectos  
Madrid, 26, 27, 28, 29 y 30 de septiembre de 2011

- Excelencia en las operaciones: Clave para la competitividad  
Barcelona, 1 y 2 de diciembre de 2011

- Las tecnologías de la información como arma estratégica y competitiva  
Barcelona, 8, 9 y 10 de mayo de 2012

- *Revolutionize your Business with Social Media*  
New York City, May 15-17, 2012

- *Management by Projects*  
Barcelona, April 24-26, 2012 (NEW)

**Sectoriales**  
**Industry Specific**

- La experiencia del público en las instituciones culturales  
Madrid 5, 6, 7 y 8 de marzo de 2012

- Dirección de empresas inmobiliarias  
Barcelona, 29, 30 y 31 de mayo de 2012

- *Advanced Digital Media Strategies*  
New York City, November 15-17, 2011 / June 5-7, 2012 / November 13-15, 2012

- *Arts and Cultural Management: From Service Design to Success*  
New York City, April 24-26, 2012 (NEW)

- *The European Healthcare Market: Challenges and Innovation*  
Barcelona, May 21-23, 2012 (NEW)

- *Optimizing Your Retail Business: Best-in-Class Operations and Customer Service*  
Barcelona, July 10-12, 2012

- *Marketing Media Brands: Developing Audiences and Monetizing Content*  
New York City, October 2-4, 2012 (NEW)

**Gestión Pública**  
**Public Sector**

- VIII Programa de liderazgo para la gestión pública  
Madrid, septiembre 2011-julio 2012

- II Programa de gestión estratégica y liderazgo social  
Madrid, octubre 2011-mayo 2012

- II Programa de estrategia en la gestión pública  
Madrid, 18 y 19 de octubre de 2011

- Programa de gestión para nuevos cargos  
Madrid, 1er trimestre de 2012 (NUEVO)

- Programa de dirección de campañas electorales  
Madrid, 13, 14, 15 y 16 de diciembre de 2011

- III Evaluación de las políticas públicas y los programas sociales  
Madrid, 20 y 21 de febrero de 2012

- *Driving Government Performance: Leadership Strategies that Produce Results*  
Madrid, June 18-21, 2012

- *Strategic Management for Leaders of Non-Governmental Organizations*  
Madrid, March 26-30, 2012

Programas Enfocados en español:  
[www.iese.edu/enfocados](http://www.iese.edu/enfocados)

Programas Enfocados en inglés:  
[www.iese.edu/SFP](http://www.iese.edu/SFP)

**“LA PLANIFICACIÓN A LARGO PLAZO NO ES  
PENSAR DECISIONES FUTURAS, SINO EL  
FUTURO DE LAS DECISIONES PRESENTES.”**

**PETER DRUCKER**



Camino del Cerro del Águila, 3  
(Ctra. de Castilla, km 5,180)  
28023 Madrid  
Tel.: 91 211 30 00  
Fax: 91 357 29 13

Av. Pearson, 21  
08034 Barcelona  
Tel.: 93 253 42 00  
Fax: 93 253 43 43

165 W. 57th Street  
New York, NY 10019-2201 USA  
Tel.: +1 646 346 88 50  
Fax: +1 646 346 88 52

**DEVELOPING LEADERS  
YOU CAN TRUST**  
[www.iese.edu](http://www.iese.edu)