



Universidad de Navarra

SP-SP

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN  
SECTOR PÚBLICO – SECTOR PRIVADO**

**MEMORIA DE ACTIVIDADES  
CURSO 2005-2006**

**Barcelona a 30 de septiembre de 2006**

## ÍNDICE

	<b><u>Página</u></b>
<b>A. INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
A.1 Equipo.....	5
A.2 Publicaciones.....	10
A.3 Proyectos en curso.....	20
<b>B. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DEBATE .....</b>	<b>26</b>
B.1 Actividades del Centro .....	27
B.2 Participación del Centro en eventos .....	32
B.3 Presentación de documentos de investigación del Centro en conferencias internacionales, seminarios y cursos.....	33

## MEMORIA DE LAS ACTIVIDADES DEL CENTRO SP-SP

### CURSO 2005-2006

#### A. INVESTIGACIÓN

A lo largo del curso 2005-2006, el Centro Sector Público-Sector Privado ha reenforcado su estrategia y ha reestructurado su división de investigación. En noviembre de 2005, Xavier Vives se incorpora como director académico del Centro y como profesor de Economía y Finanzas del IESE.

En mayo, Jordi Gual, catedrático y director del departamento de Economía del IESE, se incorpora a “la Caixa” como subdirector general y director del Servicio de Estudios, y continúa formando parte del Comité de Dirección del Centro SP-SP.

Con estos cambios, el SP-SP inicia una nueva etapa, con el objetivo de consolidarse como un centro de investigación de referencia a nivel internacional. Para conseguirlo, se ha redefinido su estrategia, dando especial relevancia a aquellos aspectos en los que el Centro puede realizar una contribución diferencial. Por ello, las principales líneas de investigación van a centrarse en la regulación y la competencia, la innovación, la economía regional y la política industrial, y temas puntuales relacionados con el estado del bienestar, con especial énfasis en la economía de la salud. En esta nueva etapa se va a realizar también un mayor esfuerzo de divulgación de la actividad del Centro, razón por la cual en noviembre se lanzará una newsletter, de carácter cuatrimestral, que informará de toda la actualidad del SP-SP.

En lo referente al equipo de investigación y con el objetivo de aumentar la producción y la visibilidad del Centro, se ha optado por una estructura que combina investigadores propios y externos. Estos últimos se agrupan en dos categorías: Research Fellows y Research Affiliates. Los Research Fellows son investigadores jóvenes con gran potencial de desarrollo que ya hayan demostrado capacidad investigadora publicando en revistas de referencia. El nombramiento es por dos años y disponen de un pequeño presupuesto para sus gastos de investigación. Deberán reconocer el apoyo de centro en sus proyectos y firmar como Research Fellow del Centro SP-SP los subproductos derivados de los mismos (*working papers*, publicaciones, etc.). El nombramiento de los Research Affiliate va vinculado al desarrollo de un proyecto promovido por el Centro. Se trata de profesores e investigadores de procedencia diversa también con amplio potencial de desarrollo y con previa experiencia y especialización en el campo de investigación subcontratado. Los Research Affiliate deberán también firmar estos

proyectos con su afiliación al Centro y reconocer el apoyo del Centro SP-SP en los mismos.

Durante este curso académico hemos contado con la colaboración de diversos profesores del IESE: Bruno Cassiman, Jordi Gual, Alejandro Lago, Núria Mas, Joan Enric Ricart, Sandra Sieber y Antoni Subirà. Además, durante el curso 2005-2006 se han incorporado como *Research Fellows* Ramon Casadesus-Masanell, Bruno Cassiman y Núria Mas.

Por otra parte, se han unido al equipo de investigación Mireia Raluy, con dedicación a tiempo completo, y Ona Vilanou y Matthias Bulach, a tiempo parcial. También han colaborado con el Centro, con dedicación parcial, otros investigadores, estudiantes de doctoral y profesores de diversas universidades.

En este curso académico se han publicado 14 documentos de investigación. El libro de Joan Enric Ricart, José Luis Álvarez y Júlia Gifra, *Los Accionistas y el Gobierno de la Empresa*, salió finalmente al mercado en diciembre de 2005, obteniendo un gran éxito de difusión. También se ha colaborado en otros cinco libros e informes de diversa índole.

Siguen en curso proyectos de investigación varios proyectos de investigación que verán la luz a lo largo del curso 2006-07.

## **A.1. EQUIPO DE INVESTIGACIÓN DURANTE EL CURSO 2005-2006**

### **Director académico**

#### **Vives, Xavier**

Profesor de Economía y Finanzas

Ph.D. Economics, University of California, Berkeley

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Barcelona

M.A. Economics, University of California

Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Barcelona

### **Research Fellows**

#### **Casadesus-Masanell, Ramon**

Dirección General y de Análisis de Decisiones

Ph.D. en Managerial Economics and Strategy, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University

Licenciado en Ciencias Económicas, Universitat Autònoma de Barcelona

#### **Cassiman, Bruno**

Dirección General

Doctor en Filosofía (Managerial Economics), Northwestern University (J.L. Kellogg Graduate School of Management)

Licenciado en Engineering Management, Catholic University of Leuven

#### **Mas, Núria**

Economía

PhD. In Economics, Harvard University

M.S. (Economics), Harvard University

M.A in Economics and Business, Universitat Pompeu Fabra

Licenciada en Economía, Universitat Pompeu Fabra

### **Investigadores a tiempo completo**

#### **Fernández Vidaurreta, Cristina**

Investigadora de posdoctorado

Doctorado en Economía, Universitat Pompeu Fabra (UPF)

Licenciada en Economía, Universidad de Cantabria

#### **Raluy, Mireia**

Asistente de investigación

MSc in Economics, London School of Economics and Political Science

Licenciada en Economía, Universitat Pompeu Fabra

**Staffiero, Gianandrea**

Investigador posdoctoral

IDEA (International Doctorate in Economic Analysis) Ph.D., Universitat Autònoma de Barcelona

Master in Economics, Universitat Autònoma de Barcelona

Laurea (B.Sc.), Università Commerciale Luigi Bocconi

**Investigadores a tiempo parcial**

**Adegbesan, Tunji**

Aspirante a doctoral del IESE

Assistant Professor in the Strategy Unit, Lagos Business School

Ph.D. in Management, IESE Business School

Bachelor of Engineering in Electronic Engineering, University of Nigeria

**Bulach, Matthias**

Investigador

Máster en Economía y Dirección de Empresas, IESE Business School

Licenciado en Ciencias Económicas. University of Saint Gallen (HSG), Suiza

**Galmés, Víctor**

Asistente de investigación

Cursando Doctorado en Economía Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona

Licenciado en Economía, Universitat Autònoma de Barcelona

**Gil, Ricard**

Assistant Professor, Department of Economics, University of California-Santa Cruz

Ph.D. in Economics, University of Chicago

M.A. Economics, University of Chicago

B.A. Economics, Universitat Pompeu Fabra

**Valentini, Giovanni**

Investigador posdoctoral

Ph.D. in Management, con especialización en Estrategia, IESE

Laurea (BS and MSc) in Industrial Engineering and Management. University of Brescia. Italy.

**Vilanou, Ona**

Asistente de investigación

Msc Economics, London School of Economics

Licenciad en Economía, Universitat Pompeu Fabra

**Zarco, Hugo**

Aspirante a doctoral del IESE

Master in Management. Universitat Pompeu Fabra. Barcelona. Spain.

Master's Degree in Economics, El Colegio de México A.C.

Bachelor's Degree in Mathematics. National Autonomous University of Mexico (UNAM).

