



Entradas anteriores (por orden alfabético)

[Armonía familiar](#)

[Compromiso de los accionistas](#)

[Consejo de familia](#)

[Directivo no familiar](#)

[Empresa familiar: sus fortalezas](#)

[Protocolo familiar](#)

[Sucesión](#)

> Armonía familiar

La armonía familiar es el estado de afecto y buena correspondencia que deberían compartir en todo momento los miembros de una familia empresaria para asegurar la buena marcha del negocio familiar. Para lograr la armonía familiar existen tres elementos fundamentales:

- La cohesión
- La adaptabilidad
- La comunicación en la familia

La cohesión familiar es el vínculo emocional que los miembros de la familia tienen entre sí y la adaptabilidad sería la habilidad de la familia para cambiar y adaptarse en la presencia de cambios importantes. Existen varios conceptos vinculados con la cohesión familiar como son el cariño entre familiares, la implicación familiar, la unión de padres e hijos y el respeto. De la misma manera, la adaptabilidad de la familia va de la mano de un buen manejo de la disciplina, un buen liderazgo, la capacidad de entendimiento entre los miembros de la familia, así como tener claros los roles y las reglas familiares.

Es importante mencionar que se deben evitar los extremos, ya que demasiada cohesión y/o adaptabilidad familiar pueden llegar a ser disfuncionales, por lo que se debe aspirar a un nivel adecuado de cohesión y adaptabilidad familiar.

Del mismo modo, para que la cohesión y adaptabilidad puedan desarrollarse en una familia, la buena comunicación es indispensable. Una buena comunicación nace de la empatía entre los miembros de la familia, la escucha activa, la libertad de expresión, así como la consideración y el respeto entre los miembros de la familia.

Finalmente cabe destacar que la armonía familiar es un elemento clave en momentos como la sucesión del patrimonio familiar o cambios en la dirección del negocio.

[Volver al listado de entradas](#)

> Compromiso de los accionistas

En la Empresa Familiar, es deseable que un accionista tenga un compromiso activo y a largo plazo con la familia y con el proyecto empresarial.

Características propias de un accionista de empresa familiar:

- Tener un fuerte sentido de pertenencia a la familia propietaria y por extensión a la Empresa Familiar.
- Identificarse con los valores que la familia imprime al negocio familiar.
- Tener una actitud activa y participativa, lejos de ser sólo un inversor pasivo.
- Conocer la marcha, la organización y el desempeño de su empresa familiar.

Cómo lograr el compromiso

Para lograr este compromiso de los accionistas es necesario crear orgullo de pertenencia a la empresa familiar, pues si se consigue crear este sentido de pertenencia, los accionistas se identificarán con el negocio y no estarán dispuestos a abandonarlo fácilmente. Este último aspecto es de suma importancia, puesto que la venta de acciones supone una pérdida de compromiso con el proyecto de la Empresa Familiar, y unidad y compromiso son los dos pilares fundamentales sobre los que se asienta la estabilidad de este tipo de negocio. La unidad entre los propietarios del negocio ayudará a la unidad de criterio en la gobernabilidad y ello redundará en mejores resultados, más orgullo de pertenencia y mayor compromiso. Se trata de un círculo virtuoso que hay que incentivar.

En definitiva, se busca que los accionistas estén satisfechos y comprometidos con la empresa, y para ello es necesario abordar por separado los retos y preocupaciones específicas de la familia, la empresa y los propios accionistas. Es decir, que hay que potenciar y/o establecer mecanismos efectivos de gobierno en estos 3 ámbitos: Familia, Empresa y Propiedad.

Algunas prácticas que pueden ayudar a lograr este compromiso:

- Concretar la visión de la empresa familiar.
- Una planificación estratégica de la familia y la empresa.
- Crear estructuras de gobierno familiar formales: consejo de administración, asamblea familiar...
- Clarificar los roles y las responsabilidades de cada uno de los grupos: familia, propiedad y empresa.
- Establecer canales de comunicación estables entre ellos.

Estos mecanismos deben permitir:

- Establecer un sentido de orientación de la empresa y su sistema de valores.
- Generar políticas bien entendidas y aceptadas que indiquen a sus miembros cómo comportarse y qué rol o tarea deben llevar a cabo en cada momento.
- Reflejar el consenso en relación con los retos y cuestiones relevantes de la familia y la empresa.

