

# **INTERNACIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR ANDORRANA**

## **1 Introducción**

## **2 Objetivos y metodología**

### 2.1 Objetivo del estudio

- 2.1.1 La iniciativa de la EFA i los colaboradores del proyecto
- 2.1.2 La problemática de la empresa familiar

### 2.2 Metodología

## **3 Antecedentes y procesos**

- 3.1 Presentación de Andorra y de su situación económica
- 3.2 Motivos para la internacionalización
- 3.3 Formas de expansión internacional
- 3.4 Circunstancias propias de la empresa familiar
- 3.5 Procesos de adquisición
- 3.6 Persones clave
- 3.7 Uso de los asesores
- 3.8 Financiación
- 3.9 Éxito de los procesos de expansión internacional

## **4 Selección de empresas i clasificación de alternativas de inversión**

### 4.1 Muestra

- 4.1.1 Los sectores
- 4.1.2 Las empresas
- 4.1.3 Las personas entrevistadas

- 4.2 El modo de las entrevistas
- 4.3 Clasificación de los motivos de internacionalización
- 4.4 Clasificación de las alternativas de inversión
- 4.5 Citas de interés recogidas durante el trabajo de campo

## **5 Conclusiones**

- 5.1 Conclusiones
- 5.2 Propuestas de mejora

## **6 Anexos**

- Anexo 1 Protocolo de las entrevistas
- Anexo 2 Internacionalización i planificación fiscal

## **7 Bibliografía**