Bachelor's Degree in Actuarial Studies. UNAM

**Profesores**

**Cavallé, Carles**

Dirección General

Doctor Ingeniero Industrial, E.T.S.I.I. Barcelona

Titular de la Cátedra Anselmo Rubiralta de Política Industrial

ITP, Graduate School of Business Administration, Harvard University

**Dávila, Antonio**

Professor Asociado de Accounting and Control

Doctor of Business Administration, Harvard University

Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra

Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Cataluña

**Ferraro, Fabrizio**

Assistant Professor de Dirección General

Ph.D. in Management Science, Stanford University

M.S. in Sociology, Stanford University

Dottore di Ricerca (Organization Studies) Università degli studi di Udine

Laurea (Economics), Università degli studi di Napoli - Federico II

**Gual, Jordi**

Profesor extraordinario de Economía de IESE

PhD en Economía, University of California-Berkeley

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona

**Pin, José Ramón**

Dirección de Personas en las Organizaciones

Dr. en Ciencias Políticas y Sociología, Universidad Pontificia de Salamanca

MBA, IESE Business School, Universidad de Navarra

**Ricart, Joan Enric**

Director del departamento de Dirección General

Doctor Ingeniero Industrial, Universitat Politècnica de Catalunya

PhD en Managerial Economics, Northwestern University

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat Autònoma de Barcelona

**Sabrià, Frederic**

Dirección de Producción, Tecnología y Operaciones  
Doctor of Philosophy in Engineering, University of California at Berkeley  
Doctor of Civil Engineering, E.T.S.I.C.C.P. Barcelona  
Master of Engineering, University of California at Berkeley

**Sieber, Sandra**

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales, Dirección de Empresas (IESE),  
Universidad de Navarra  
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat Pompeu Fabra

**Subirà, Antoni**

Dirección financiera  
Doctor ingeniero textil, E.T.S.I.I. Terrassa  
Master of Sciences in Industrial Management, Massachusetts Institute of Technology

**Valor, Josep**

Sistemas de Información  
Doctor en Filosofía (Operations Research), Massachusetts Institute of Technology  
Doctor of Sciences in Medical Engineering, Harvard/MIT Division of Health Sciences  
and Technology  
Doctor Ingeniero Industrial, Universitat Politècnica de Catalunya

**Otros colaboradores**

**Costa i Font, Joan**

Associate Professor of Economics, Universitat de Barcelona  
PhD in Economics, Universitat de Barcelona  
MSc (Econ) IHP, London School of Economics

**Cutler, David M.**

Department of Economics, Harvard University  
Academic Dean, Faculty of Arts and Sciences, Harvard University  
PhD (Economics), M.I.T.  
A.B. (Economics), Harvard

**Torrens, Lluís**

Profesor, UPF y BEEI  
Programa de Dirección General (PDG), IESE Business School  
Magister en Análisis Económico, UAB  
Licenciado en Ciencias Económicas, UAB

**Trillas, Francesc**

Profesor de Economía, Universitat Autònoma de Barcelona

Ph.D. en Economía, European University Institute, Florence (Italy)

Master's in Applied Economics, Universitat Autònoma de Barcelona

Licenciado en Economía, Universitat Autònoma de Barcelona

Licenciado en Historia, Universitat Autònoma de Barcelona

**Veugelers, Reinhilde**

Professor (Hoogleraar) at the K.U.Leuven, Department of Applied Economics.

PhD in Economics, K.U.Leuven.

Bachelor in Economics, K.U.Leuven, Great Distinction

## A.2. PUBLICACIONES

### Documentos de investigación y *occasional papers*

#### **The Organization and Performance Evaluation of R&D Projects in a Dynamic Environment**

Cassiman, B., di Guardo, C., Valentini, G.

Working paper: DI-605

Julio, 2005

Un desarrollo tecnológico más rápido, unos ciclos de vida de producto más cortos y una competencia global más intensa han transformado el actual ambiente competitivo para la mayoría de las firmas. Este nuevo paisaje competitivo fuerza a las organizaciones a la activa adquisición de conocimiento, ya que ahora la ventaja competitiva de una firma depende del continuo desarrollo y aumento de conocimiento. Por lo tanto, el conocimiento se ha convertido un aspecto central en la dirección estratégica.

Este documento argumenta que las características de conocimiento de los proyectos de I+D son variables fundamentales para explicar las decisiones del gobierno de la empresa. El caso de STMicroelectronics sirve para demostrar que la práctica más común para desarrollar nuevo conocimiento es asociarse con las universidades.

#### **Banking and Regulation in Emerging Markets: The Role of External Discipline**

Vives, X.

Occasional paper. OP-06-15

Publicado en el *World Bank Research Observer*. Volumen 21, número, otoño 2006.

Este documento repasa los principales aspectos de regulación y supervisión de los bancos en mercados emergentes, centrándose en la evaluación de las opciones disponibles para el sistema bancario en estas economías. Se presta especial atención a los casos de América Latina y Asia de Este.

La liberalización y la integración de mercados financieros se asocian con un aumento de movimientos de capital y con las crisis financieras. Este artículo identifica respuestas políticas adaptadas a las necesidades de mercado emergente y a las economías en vías de desarrollo, como por ejemplo la reducción de deuda a corto plazo, el desarrollo de bolsas, la supervisión del sistema nacional financiero, y el aumento de las exigencias de transparencia y de disciplina de mercado.

Estas economías afrontan un severo problema de compromiso de la política económica, que puede deberse a la inestabilidad política. El resultado es que la regulación nacional puede no ser suficiente en los países que afrontan este problema, y por ello en estos

países debería fomentarse la disciplina externa. Sin embargo, algunas formas de fomento suponen un coste, como el aumento de la deuda extranjera a corto plazo. El artículo examina diferentes modos de fomento de la disciplina y clasifica los países según la conveniencia de hacerlo de una forma u otra. Se analiza también el papel de una agencia internacional como el Fondo Monetario Internacional (FMI).

### **Strategic Complementarity in Multi-Stage Games**

Vives, X.

Working paper: DI-619

Marzo, 2006

En muchos modelos dinámicos interesa saber si las acciones y las variables de estado tienen complementariedad estratégica o propiedades sustitutivas, ya que varios rasgos cualitativos de la dinámica del mercado dependen de estas propiedades. Es el caso, por ejemplo de los modelos de inversión o de formación de precios con costes de ajuste y los modelos en los que las variables de estado son la inversión y desarrollo (I+D) o la reputación acumulada.

Este trabajo de investigación explora este fenómeno en el contexto de equilibrio perfecto de Markov, mediante la teoría de juegos en un horizonte finito de juegos en etapas. Una de las cuestiones que se desea abordar es cómo las complementariedades estáticas se traducen en complementariedades dinámicas.

### **Measuring Industry-Science Links Through Inventor-Author Relations: A Profiling Method**

Cassiman, B., Glenisson, P., Van Looy, B.

Working paper: DI-624

Marzo, 2006

La sociedad del conocimiento en que vivimos demanda una mayor interacción entre ciencia y tecnología y, por extensión, entre investigación e industria. Identificar los vínculos entre los autores de publicaciones científicas y los inventores de patentes es una manera de encontrar nuevos puntos de intercambio entre la investigación académica y el desarrollo tecnológico.

### **The Economics of IPR Protection Policies**

Gil, R.

Working paper: DI-622

Marzo, 2006

La piratería privada reduce la rentabilidad de las inversiones, expulsa a las empresas del negocio y en último término ocasiona un descenso de los ingresos de la industria y el

aumento del desempleo. La continua violación de las leyes sobre los derechos de propiedad intelectual en los países en vías de desarrollo desanima a las multinacionales a la hora de invertir en sus mercados.

Como respuesta, los gobiernos han establecido distintas políticas para proteger los derechos de propiedad intelectual de los artistas y preservar los incentivos a la creación intelectual y la innovación tecnológica. El autor analiza, con ayuda de un modelo teórico, sus determinantes y sus posibles soluciones.