[Volver al listado de entradas](#)

> Consejo de familia

El consejo de familia es el elemento clave para el buen gobierno de la familia empresaria y es el máximo órgano de gobierno de la empresa familiar. Entre sus funciones principales se encuentra la de crear un clima laboral cordial que favorezca la comunicación entre los miembros de la familia y el resto de los miembros que no son propietarios y se encuentran dentro de la empresa.

El consejo de familia es una instancia idónea para discutir los diferentes puntos de vista desde los que la familia percibe el negocio y compartir información sobre la empresa. Es el órgano en el que se pueden tratar por igual tanto los temas de familia como los de empresa. De esta manera, se podrán tomar decisiones vitales para el futuro de la misma que luego serán transmitidos al Consejo de Administración.

El consejo de familia contribuye a mantener vivos los valores, la cultura, el espíritu y la tradición de la empresa familiar, cuidando así su integridad, unidad y armonía, así como a potenciar el compromiso con el proyecto empresarial.

La función primordial del consejo de familia es asegurar la buena convivencia familiar y solucionar las dificultades que se producen en la familia empresaria, así como también velar porque se pongan en práctica los principios y normas del Protocolo Familiar que ha desarrollado la empresa.

Aunque no existen reglas fijas sobre la composición del consejo de familia, se recomienda que en él participen representantes de las distintas generaciones y ramas familiares, así como también algunas personas externas al grupo familiar que tengan experiencia empresarial y profesional.

[Volver al listado de entradas](#)

> Directivo no familiar

Un directivo no familiar (DNF) debe mantener y potenciar las ventajas competitivas de la empresa. Hay que tener en cuenta que en la empresa familiar coexisten varios papeles clave (propietarios, directivos y familiares) en las mismas personas. Conviven también, obligadamente, dos entornos diferentes (el de la empresa y el de la familia), aunque es cierto que las etapas de vida de la empresa están marcadas por las de la familia.

Para que la situación sea óptima, el DNF debe congregarse tres condiciones previas: la primera, comprender y conocer su propio estilo de dirección, y ver si es compatible con la cultura de la empresa familiar; la segunda, poseer rasgos de liderazgo para complementar la cultura de la empresa familiar (mejorándola); y la tercera, tomar como un reto profesional más el tratamiento y resolución de los problemas inherentes a las características propias de las empresas familiares.

Por su parte, la empresa debe ser consciente de su propia cultura y de su propio estilo de dirección, y tiene que asegurarse de que sus DNF coinciden con ellos. Además, las capacidades del DNF pasan por la adaptabilidad al cambio (de la familia y de las relaciones propiedad/poder), la mediación en conflictos familiares que afecten a la empresa (conocer y conciliar con autoridad los intereses de la familia y los de la empresa

familiar) y la tolerancia (asumir ser pospuesto frente a la familia, así como las distintas preferencias personales en el diseño e implantación de la estrategia).

Si empresa y DNF cumplen estas exigencias, el binomio confianza/lealtad entrará en una dinámica virtuosa que, tras una primera delegación de poder y autonomía llevada a buen puerto, otorgará al DNF un primer reconocimiento de autoridad moral y profesional, nuevos encargos, mayores cuotas de poder y autonomía y, finalmente, sentimiento de inclusión en la familia, a la que el DNF se sentirá unido por un "contrato psicológico".

[Volver al listado de entradas](#)

> Empresa familiar: sus fortalezas

La empresa familiar basa sus fortalezas en la unidad y el compromiso entre sus miembros. La unidad entre las personas, la armonía entre sus preferencias y modos de hacer y la existencia de una autoridad reconocida en un clima de elevada confianza logra que se den intereses comunes entre ellos y se facilite la comunicación interna. De este modo, las decisiones que se toman en el seno de la familia y que afectan a la marcha de la empresa son más rápidas y efectivas.

Los miembros de la empresa familiar piensan en la responsabilidad familiar que tienen en común y, siempre que no surjan conflictos, están dispuestos a consagrar mucho más tiempo y energía al trabajo para asegurar el éxito de la empresa. El entusiasmo de la familia desarrolla un compromiso adicional y una mayor lealtad de su fuerza laboral.

