

Empresa familiar, más sólida ante la crisis

Crónica elaborada por Fundación Nexia y disponible en su página web

(http://www.laempresafamiliar.com/abierto/articulo1_p.html)

Con la presencia de varios representantes de empresas e instituciones ligadas a la empresa familiar, durante el desayuno informativo, organizado por Prestón Comunicación y Fundación Nexia, se analizó el estado de la empresa familiar en el contexto actual de crisis.



Andreu Morillas, Secretario de Economía del Departamento de Economía i Finanzas de la Generalitat de Catalunya, ha iniciado los parlamentos ofreciendo un visión macroeconómica del estado de la economía en Europa. “La caída del PIB ha sido generalizada, alrededor de un 3,2%, la intervención de los gobiernos ha sido fundamental para sanear la situación que estamos viviendo; pero creo que las empresas familiares están mejor preparadas para afrontar esta época de crisis”, ha dicho. “Lo mejor que tiene la empresa familiar catalana es una economía fuerte, una de las más potentes de Europa”.

Por su parte, Jaume Tomàs, Presidente de Fundación Nexia, ha defendido a capa y espada el potencial de la empresa familiar a la cual ha definido como pilar de progreso de la economía española. “Comporta el 65% del PIB de Catalunya, genera el 80% total de

“La empresa familiar actúa como elemento vertebrador de la sociedad” Jaume Tomàs, Presidente de Fundación Nexia

empleo en España y actúa como elemento vertebrador de la sociedad y pilar del progreso de la economía española”, ha añadido. Con estas razones ha reclamado un mayor compromiso y apoyo financiero por parte de la Administración. “El sistema financiero está apalancado, entiendo que los gobiernos e instituciones apoyen a las grandes empresas que atraviesan un mal momento, ¿pero cómo y cuándo podrá llegar financiación a la empresa familiar?”.

Josep Tàpies, Titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE, también ha coincidido en afirmar que las empresas familiares afrontan la crisis con cierta ventaja, “porque cuentan con un plan de vuelo muy claro”. “La familia empresaria se diferencia de la convencional porque transmite un espíritu de transformación de la sociedad que deviene un activo muy importante. Esto se traduce en un plan de vuelo empresarial muy claro en objetivos que, en momentos de turbulencia como los actuales, les convierte en compañías más fuertes que el resto”, ha explicado. Tàpies apuesta por “relajarse, enfocarse y fluir ante la crisis” y ha aconsejado que en estos momentos las empresas deben analizar qué tipos de crisis les está afectando (estratégica, operativa, resultados, liquidez...), para encontrar las soluciones adecuadas en cada caso. Ha remachado su intervención con una proclama positiva: “Neutralicemos los pensamientos negativos y centrémonos en los positivos, reinventémonos, orientémonos al mercado y no al producto, creemos músculo”.

“Neutralicemos los pensamientos negativos y centrémonos en los positivos, reinventémonos, orientémonos al mercado y no al producto, creemos músculo” Josep Tàpies, Titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE

Alberto Gimeno, Profesor Titular de ESADE-URL, Director del programa “Gestión de Empresa Familiar”, ha continuado con el discurso positivo. “La empresa familiar tiene la oportunidad de detectar los indicadores sociológicos que van a influenciar el desarrollo del panorama empresarial de los próximos años. Es el momento para que las empresas familiares se anticipen a todos”, ha dicho.

Durante el transcurso del desayuno se ha debatido una problemática que tradicionalmente acecha a las empresas familiares, como la falta de motivación y emprendeduría de las nuevas generaciones, argumento que Montse Ventosa, Directora General de Great Place to Work® Institute España, ha rebatido. “Rompo una lanza a favor de los jóvenes, hemos de confiar en ellos, tienen la cintura para el cambio y eso es lo que buscan las empresas... Este componente junto con las tres haches: humanismo, humildad y humor; conseguirán crear buenos equipos de trabajo, y no sólo en las empresas familiares”.

Por su parte, Jordi Ferrer, Director Regional Banca de Empresas y Corporaciones BBVA Catalunya, ha declarado que en las situaciones de crisis como la actual la misión de las entidades financieras es ayudar en la medida de lo posible y trazar planes de viabilidad reales, aunque ha remarcado que actualmente “el dinero, como otros recursos, no es una commodity como se había visto hasta ahora, sino un recurso escaso”.

Asistentes: Andreu Morillas Antolin, Secretario de Economía del Departamento de Economía i Finanzas de la Generalitat de Catalunya; Jaume Tomás Sabaté, Presidente de Fundación Nexia; Josep Tàpies Lloret, Titular de la Cátedra de Empresa Familiar del IESE; Jordi Ferrer López, Director Regional Banca de Empresas y Corporaciones BBVA Cataluña; Alberto Gimeno, Profesor Titular de ESADE-URL, Director del programa “Gestión de Empresa Familiar” Silvia Giménez Salinas, Decana del Colegio de Abogados de Barcelona; Albert Folia Maestre, Presidente del Colegio de Censores Jurados de Cuentas de Cataluña y Presidente de la Comisión DEPYME del ICJCE; David Parcerisas, Presidente del Patronato de la Fundación EADA, Presidente de la Asociación Española de Dirección de Empresas; Alfonso Cebrián, Director General de la Fundación EAE; Montse Ventosa García-Morato, Directora General de Great Place to Work® Institute España; Ferran Alberch, Presidente de la Comisión de la Empresa Familiar, Cámara de Comercio de Barcelona y Gerente de Alberch S.A.