Gil estudia los productos legales y los piratas, que compiten directamente y poseen cualidades, tecnologías de producción y entornos competitivos diferentes. El documento examina cinco objetivos que los gobiernos pueden plantearse cuando abordan el problema de la piratería: maximizar el consumo total sin importar el tipo de producto; maximizar el excedente del consumidor; maximizar el bienestar de la sociedad; maximizar el tamaño del Estado (ingresos por impuestos); o minimizar la piratería.

### **Telecommunications policies: Measurement and determinants**

Gual, J., Trillas, F., Gianandrea S.

Working paper: DI-630

Mayo, 2006

Los últimos años del siglo XX se caracterizaron por la abundancia de iniciativas de reforma en el sector de las telecomunicaciones. Muchos países introdujeron la propiedad privada de los operadores dominantes, liberalizando finalmente algunos segmentos de la industria e introduciendo nuevas autoridades reguladoras.

En este documento, continuación del proyecto sobre “*Telecommunications policies: determinants and impact*”, se analiza la reforma de las telecomunicaciones a través de dos dimensiones: las barreras de entrada y la independencia reguladora. Esta información se combina con una completa serie de datos de rendimiento, institucionales y políticos, para analizar aquellos factores determinantes en las políticas de telecomunicaciones.

### **Innovation and Competitive Pressure**

Vives, X.

Working paper: DI-634.

Junio, 2006.

Se han analizado los efectos de la competencia sobre el proceso y la innovación de producto y de proceso y se ha visto que el aumento de número de firmas tiende a reducir el esfuerzo en I+D, mientras que el aumento del grado de sustituibilidad del producto, con o sin entrada libre, aumenta el esfuerzo en I+D, siempre que el mercado total para

las variedades de producto no se reduzca. El aumento del tamaño total de mercado aumenta el esfuerzo en I+D y tiene efectos ambiguos sobre el número de variedades ofrecidas; el coste de entrada aumenta el número de participantes y variedades, y reduce el esfuerzo de I+D por variedad. Además, a partir de los resultados obtenidos se proponen estrategias empíricas para evaluar el impacto de la competencia sobre la innovación.

### **El reto de la competencia en el sector eléctrico**

Vives, X.

Ocasional paper: OP-06-13

Julio, 2006.

El proceso de la liberalización en el sector eléctrico, así como en otras industrias de red, se basa en la idea de que la competencia es fuente de eficiencia. En este artículo se abordan las dificultades para introducir competencia en el sector eléctrico y su interacción con la regulación. Se plantea la especificidad del sector y las consecuencias que tiene para el mecanismo competitivo en los mercados mayorista y minorista. Entre las cuestiones subyacentes destacan: ¿Hasta qué punto es válido el análisis tradicional de competencia para el sector eléctrico? ¿Cuál es el impacto del grado de concentración en el mercado mayorista en la eficiencia? ¿Cómo influye el grado de integración vertical en el nivel de competencia? ¿Bajo qué condiciones es eficiente introducir competencia en la comercialización? ¿Cuál es el papel de la política de defensa de la competencia y cómo se relaciona con el regulador? ¿Cuáles son los factores que mitigan el poder de mercado? ¿Cómo se puede analizar si las fusiones van a ir en detrimento o a favor de la eficiencia productiva y el consumidor? ¿Es compatible el consumo a tarifa con la competencia en el mercado mayorista?

### **Why and where do headquarters move?**

Vives, X.; Strauss-Kahn, V. (INSEAD)

Working paper. DI-650.

Julio, 2006

Este trabajo analiza las decisiones de cambiar de ubicación de los centros de decisión tomadas por empresas en Estados Unidos durante el período 1996-2001. Usando una base de datos de aproximadamente 30.000 centros de decisión empresariales estadounidenses, se estudian las características específicas de la ubicación de los que se trasladaron durante aquel período.

Los centros de decisión se concentran, cada vez más, en áreas metropolitanas de tamaño mediano orientadas a los servicios, y la cuota de reubicación es significativa (el 5 % en el periodo). Los centros de decisión más grandes (en términos de ventas) y los más jóvenes tienden a trasladarse más a menudo, así como las firmas extranjeras y las firmas que son el resultado de una fusión.

### **Un enfoque económico del artículo 82**

Gual, J. *et altri*

Occasional paper: OP-06-14

Informe del “Economic Advisory Group for Competition Policy (EAGCP)” para la Comunidad Europea.

Julio, 2006.

Informe del Grupo asesor económico en materia de política de la competencia que defiende un enfoque económico del artículo 82, de manera similar a la modificación del artículo 81 y el control de fusiones. En concreto, se defiende un enfoque de la política de la competencia basado en los efectos, en vez de en la forma. Dicho enfoque se centra en la presencia de efectos anticompetitivos que perjudican a los consumidores, y se basa en el examen de cada caso concreto, a partir de un análisis económico sólido y fundado en los hechos.

### **Peer Pressure and Inequity Aversion in the Japanese Firm**

Staffiero, G.

Working paper: WP 645

Septiembre, 2006

La evidencia demuestra que el entorno sociocultural afecta a las decisiones individuales y al desarrollo del trabajo en equipo. Mientras que en los países occidentales existe una cultura más individualista que lleva a un sistema de incentivos y el control basado en la jerarquía y la evaluación de los resultados individuales, se observa que en otras culturas como la japonesa las fuerzas que guían el trabajo en equipo son la colaboración y la supervisión dentro del propio grupo. La presión del grupo es la fuerza motriz de su cohesión y de la consecución de un equilibrio cooperativo. Este trabajo analiza estos resultados aplicando el concepto de Equilibrio de Nash

### **La piratería en España: el caso de la industria musical y del cine**

Gil, R.

Occasional paper: OP 07/1

Septiembre, 2006

El incremento de la piratería se ha convertido en una de las principales preocupaciones de los gobiernos y del sector, que ha visto reducidos sus beneficios e incentivos para invertir. El objetivo de este proyecto es analizar cuáles son las políticas óptimas de Protección de la Propiedad Intelectual. El documento describe la estructura del sector en España y las políticas aplicadas para atenuar el problema de la piratería.

España es el país europeo con mayor número absoluto de copias piratas comercializadas. En respuesta a esto, el gobierno español ha establecido diferentes medidas para frenar la escalada de la piratería. Este artículo documenta los principales

protagonistas de la industria musical y del cine. Siguiendo esta descripción, se presenta el marco legal español de la propiedad intelectual. Una vez hecho esto, se presenta las principales organizaciones e instituciones nacionales e internacionales en la lucha contra la piratería. Seguidamente, se presentan los diferentes tipos de piratería, y las medidas usadas por el gobierno para combatirlas. El documento termina ofreciendo una recomendación.

### **Helping the meaner, hurting the nicer: The contribution versus distribution game**

Staffiero, G.

Working paper: WP 652

Septiembre, 2006

La importancia de preferencias sociales se presenta como un rasgo destacado en la literatura reciente sobre economía experimental y de comportamiento. En este estudio, se presentan datos recogidos mediante un diseño experimental en el que se han creado nodos de decisión y donde las fuerzas de aversión a la desigualdad y reciprocidad apuntan a direcciones opuestas. Diversas pruebas experimentales muestran que la gente se preocupa por el bienestar de sus opositores durante la interacción social.

La tendencia es dañar a opositores inferiores más ricos y ayudar a contribuidores superiores pero más pobres, es decir, el foco de atención se suele centrar más en la corrección de la desigualdad que en el castigo o el comportamiento provechoso. Además, también se observa que los sujetos hacen caso omiso a la eficacia, en lo que se refiere a la “tarta” total que deben compartir. En general, los datos de este trabajo respaldan la aversión a la desigualdad como un fenómeno más fuerte que las consideraciones de eficacia y reciprocidad.

