

“La influencia de la mujer varía en función de su rol, pero su papel siempre es importante”



Entrevista a John A. Davis, fundador del Owner Managed Business Institute y de la cátedra de investigación sobre empresa familiar de la Harvard Business School. Considerado uno de los mejores expertos y asesores sobre empresa familiar y patrimonio familiar.

¿Cuál es el rol de las mujeres en la empresa familiar?

Su rol y su importancia en la empresa familiar varía en función de si son propietarias o no. Si la mujer no trabaja en la empresa pero es propietaria, tiene también una fuerte influencia en el negocio. Estoy pensando, por ejemplo, en casos de madres que pasan a tener el control de la empresa porque sus maridos han fallecido. Muchas veces, los hijos, o algunos de ellos, trabajan en la empresa familiar. Y la madre tiene una enorme influencia en la compañía, pero también en la familia, por dos razones: porque la familia está muy interesada en su opinión y porque ejerce una gran influencia en el mantenimiento de la unidad de la familia.

¿Y en los casos en que la mujer no es propietaria?

Si la mujer es miembro de la familia pero no es propietaria, es decir, cuando es hija o nuera, por ejemplo, entonces su influencia en las decisiones de los consejos de dirección es menor, pero tienen un papel relevante en la familia. Son una pieza clave a la hora de saber cómo se sienten unos familiares respecto a otros, cómo se socializan, cómo de fuertes son sus relaciones. Todo esto además de su influencia en la siguiente generación y en el crecimiento de los hijos.

En resumen, la influencia de la mujer varía en función de su rol. Pero su papel siempre es importante.

A veces, también tienen un papel clave en los procesos de cambio en la empresa familiar, porque las mujeres pueden apoyar el cambio tanto de la familia como del negocio. Si ellas participan en este proceso, hacen que sea más fácil y la posibilidad de éxito es mayor.