[Volver al listado de entradas](#)

> Protocolo familiar

Se denomina "protocolo familiar" al conjunto de procesos que recoge las reglas del sistema "empresa-familia-propiedad". Un protocolo bien elaborado deberá atender más al proceso de creación que al producto final como tal: la búsqueda de las relaciones interpersonales detrás de una visión compartida es la clave para su éxito.

Los contenidos habituales en un documento de protocolo familiar son:

- Por qué ser Empresa Familiar.
- Qué tipo de Empresa Familiar.
- Qué esperar de la Empresa Familiar.
- Cuándo dejar de ser una Empresa Familiar.
- Cómo regular el trabajo-Empresa Familiar.
- Cómo regular el dinero-Empresa Familiar.
- Cómo regular el poder-Empresa Familiar.

El protocolo familiar no debe ser es un simple documento firmado por todos los miembros de la familia sino que tiene que ser el resultado de un proceso que ayude al avance de la empresa familiar y a la mejora de las relaciones interpersonales de sus miembros. Por ello, es recomendable que la elaboración del documento de protocolo esté en manos un profesional externo, que garantice cierta neutralidad y la apuesta por el beneficio colectivo (y no de intereses individuales de las partes).

[Volver al listado de entradas](#)

> Sucesión

La sucesión es un proceso en el que intervienen diversos actores y cuyos principales protagonistas son el predecesor y el sucesor, aunque también juegan un papel importante otros grupos de interés. Para que se produzca adecuadamente, es determinante tener en cuenta a la familia en su conjunto, ya que el éxito del traspaso de una empresa requiere prestar atención a factores tan importantes como el entorno, la preparación de los sucesores, el entusiasmo, la capacidad y responsabilidad de la siguiente generación, así como la confianza y el compromiso.

Por otra parte, este traspaso es tridimensional y se produce en tres ámbitos: propiedad, gobierno y gestión. Cada una de las dimensiones requiere de un plan específico.

Los sucesores deben ser optimistas y además confiar plenamente en las personas que forman parte de la empresa. Asimismo, es necesario considerar todos los aspectos que giran en torno al sistema familia-empresa-propiedad a lo largo del proceso. Para ello, la aportación de un profesional externo especializado puede resultar muy útil.

Fases del proceso de sucesión

A continuación se detallan las cuatro fases del proceso sucesorio y se apuntan algunas recomendaciones que facilitarían el traspaso a la siguiente generación:

1. Preparación del sucesor
 - Evitar el "síndrome del ADN": ser el hijo del propietario no garantiza ser un buen empresario.
 - Hay que comprender el negocio, además de tener la formación adecuada.
 - No es necesario empezar desde abajo, pero sí estar dispuesto a aprender. Rotar por varios departamentos y funciones ayuda a ganar visión y mejora el conocimiento de la empresa.
 - Aumentar las responsabilidades del sucesor de forma progresiva.
 - Evaluar su rendimiento y darle el adecuado feedback.
 - Es necesario comprometerse con la organización, aceptar y ser aceptado.
2. Preparación de la organización
 - Introducir los cambios progresivamente.
 - Adaptar las capacidades de la organización al cambio que se va a producir.
 - Propiciar los cambios.
 - Definir con claridad el puesto del sucesor.
 - Establecer reglas y funciones claras para todos.
 - Definir puestos directivos reales y necesarios.
 - Profesionalizar la estructura de la empresa.
3. Armonización de las relaciones entre familia-empresa
 - Evitar confusiones relacionadas con las responsabilidades de cada uno.
 - Facilitar los cambios en la propiedad del capital.
 - Informar, comunicar y comprometer tanto a los accionistas como al resto de la familia.
 - Establecer una constitución familiar.

- Definir una cultura de empresa que apoye las formas de hacer propias de la organización.
 - Crear redes de relaciones y procesos de socialización que integren a todos los miembros de la empresa.
4. Preparación de la jubilación del predecesor
- Ha de aceptar que inicia una nueva etapa vital que no girará exclusivamente en torno a la empresa familiar.
 - Tiene un papel relevante en el gobierno de la empresa, pero sin la responsabilidad de la ejecución.
 - Es la persona idónea para transmitir los valores.

[Volver al listado de entradas](#)