### **Labour market assimilation of immigrants in Spain: employment at the expense of bad job-matches?**

Fernández, C.; Ortega, C.

Working paper: WP 644

Septiembre, 2006

Tradicionalmente España se ha conocido como un país de emigrantes. Sin embargo, en la década pasada, España ha experimentado un auge sin precedentes de inmigración de tres áreas localizadas: América Latina, África y el Este de Europa. En este artículo se estudia el comportamiento de inmigrantes recién llegados al mercado laboral español para identificar las diferencias principales con la población natal y analizar si estas diferencias se desvanecen a medida que aumentan los años de residencia en España. Con este objetivo, se analizan cuatro aspectos del mercado laboral: la mano de obra disponible, el paro, la incidencia de la sobrecualificación y la incidencia de los contratos temporales. Los resultados muestran que, comparado con los habitantes del país, el inmigrante ha de hacer frente inicialmente unas cuotas de participación más altas, un

nivel de desempleo más alto y a una incidencia más alta de sobrecualificación y de contratos temporales.

Sin embargo, cinco años después de su llegada, las cuotas de participación comienzan a converger con las de los autóctonos, el nivel del desempleo disminuye a niveles inferiores a los de los habitantes del país y la incidencia de contratos temporales y la sobrecualificación permanecen constantes. Por lo tanto, se concluye que el mercado de trabajo español logra absorber el boom de la inmigración, pero a costa de la colocación de los inmigrantes en trabajos con unas condiciones laborales deficientes.

### **Social norms and household time allocation**

Fernández, C. Sevilla-Sanz, A.

Working paper: WP 648

Septiembre, 2006

Las teorías económicas predicen que el aumento de capital humano femenino conduce a una disminución en el tiempo que las mujeres dedican a las tareas domésticas. Sin embargo, la evidencia parece contradecir esta afirmación, puesto que el tiempo que la mujer invierte en casa no disminuye pese al aumento de sus ingresos. La literatura propone una explicación basada en las normas sociales sobre el reparto de las tareas de la casa. En este trabajo se emplean datos de la “Encuesta del uso del tiempo en España” de 2002-2003 para explorar la presencia de normas sociales asociadas con el reparto de las tareas domésticas y del cuidado de los hijos. En primer lugar, se observa que las mujeres que ganan más que sus maridos todavía se hacen cargo de más del 50 % de estas tareas. En segundo lugar, los datos demuestran que el tiempo que la mujer dedica a las tareas de la casa disminuye a medida que sus ingresos aumentan, pero sólo hasta el punto en que ganan lo mismo que su marido. Finalmente, independientemente de lo que se entienda por “el cuidado de los hijos”, la dedicación a este aspecto no varía en función de los ingresos de los cónyuges. Todas estas conclusiones sugieren que las normas sociales pueden ser un factor importante en el reparto del tiempo dedicado a las tareas domésticas.

## **Libros**

### **Los Accionistas y el Gobierno de la Empresa**

Joan Enric Ricart, José Luis Álvarez y Júlia Gifra

Ediciones Deusto

Publicado en octubre de 2005

En los últimos años, el gobierno corporativo está en la agenda de directivos empresarios, organizaciones e instituciones de la sociedad civil, nacional e internacional, además de reguladores y gobiernos. La mayoría de estas reformas se han

centrado en dos aspectos. Primero, la transparencia de las actividades y cuentas de las empresas, así como en las garantías de la información pública que proporcionan. Segundo, en el consejo de administración, como "pieza de resistencia" de los sistemas y procesos sobre el largo plazo de la empresa que constituye el gobierno corporativo.

La junta general de accionistas ha sido un tema comparativamente relegado hasta ahora en la activación del buen gobierno corporativo. Este libro contribuye a paliar este déficit. Estima la importancia fundamental de las juntas generales de accionistas como el momento jurídico, político y social en que los accionistas pueden ejercer mejor su voz e influencia. Proporciona una serie de prácticas avanzadas y ejemplos prácticos de cómo mejorar su preparación, convocatoria y celebración. Y reflexiona sobre el acto de incrementar en las juntas generales de accionistas el nivel democrático de las empresas.

### **Una política para la competitividad** (pendiente de publicación)

Antoni Subirà, Antoni Gurguí y Víctor Galmés

En revisión por la editorial

Es un hecho constatado que determinados territorios son más competitivos que otros. Se trata además de un fenómeno dinámico que ha sido analizado por múltiples autores y bajo distintos puntos de vista. De aquí surgen pues múltiples recetas sobre lo que deberían hacer los diferentes actores que configuran la competitividad: empresas, administraciones, sindicatos, sistema educativo...

Lamentablemente, dista un buen trecho entre lo que hay que hacer y lo que después es realizable en la práctica. Adicionalmente, es sencillo pontificar sobre cuestiones tales como "fomentar la innovación"; pero, ¿cómo se traduce esto en políticas y programas concretos?

Se hace especial énfasis en aquellas políticas cuyo objetivo es producir un cambio positivo en la mentalidad, las actitudes y, por tanto, las estrategias de los agentes implicados en los procesos productivos. En base a estos tres lustros de experiencia de gobierno, se presentan las distintas líneas de políticas de fomento de la competitividad que se fueron identificando en la experiencia catalana, con un diagnóstico de sus resultados y eficacia. No se analizan únicamente aquellas políticas impulsadas por el gobierno catalán, sino todas aquellas que, por la experiencia de las miles de empresas con que han tratado los autores, son aplicadas por gobiernos y otras instituciones a lo largo y ancho de nuestro mundo.

## Colaboraciones en libros y monografías

### **“Instituciones para la defensa de la competencia en España: organización, medios y eficiencia”**

Gual, J.

En *La modernización del Derecho de la Competencia en España y la Unión Europea*, Editado por Martínez Lage y Petitbó, pp. 367-378.

En colaboración con la Fundación Rafael del Pino, Madrid, 2005.

Este libro presenta las conclusiones extraídas de las Jornadas, que bajo el mismo título, se desarrollaron en la sede de la Fundación Rafael del Pino. El capítulo de Gual surge de un Ocasional Paper en el que, a partir del análisis comparativo de los sistemas de defensa de la competencia en diversos países de referencia, se discuten algunas de las reformas en el marco institucional de la política de defensa de la competencia en España. El análisis se centra en el marco institucional, en el que no existen diferencias destacables en cuanto a los contenidos de las políticas de la competencia, siendo las principales las que surgen entre Estados Unidos y los países de la Unión Europea.

### **Vertical industrial policy in the UE: an empirical analysis of the effectiveness of state aid**

Gual, J., Jódar, S., Bulach, M. En colaboración con el Banco Europeo de Inversión (BEI).

Enero, 2006.

Este proyecto se presentó en la conferencia anual sobre Economía y Finanzas del Banco Europeo de Inversión (BEI): “An Industrial Policy for Europe?”, el 19 de enero de 2006, en Luxemburgo. El objetivo es revisar las experiencias prácticas de la política industrial europea, dirigidas a un sector específico (vertical) o a una empresa.

La política industrial vertical se define como el apoyo gubernamental a empresas o industrias de un sector específico. Con el objetivo de analizar en qué medida esta intervención gubernamental afecta al crecimiento de la productividad multifactorial en la fabricación (MFP) se ha medido la ayuda estatal concedida por los estados miembros a los sectores de la fabricación. En conclusión, los resultados indican que la ayuda vertical estatal contribuye positivamente al crecimiento MFP.

El trabajo propone unas normas de actuación que determinan el éxito o el fracaso del apoyo de una política industrial específica para un sector o una empresa.

