

## La movilización del GPS

Brian Subirana

e-business Center PwC&IESE

31/05/07



Los fabricantes de teléfonos móviles confían en que la introducción de sistemas de geoposicionamiento (GPS) en los nuevos modelos impulse la renovación del parque móvil a lo largo de este año y del próximo. También esperan que estas nuevas prestaciones contrarresten la constante caída de precios inherente a los productos de informática y de electrónica de consumo. Sin embargo, los beneficios de los teléfonos móviles dotados de GPS para la industria vendrán sobre todo de los servicios basados en la localización (LBS). Uno de estos servicios, del que hace tiempo que se habla pero que no acaba de despegar, es el envío de promociones al móvil en función de la ubicación del usuario.

Por ejemplo, los clientes potenciales podrían recibir una lista de restaurantes de la zona por la que pasean. Mientras se asienta este tipo de servicio la industria está trabajando para ofrecer aplicaciones más novedosas. Por ejemplo, la que en marzo divulgó *The Wall Street Journal* y que se conoce como “realidad aumentada” de Nokia.

Con esta aplicación, el usuario podrá apuntar con la cámara de su teléfono móvil a un objetivo, como un edificio o una persona, y obtener en la pantalla de su teléfono móvil información relevante sobre el objetivo. Por ejemplo, el usuario podría enfocar a un restaurante y obtener la carta o escanear un estadio de fútbol con la cámara de su teléfono móvil para localizar a un amigo asistente al partido. Esta última posibilidad, la de utilizar el teléfono móvil con GPS para localizar a los amigos despierta particularmente el interés de la industria.

En Estados Unidos existen empresas, como Helio o SK Telecom, que ya ofrecen este tipo de servicios, que aplicados a las redes sociales prometen hacer del móvil “el nuevo territorio de la Web 2.0” (aunque nadie sabe muy bien qué es la Web 2.0, ya nos entendemos). Además, la combinación del teléfono móvil dotado con GPS y las prestaciones de la Web 2.0 abre otras posibilidades. Entre ellas, un teléfono que integrando la antena de GPS, la conexión a Internet y la cámara de fotos permitirá al usuario hacer una foto y publicarla directamente en sedes web como Flickr. Los internautas podrán ver la foto y localizar su situación exacta gracias a las coordenadas proporcionadas por el GPS. De forma similar, los usuarios que estén viajando podrían publicar entradas en su blog desde el teléfono móvil, que automáticamente etiquetaría la entrada con las coordenadas geográficas del lugar desde el que se escribió el

### Claves

- 1** ABI Research sostiene que los abonados a los servicios de localización, que el año pasado eran 12 millones en todo el mundo, en 2011 llegarán a ser 315 millones.
- 2** La actual escasez de abonados se explica por la poca implantación de teléfonos móviles dotados de GPS. Pero, según Market Research, este panorama va a cambiar: en 2010, una cuarta parte de los teléfonos móviles ya incorporarán GPS.
- 3** En 2010 los ingresos derivados de servicios de localización sumarán 622 millones de euros, lo que supone un 1,8% de los servicios móviles no relacionados con la voz, según estimaciones de Berg Insight.
- 4** El estudio de ABI Research asegura que Norteamérica y Europa Occidental serán las primeras regiones del mundo en las que se generalizarán los servicios LBS.

comentario. Estas aplicaciones no son imprescindibles en lugares que poseen direcciones exactas, como el nombre de la calle y el número del edificio, pero la cosa cambia cuando se habla de otro tipo de espacios, como playas, montañas o carreteras. No sólo se trata de usos lúdicos. La incorporación del GPS al teléfono móvil puede convertirlo en un localizador de personas o vehículos.

La norteamericana Wherify Wireless comercializa dispositivos móviles especialmente diseñados para poder localizar a niños y personas mayores. Se especula incluso con la posibilidad de que las autoridades podrían obligar a los conductores a tener su GPS conectado para conocer en todo momento la velocidad a la que circulan. Pero para que este tipo de aplicaciones despeguen realmente es necesario que los teléfonos móviles que incluyen chips de geolocalización se generalicen. Ayudará a ello la progresiva miniaturización de estos chips, que facilitará su integración sin encarecer demasiado el precio del teléfono. Y del mismo modo que el principal vendedor de cámaras de vídeo es ahora un fabricante de móviles, es de esperar que la inclusión del GPS en el teléfono móvil popularice por fin las aplicaciones basadas en la tecnología de localización. No hace demasiados años muy poca gente creía que el teléfono móvil llegaría algún día al 15 por ciento de la población, así que pronosticar el futuro es siempre arriesgado. Sin embargo, parece muy probable que en un futuro próximo la mayoría de teléfonos móviles integrarán GPS. Y también que se desarrollarán aplicaciones basadas en esta tecnología muy distintas a las que hoy conocemos.