

“Queremos conocernos mejor para mantenernos unidos y fomentar el orgullo de pertenencia a la familia y a la empresa”



María del Mar de Ros Raventós, coordinadora del Comité Junior de Codorniu, nos comenta las funciones de este instrumento aglutinador de las generaciones más jóvenes de la familia. Además, nos explica con qué herramientas fomentan la comunicación interna de la familia, formada por más de 400 miembros.

- **¿Qué funciones tiene el Comité Junior de Codorniu?**

El Comité Junior pretende ser un instrumento que aglutina a los miembros de la familia de entre 18 y 35 años. Tiene tres funciones esenciales: formar, informar y unificar a la familia. Veamos cada una de ellas con más detalle:

1. Formar

- Convocamos catas de vinos y espumosos cada dos meses, donde vamos explorando distintas regiones del mundo y comparamos esos vinos con los que tenemos nosotros.
- Organizamos excursiones enológicas, en las que visitamos las diferentes bodegas que el grupo tiene por la zona y conocemos un poco más de cerca toda la gestión, los vinos, la tierra...

2. Informar

Una vez cada tres meses, los directores de departamentos nos explican cuál es su visión de su departamento, cómo llevan a cabo la internacionalización, la campaña de marketing, las ventas...

3. *Network* entre familia

En el fondo es lo más importante, y lo que pretenden los dos puntos anteriores. Queremos conocernos mejor para mantenernos unidos y fomentar ese orgullo de pertenencia a la familia

y a la empresa. Somos la empresa más longeva de España y alrededor de la decimocuarta a nivel mundial. Es algo que no nos gustaría que se perdiera.

- **¿En qué consiste su papel como coordinadora del Comité?**

Mi papel, junto con el resto del Comité, consiste en elaborar a principios de año un programa con todas las actividades que nos gustaría llevar a cabo. Luego lo contrastamos con la Presidencia del grupo y, una vez aprobado, lo presentamos en la reunión de familia (que se celebra cada año) para animar a las nuevas generaciones que se van incorporando cada año. Finalmente, hacemos un seguimiento, para que todo lo planeado se ejecute y puedan surgir nuevas ideas que se materialicen en el futuro. Todo lo que sirva para mantener a la familia unida y conocernos mejor siempre será más que bienvenido.

- **¿Cree que aumenta la importancia de la comunicación interna en la empresa familiar cuando se incorpora la tercera generación y se multiplican exponencialmente los miembros de la familia presentes en la empresa?**

Cuando aumenta el tamaño de la empresa familiar, la comunicación interna es imprescindible para evitar que los familiares se desvinculen. Y esa unión es mejor que sea por grupos de edad que por ramas familiares, por eso formamos el Comité Junior.

- **¿Qué canales y herramientas utilizan en Codorniu para que la comunicación entre todos los miembros de la familia sea fluida y continuada?**

Una vez al año se celebra la reunión de familia, a la que asistimos todos los miembros de la familia mayores de 18 años. En ella, se hace una breve presentación donde se explica cómo ha ido el grupo durante ese año, la estrategia, los logros, la campaña de publicidad (somos los primeros en ver el anuncio que se estrenará en Navidad)..., y luego hay una comida y se nos da un regalo, algo que a todos nos encanta. Ese día se espera con gran ilusión y por eso siempre todos intentamos asistir.

Otra herramienta de comunicación que utilizamos es un portal que recoge toda la información relacionada con la empresa y con la familia: acontecimientos del día a día que ocurren en la empresa, datos sobre los productos y las bodegas, información de todos los miembros de la familia, más de 400, y dónde estamos situados cada uno dentro del árbol genealógico... En definitiva, toda la información de interés para el accionista y miembro de la familia. Y, por supuesto, para cualquier duda o sugerencia que podamos tener, las puertas de la Presidencia y del Consejo siempre están abiertas. Sabemos que la comunicación es básica e importantísima.