### **Creating an Innovative Europe**

Subirà, A. *et altri*. En colaboración con la Comisión Europea.  
Enero, 2006.

Este documento ha sido realizado por el Grupo de Expertos Independientes sobre I+D e Innovación, creado por la Comisión Europea a raíz de la Cumbre de Hampton Court con la misión de prestar asesoramiento sobre cómo potenciar la actuación de la UE en los ámbitos de la investigación y la innovación. El grupo propone una estrategia centrada en cuatro aspectos: la creación de mercados favorables a la innovación, la consolidación de los recursos de I+D, el incremento de la movilidad estructural y el fomento de una cultura de la innovación.

### **Report on the European Economy 2006. Informe CESifo**

Vives, X. *et altri*. En colaboración con CESifo.  
Marzo, 2006.

Este informe, editado por CESifo, se presentó en el Círculo de Economía de Barcelona el 15 de marzo de 2006, el 13 en Madrid y el 8 en Bruselas. Redactado por ocho economistas de siete países europeos, entre ellos Xavier Vives, el objetivo de este documento es analizar el estado actual y las perspectivas de futuro de la economía europea. Cuenta con la colaboración del Instituto IFO, uno de los institutos de investigación más prestigiosos de Alemania.

### **An Economic Approach to Article 82**

J. Gual *et altri*.

Informe del Economic Advisory Group for Competition Policy (EAGCP)  
En *Competition Policy International*, Volumen 2, Number 1, pp. 111-154.  
Primavera de 2006.

El presente informe del Grupo asesor económico en materia de política de la competencia defiende un enfoque económico del artículo 82, de manera similar a la modificación del artículo 81 y el control de fusiones. En concreto, defendemos un enfoque de la política de la competencia basado en los efectos, en vez de en la forma. Dicho enfoque se centra en la presencia de efectos anticompetitivos que perjudican a los consumidores, y se basa en el examen de cada caso concreto, a partir de un análisis económico sólido y fundado en los hechos.

### A.3. PROYECTOS EN CURSO POR LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

#### a) Regulación y competencia

##### **Regulación y competencia en países en vías de desarrollo**

Jordi Gual, Francesc Trillas, Gianandrea Staffiero

Grado de avance: 20%. Revisión de literatura realizada. Pendiente acabar de definir la segunda fase.

En la primera fase, se ha realizado una revisión de la literatura en materia de “regulación y competencia en países en vías de desarrollo”, partiendo de las contribuciones realizadas por Laffont, Waddams-Price, Easterly y Servén, Kessides, y Shirley, entre otros. Se repasa la relación entre regulación y distribución, centrándose en la reforma reguladora en países en vía de desarrollo. Las características de estos países imponen restricciones a las políticas reguladoras. Estas restricciones condicionan, en primer lugar, la elección entre rendimiento empresarial y la eficacia, incluyendo un problema de compromiso ante la existencia de costes hundidos; y, en segundo lugar, condicionan la probabilidad de éxito de suprimir subsidios cruzados. Las elecciones hechas en infraestructuras pueden tener un impacto significativo sobre la distribución percibida y el desarrollo, y este impacto conducirá a actitudes reformadoras. Los problemas distributivos son canalizados a través de la política y las instituciones. Estas cuestiones han sido ampliamente exploradas en la literatura académica, y proporcionan un modelo sobre cómo dirigir la segunda generación de reformas reguladoras.

La primera fase está pendiente de revisión por el *Journal of Economic Surveys* y se ha empezado a trabajar en la segunda fase del proyecto. Para ello se está creando un equipo con investigadores de distintas procedencias y nacionalidades con el objetivo de analizar los efectos de la liberalización de mercados de redes, de la competencia en la telefonía móvil y de la productividad de las empresas. También se estudiarán las instituciones reguladoras en los países en vías de desarrollo.

##### **Estudio de una metodología de selección de criterios para el establecimiento de prioridades y la evaluación del impacto de las políticas de defensa de la competencia**

Autores: Núria Mas y Jordi Gual

Grado de avance: 90%

El objetivo primordial de este estudio es desarrollar una metodología que permita a la Comisión Europea orientar mejor los recursos administrativos y humanos en la aplicación de los artículos 81, 82 y 86 del Tratado de la CE. La finalidad es elaborar un método para detectar en qué sectores industriales es más probable que se infrinjan las

políticas de defensa de la competencia (artículos 81 y 82). Entonces se combinarán estas probabilidades con un ranking de las distintas prácticas anticompetitivas según su impacto en el bienestar del consumidor.

La combinación de estos dos elementos (alta probabilidad de infracción y un efecto negativo notorio en el bienestar del consumidor) proporcionarán los criterios para establecer las prioridades. Asimismo, será necesario analizar qué sectores industriales son más propensos a obtener derechos exclusivos otorgados por los estados miembros.

### **Pago de incentivos a los trabajadores en un mercado laboral regulado**

José E. Galdón Sánchez, Universidad Pública de Navarra e IZA

Jordi Gual, IESE (Universidad de Navarra), IZA y CEPR

Maia Güell, Universitat Pompeu Fabra, CEPR, CEP e IZA

Grado de avance: 70%

En este proyecto se investiga cómo las empresas establecen los incentivos de los trabajadores en un mercado laboral regulado, a partir de una exclusiva base de datos a nivel de planta industrial. En concreto, se estudia el problema que pueden tener las empresas para establecer incentivos cuando tienen restricciones sindicales.

Los datos proceden de una encuesta a empresas de España, que es probablemente el país de la OECD con el mercado laboral más regulado. En la base de datos elaborada se dispone de información de los porcentajes fijos y variables del salario (basados en output), así como información sobre otras políticas de personal. También se tiene información de otras características relevantes de la fábrica (entre otras: el sector, tamaño, estructura accionarial, distribución geográfica de ventas o el tipo de contrato laboral de los trabajadores). Además, se han combinado los datos obtenidos a nivel empresa con los datos del convenio colectivo que estas empresas tenían en el momento en que se realizaron las entrevistas. Los convenios colectivos pueden ser por sector, región o empresa. También hay variación dentro de estas categorías. Esto proporciona información crucial (como el salario mínimo negociado) del entorno en el que las plantas deben desarrollar sus políticas de actividad y personal.

Se investiga, además, si la provisión de incentivos a los trabajadores difiere dependiendo de los distintos salarios negociados y del nivel de sindicación. Además, se estudia hasta qué punto las desviaciones óptimas de los incentivos totales vienen de la imposición de salarios mínimos por los sindicatos. Los resultados preliminares sugieren que el grado de sindicación es importante y que pueden darse situaciones de desviación de los incentivos totales.

### **Análisis del efecto de F&A entre hospitales americanos para la adopción de nuevas tecnologías**

Núria Mas y Giovanni Valentini

Grado de avance: 80%. Entrega prevista en diciembre.

Durante los años 90, el mercado sanitario de EEUU ha experimentado una ola de fusiones de hospitales que han aumentado la media del índice de hospitales *Herfindahl-Hirschman (HHI)* en las áreas de servicios sanitarios de 0,19 a 0,26. El objetivo de este estudio es doble: por una parte, analizaremos el impacto de dicha consolidación en la adopción de nuevas tecnologías médicas. En segundo lugar, queremos determinar el efecto de las características de los diferentes hospitales en los distintos tipos de fusiones, principalmente, lo que determina si los hospitales se fusionan con otros que tienen tecnologías similares para fortalecer su posición en una especialidad médica o si se fusionan con hospitales que tienen tecnologías complementarias para cubrir un mercado más amplio. No hay consenso en la literatura de Organizaciones Industriales en lo que se refiere al impacto de la consolidación en adopción de tecnología. Nuestro objetivo es contribuir a esta literatura empírica.

### **Determinantes de la elección de modelos de entrada en las economías emergentes: negociación entre los estados anfitriones y los inversores en la industria del agua**

Autor: Hugo Zarco-Jasso

Grado de avance: 95%

En los últimos años, el funcionamiento de las organizaciones públicas y privadas ha estado ligado al aumento de las demandas de la sociedad. Actualmente, la participación privada en proyectos de infraestructura se ha ampliado bajo el nombre genérico de colaboraciones públicas-privadas (*PPPs 'Public-private partnerships'*). El énfasis ya no está en decidir si se delegan algunas actividades al sector privado o en discutir las ventajas de las grandes empresas privadas versus las agencias públicas.

Además, debido a la complejidad de las formas organizativas y a los entornos económicos en los que operan los inversores privados, parte del debate ha pasado de justificar la participación del sector privado a explicar el tipo de modelo de entrada ¿Cuáles son los determinantes de los modelos de entrada resultantes de la negociación entre los países anfitriones y los inversores privados? Esta es la pregunta que se analiza con este estudio.

## **b) Innovación**

### **Apropiación del valor creado por la innovación tecnológica**

Autor: Tunji Adegbasan, Aspirante a doctor

Grado de avance: 100%

Los avances tecnológicos han tenido un impacto enorme en la economía. Sin embargo, un requerimiento fundamental para la existencia de un incentivo para innovar es la posibilidad de adquirir como mínimo algunas de las ganancias derivadas de la innovación. Hemos visto una y otra vez que “no importa lo buena que sea la tecnología o el mercado que tenga, no hay ninguna garantía de que el valor de la nueva tecnología vaya al innovador” (Winter, 2000:242).

Siguiendo esta línea, este proyecto estudia la apropiación del valor creado por la innovación tecnológica. Aplicando la teoría de juegos cooperativos y la reciente perspectiva de negociación sobre recursos (Lippman&Rumelt, 2003), el proyecto investiga los determinantes de la distribución de valor creado por la innovación tecnológica entre los miembros de la coalición que contribuyen a su creación.

Las conclusiones de este estudio han servido para elaborar algunas recomendaciones.

## **c) Economía regional y política industrial**

### **Benchmarking de la atracción de Inversión Extranjera Directa en Cataluña**

Lluís Torrens y Jordi Gual

Grado de avance: 90%

Cataluña ha experimentado un profundo cambio en sus flujos de inversión directa extranjera. Este fenómeno, fruto de la propia globalización y del movimiento del capital en busca de un coste de mano de obra más económico, no se produce en todos los sectores ni en todas las fases de la cadena de valor con la misma intensidad. El principal reto que abordan las regiones avanzadas es identificar en qué sectores y fases son más competitivos, es decir, identificar con qué factores intransferibles se cuenta para atraer y retener sectores, y qué políticas pueden ser óptimas para reforzar estas competencias y crear nuevas.

El objetivo de este proyecto es iniciar una investigación comparada entre Cataluña y otros países y regiones avanzadas que ayude a identificar sectores y fases de la cadena de valor, y los factores intransferibles que hacen estas áreas competitivas y permiten atraer inversiones productivas. En una primera fase, se abordarán tres etapas: a) identificación, clasificación y cuantificación de las inversiones extranjeras en diversas regiones a nivel de sectores y fases de producción b) identificación y cuantificación de los factores y políticas que atraen IED, y c) contraste de los resultados con la dotación de factores y políticas, y con las razones dadas por las propias empresas.

En una segunda fase se desea realizar una evaluación continua de las tendencias observadas en las inversiones, en la dotación de factores y políticas, que puedan alterar el grado de atracción de inversiones, al mismo tiempo que se actualizará el modelo de base. Este modelo se podrá extrapolar a otras regiones y ciudades.

#### **d) Estado del Bienestar**

##### **Impacto del la dependencia y la atención sanitaria a largo plazo en el estado del bienestar. El caso español.**

Núria Mas y J. Costa-Font

Grado de avance: 5%

Uno de los retos más importantes que tiene actualmente el estado del bienestar europeo es el rápido envejecimiento de la población. Muchos opinan que este cambio conducirá a un aumento en el número de personas que necesiten cuidados a largo plazo, aunque hay algunas pruebas en la literatura que sugieren que los ancianos gozan de mejor salud que antes. Por otro lado, el aumento de mujeres trabajadoras implica que el proveedor principal de atención en casa ya no estará disponible.

El objetivo de este estudio es: en primer lugar, conocer si se ha producido en España un incremento de la dependencia derivado del aumento de enfermedades crónicas, tal y como muchas veces se ha especulado. En segundo lugar, una vez establecidas las necesidades “reales” de atención sanitaria a la dependencia, se analizará cómo ha afectado el aumento de la participación laboral de la mujer en la demanda por la atención a largo plazo. Básicamente, se desea ver qué parte de esta demanda proviene simplemente de la sustitución de la atención familiar por una atención institucional más cara. Utilizaremos los datos de la nueva Encuesta española de Empleo del Tiempo.

##### **Comparación internacional de los sistemas de atención sanitaria para el tratamiento de la diabetes**

Núria Mas y D. Cutler

Grado de avance: 95%. Publicación prevista en diciembre.

Después de los resultados obtenidos en nuestro estudio conjunto anterior, queremos investigar con más detalle cuáles son los factores clave para el éxito en la gestión de enfermedades crónicas y en especial, en el tratamiento y control de la diabetes. Para ello, estudiaremos el sistema de EEUU, Canadá y España. Nuestra hipótesis inicial considera que aquellos países con sistemas de atención sanitaria más integrados tienen mayor capacidad para gestionar y coordinar los esfuerzos entre los distintos tipos de proveedores de asistencia sanitaria para obtener mejores resultados.

## **¿Ha aumentado la ley de los 100€ la participación femenina en el mercado laboral español?**

Núria Mas y Cristina Fernández

Grado de avance: 60%. Entrega del primer borrador prevista en diciembre.

Es un hecho reconocido en la literatura de la economía laboral, que muchas mujeres abandonan el mercado laboral después de tener un hijo. Algunas de ellas abandonan sus carreras completamente después del nacimiento y no vuelven a incorporarse nunca al mercado laboral, mientras que otras se reincorporan pasado algún tiempo. Para animar a las mujeres a volver a trabajar después de tener un hijo, en 2003 el gobierno español aprobó conceder un pago de 100 euros por mes a las mujeres trabajadoras con hijos menores de 3 años (Ley 46/2002).

El objetivo de este proyecto es evaluar el resultado de la política de la “paga de los cien euros”. Se espera establecer si la medida ha cumplido su propósito original: aumentar la vinculación de las madres trabajadoras al mercado laboral. También se cuantificarán los costes de la medida para compararlos con los beneficios obtenidos. Además, se propondrá un modelo teórico de suministro de trabajo y se probará empíricamente sus predicciones utilizando datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

## B. ACTIVIDADES DE FORMACIÓN Y DEBATE

Con la finalidad de fomentar la interrelación entre el sector privado y el sector público, el Centro ha organizado a lo largo del año dos tipos de actividades: las académicas, con el objetivo de dar a conocer el Centro dentro del mundo académico y crear redes de trabajo a nivel internacional; y las docentes y de divulgación, para darse a conocer dentro del mundo empresarial y de la administración.

Durante este curso, se han organizado tres foros, tres *workshops*, una sesión de continuidad y una conferencia académica: las Jornadas de Economía Industrial (JEI2006). Además, los profesores del centro han coordinado 17 seminarios de investigación y han presentado documentos de investigación del centro en una treintena conferencias internacionales, seminarios y cursos.

Por otra parte, el centro ha colaborado en la presentación del “Informe CESifo sobre Economía Europea 2006”; en la organización del almuerzo de trabajo para presentar el informe realizado por Jordi Gual i Lluís Torrents en el marco del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona y en los premios T-Systems-Expansión. Además, Joaquim Triadú, vicepresidente del Centro SP-SP, ha colaborado en el programa de Liderazgo para la Gestión Pública, organizado por el IESE y la Fundación Rafael de Pino.

## B.1. ACTIVIDADES DEL CENTRO

### *Sesión de continuidad*

Barcelona. 5 de octubre de 2005.

#### **El debate eléctrico: ¿cuál es el mejor marco regulatorio para el sector?**

Ponente: Prof. José Ignacio Pérez Arriaga, Escuela Técnica Superior de Ingeniería CAI, Universidad Pontificia Comillas de Madrid

Moderador: Prof. Alfredo Pastor, Departamento de Economía, IESE

### *Foro*

Barcelona. 10 de octubre de 2005.

#### **Cooperar para innovar. Acercando universidades y centros tecnológicos a la empresa**

La innovación es cada vez más un elemento clave de la competitividad y el éxito empresarial. Hoy en día, ni las empresas más innovadoras pueden depender exclusivamente de su capacidad de generación interna de I+D. Estudios recientes han demostrado que las empresas que combinan fuentes de investigación internas y externas obtienen mejores resultados que las que utilizan tan sólo uno de los dos recursos. En España también funcionan acuerdos con universidades y centros tecnológicos, pero es un recurso que posiblemente esté infrautilizado. Este foro reunió a empresarios y académicos para debatir sobre estos temas, fomentar el diálogo y ayudar a la empresa a trascender sus propios límites para aprovechar las capacidades que le brinda el mundo académico.

### *Foro*

Barcelona. 28 de noviembre de 2005.

#### **El modelo sanitario catalán. Evolución y perspectivas**

Políticos, empresarios, gestores, médicos y académicos debatieron la evolución y perspectivas del modelo sanitario catalán, llegando a la conclusión de que se necesita un cambio para hacer frente a los nuevos retos. Otras ideas relevantes que se apuntaron son: la necesidad de potenciar el sector privado, la aplicación de criterios empresariales en el sector público y la revisión del modelo base.

### *Workshop*

Barcelona. 19 de diciembre de 2005.

#### **Workshop on Competition and Regulation**

En colaboración con la City University of London.

Esta actividad forma parte de una serie de *workshops* informales organizada por la City University of London. Las sesiones previas tuvieron lugar en Londres y este año el

Centro SP-SP ha sido el organizador en Barcelona. El objetivo es reunir a investigadores interesados en regulación y competencia. Se presentaron y debatieron diversos trabajos sobre esta temática, que se centraban en aproximaciones sobre aspectos teóricos o empíricos relacionados con industrias reguladas.

#### *Workshop*

Barcelona. 2 de marzo de 2006.

#### **The Industrial Organization of The Media Industry**

Este *workshop* inició una serie de encuentros de trabajo trimestrales organizados por el Centro SP-SP con el objetivo de reunir investigadores del ámbito de la microeconomía aplicada. En esta ocasión, el tema de debate fue la industria de los medios de comunicación y se presentaron ponencias sobre la transición de televisión analógica a digital y sobre modelos de organización.

#### *Foro*

Madrid. 30 y 31 de mayo de 2006.

#### **XII Encuentro del Sector de las Telecomunicaciones. Mirando al futuro con optimismo crítico**

En este encuentro se trataron a fondo cuatro temas fundamentales: el futuro de la movilidad, la batalla por el hogar, la fidelización del cliente y los nuevos jugadores en el sector. Contó con la presencia de dos ponentes invitados: el profesor Eli Noam, de la Universidad de Columbia que, como experto reconocido por su conocimiento del sector a nivel global, aportó su visión de futuro del sector; y el profesor Joan Fontrodona, del IESE, que reflexionó sobre la responsabilidad social en los servicios de telecomunicaciones.

#### *Workshop*

Barcelona. 20 de junio de 2006.

#### **Industrial Organization Workshop on Auctions and Procurement**

En colaboración con la Cátedra Abertis de Regulación, Competencia y Políticas Públicas.

Ésta fue la segunda reunión de trabajo con periodicidad trimestral organizada por el Centro SP-SP. En este *workshop*, investigadores especializados en microeconomía aplicada debatieron sobre las últimas novedades en subastas y mecanismos de adquisición pública.

*Conferencia académica*

**XXII Jornadas de Economía Industrial**

Barcelona. 14-15 de septiembre de 2006.

Los principales temas abordados en las XXII Jornadas de Economía fueron organización industrial y márketing, innovación, fusiones, diversificación y definición de precios. Este año el Centro SP-SP fue el encargado de organizar estas jornadas itinerantes, de carácter anual, a las que asistieron más de 120 investigadores del ámbito económico. Mark Armstrong, profesor de la University College London, inauguró la conferencia académica con una ponencia sobre los factores que influyen en la definición de precios, en una sesión moderada por el profesor Xavier Vives

## Seminarios de investigación

### **Lost in translation? An empirical investigation of language barriers to international trade**

Barcelona. 15 de diciembre de 2005.

Ponente: Prof. Marta Noguera, Department of Economics, Ryerson University, Toronto.

### **Relative performance compensation, contests and dynamic incentives**

Barcelona. 26 de enero de 2006.

Ponente: Pablo Casas-Arce's, University of Oxford.

### **Impact of credit constraints on industry structure: Effects and evidence**

Barcelona. 30 de enero de 2006.

Ponente: James Costantini, PhD Candidate, Harvard Business School.

### **Who's who in networks. Wanted: The key player**

Barcelona. 31 de enero de 2006

Ponente: Prof. Antoni Calvó-Armengol, ICREA, Universitat Autònoma de Barcelona

### **What explains the widening wage gap? Outsourcing vs. Technology**

Barcelona. 1 de febrero de 2006.

Ponente: Claudia Canals, Ph.D. Candidate, Columbia University.

### **Product differentiation, multi-product firms and structural estimation of productivity**

Barcelona. 2 de febrero de 2006.

Ponente: Jan De Loecker, Economics Department, K.U. Leuven.

### **Borders, endogenous market access and growth**

Barcelona. 6 de febrero de 2006.

Ponente: Tomasz Michalski, Ph.D. Candidate, Columbia University.

### **Going into labor: Earnings vs. infant survival in Rural Africa**

Barcelona. 13 de febrero de 2006.

Ponente: Elsa Artadi, Ph.D. Candidate, Harvard University.

### **Runner-up patents: Is monopoly inevitable?**

Barcelona. 14 de febrero de 2006.

Ponente: Emeric Henry, Ph.D. Candidate, Stanford University.

### **Rockets and feathers understanding asymmetric pricing**

Barcelona. 15 de febrero de 2006.

Ponente: Mariano Tappata, Department of Economics, UCLA.

### **Demand and welfare in two-sided media markets**

Barcelona. 16 de febrero de 2006.

Ponente: Ambarish Chandra, Ph.D. Candidate, Northwestern University.

**Executive compensation and the search for corporate control**

Barcelona. 20 de febrero de 2006.

Ponente: Marc Martos-Vila, Princeton University.

**The penguin has entered the building: The commercialization of open source software products**

Barcelona. 25 de abril de 2006.

Ponente: Andrea Fosfuri, Universidad Carlos III, Madrid.

**Revisiting the diversification-performance relationship: Some new evidence about diversifiers and specialists**

Barcelona. 2 de mayo de 2006.

Ponente: Manuel Becerra, Instituto de Empresa.

**Immigration and the neighborhood**

Madrid. 16 de mayo de 2006.

Ponente: Albert Saiz, The Wharton School, University of Pennsylvania.

**Identifying reaction functions in differential oligopoly games**

Barcelona. 1 de junio de 2006.

Ponente: Andrea Mantovani, Università degli Studi di Bologna.

**Incomplete information processing: a solution to the forward discount puzzle**

Barcelona. 26 de septiembre de 2006.

Ponente: Philippe Bacchetta, University of Lausanne.

## B.2. PARTICIPACIÓN DEL CENTRO EN EVENTOS

Barcelona, Círculo de Economía. 15 de marzo de 2006.

### **Presentación del Informe CESifo sobre Economía Europea 2006**

Barcelona. 5 de julio de 2006.

### **Almuerzo de trabajo. Presentación de un informe en el marco del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona**

Presentación y debate en torno al informe realizado por Jordi Gual y Lluís Torrens, de la UPF, promovido por el Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona con la participación del CIDEM. El objetivo del documento es analizar cuál es la posición competitiva del área metropolitana de Barcelona respecto a la atracción de flujos internacionales de inversión extranjera directa. El estudio se editará en la colección de publicaciones del Plan Estratégico Metropolitano de Barcelona.

#### *Colaboración en premios*

Madrid. 18 de mayo de 2006.

### **Premios T-Systems-Expansión: Mejores prácticas de administración electrónica**

#### *Colaboración en cursos*

### **Programa de Liderazgo para la Gestión Pública**

Este curso, que se realiza desde 2005, reúne cada año a más de 50 profesionales de la Administración Pública. El Centro SP-SP colabora, a través su vicepresidente Joaquim Triadú, en la organización de este programa que se organiza conjuntamente con la Fundación Rafael del Pino.

A través de 44 sesiones a lo largo del año, se tratan los principales temas de interés para el liderazgo en la Administración como: análisis de decisiones; dirección de personas y ética; contabilidad y finanzas para no financieros; dirección general y estrategia; operaciones y gestión de proyectos; entorno económico; negociación; marketing público; gestión de crisis; comunicación política y campañas; gestión de Business Intelligence.

### **B.3. PRESENTACIÓN DE DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN DEL CENTRO EN CONFERENCIAS INTERNACIONALES, SEMINARIOS Y CURSOS**

#### **Annual Conference of European Society of Labour Economics (EALE)**

Septiembre, 2005. Praga.

Fernández, C. Presentación de la ponencia: "Labour Market Assimilation of Immigrants in Spain: employment at the expense of overqualification?".

#### **XXI Jornadas de Economía Industrial**

Septiembre, 2005. Bilbao.

Mas, N. Discussant.

Cassiman, B. Miembro comité científico y discussant.

#### **4th workshop on "Economic change: Micro-Foundations of organizational and institutional changes in Europe"**

Octubre, 2005. Leuven (Bélgica).

Cassiman, B. Miembro del comité local de organización.

#### **25th Annual Conference of the Strategic Management Society**

Octubre, 2005. Orlando.

Adegbesan, T. Presentación de la ponencia: "Resource Complementarity and the Distribution of Value Created by Technological Innovation" (con Ricart, J.E.)

#### **CEPR: The Effectiveness of Competition Policy: Issues and Methods**

Noviembre, 2005. París, Francia.

Mas, N.; Gual, J.. Presentación de la ponencia: "Industry Characteristics and Anti-competitive Behavior. Evidence from the EU".

#### **Workshop of Innovation and Competitive Pressure**

Research Institute of Industrial Economics (IUI)

Noviembre, 2005. Estocolmo.

Vives, X. Presentación de la ponencia: "Innovation and Competitive Pressure".

#### **Meeting of the Program Development Board of the European Institute of the Advanced Studies in Management (EIASM)**

Noviembre, 2005. Praga.

Ferraro, F.

#### **3rd RICAFE Conference**

Noviembre, 2005. Turín (Italia)

Cassiman, B. Discussant.

**3rd Annual Association of Competition Economics (ACE) Conference**

Diciembre, 2005. Copenhagen.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Virtual capacity as a remedy. Electricity mergers.”

**3rd Annual conference of Cra International: Economic Developments in European Competition Policy**

Diciembre, 2005. Bruselas.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Economic Models and Simulations-Distinguishing Between Science and Alchemy”.

**Unicredito Italiano (UCI) Meeting: Building the first truly European bank**

Enero, 2006. Munich.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “The changing world of International Banking”.

**Report on the European Economy 2006. Informe CESifo**

Marzo, 2006. Presentación en Bruselas, Madrid y Barcelona.

Vives, X.

**Universidad, empresa y gobierno local: Pactos Territoriales para el desarrollo PyME.**

**Fundación Observatorio PyME, Universidad de Bolonia**

Abril, 2006. Argentina.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Globalización, Fusiones y competencia”.

**European Academy of Management Annual Meeting**

Mayo, 2006. Oslo.

Zarco, H. Presentación de la ponencia: “Determinants of Entry Mode Choice in Emerging Economies: Bargaining between Host States and MNCs”.

**Workshop: The Well-Being of the Elderly: income, consumption and health-Cross-country perspectives**

Mayo, 2006. Institute for Labor Economics (IZA), Bonn.

Mas, N. Presentación de la ponencia: “Comparing non-fatal health across countries: is the US medical system better?” (junto con Cutler, D.)

**European Central Bank (ECB) Meeting**

Mayo, 2006. Frankfurt.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Banking and Regulation in Emerging Markets: The Role of External Discipline”.

**Asamblea Anual de Confederación de Empresarios de Bizkaia (CEBEK)**

Mayo, 2006. Bilbao.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Globalización y localización de sedes empresariales”.

**Observatorio Económico de Andalucía. Foro Carmona**

Mayo, 2006. Sevilla

Vives, X. Presentación de la ponencia: “La economía europea en un mundo globalizado”

**Conference on Theoretical Foundations in Business Strategy**

Mayo, 2006. Saint Louis (USA).

Cassiman, B.

Discussant

**International Workshop on Local Government Reform: Privatization and Public-Private Collaboration**

Junio, 2006. Barcelona.

Zarco, H. Presentación de la ponencia: “Determinants of Entry Mode Choice in Emerging Economies: Bargaining between Host States and MNCs”.

**1st Conference of American Society of Health Economics (ASHE)**

Junio, 2006. Madison.

Mas, N. Presentación de la ponencia: “Managed Care and the Safety Net. More pain for the Uninsured?”

**3rd Atlanta Competitive Advantage Conference**

Junio, 2006. Atlanta.

Adegbesan, T. Presentación de la ponencia: "Strategic Factor Markets: Bargaining, Scarcity, and Resource Complementarity".

**Economic Advisory Group on Competition Policy Forum: Financial Sector inquiry**

Junio, 2006. Bruselas.

Vives, X.

**Mesa redonda de la Comisión Nacional Energía.**

Junio, 2006. Madrid.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “De la tarifa al precio de la electricidad”

**2006 Atlanta Competitive Advantage Conference (ACAC)**

Junio, 2006. Atlanta.

Cassiman, B. Presentación de la ponencia: “Building competitive advantage through links with science”, en colaboración con Chiara di Guardo y Giovanni Valentini.

**Far Eastern Meeting of the Econometric Society**

Julio, 2006. Beijing.

Vives, X. Presentación de la ponencia: “Information and Learning in Markets”.

### **The Harvard Summer Workshop**

Julio, 2006. Cambridge.

Mas, N. Presentación de la ponencia: “Managed care and the safety net: more pain for the uninsured?”.

### **Academy of Management 2006 Conference**

Agosto, 2006. Atlanta (USA).

Cassiman, B. Presentación de la ponencia: “The Organization of R&D for Exploration and Exploitation”.

### **33th European Association for Research in Industrial Economics (EARIE) Conference**

Agosto, 2006. Amsterdam (Holanda).

Cassiman, B. Presentación de la ponencia: “Innovation and the export-productivity link”.