



SP-SP

Universidad de Navarra

Memoria

Curso 2006-2007

Barcelona, a 30 de septiembre de 2007

Índice

1) Carta del Director Académico.....	7
2) Introducción	8
3) Organización	9
4) Investigación.....	11
4.1) Equipo de investigación.....	11
4.2) Publicaciones.....	17
4.2.1) Working papers.....	17
4.2.2) Occasional papers	19
4.2.3.) Artículos en revistas especializadas	20
4.2.4) Libros, Informes y artículos.....	20
4.3) Proyectos de investigación	25
A) Regulación y competencia.....	25
B) Innovación.....	33
C) Economía regional y política industrial.....	35
D) Estado del Bienestar	37
5) Actividades de investigación	38
5.1) Conferencias académicas	38
5.1.1) Conference on Complementarities and Information	38
5.1.2) 8th Center for Economic Policy Research CEPR empirical IO meeting.....	38
5.1.3) 1er Encuentro de la Association of Competition Economics en España	39
5.2) Workshops on Industrial Organization	40
5.3) Seminarios de investigación.....	40
5.4) Otras actividades académicas	43
6) Coloquios, Encuentros y otras actividades docentes y de divulgación	49
6.1) Foros y Coloquios.....	49
6.1.1) Foro de regulación y competencia.....	49
6.1.2) VI Coloquio. Inversión en infraestructuras de telecomunicaciones.....	52
6.1.3) VII Coloquio. El crecimiento económico y el sistema de pensiones.....	52
6.2) Sesiones de continuidad	54
6.3) Formación	54
6.4) Colaboraciones en otros actos y actividades.....	54
7) Anexos	56



1) Carta del Director Académico



El curso académico 2006-2007 ha consolidado el Centro Sector Público-Sector Privado como centro de investigación de referencia a nivel nacional e internacional. Se ha mantenido una alta actividad investigadora con la preparación de dos libros, dos informes, 12 artículos en revistas especializadas y en capítulos de libros, trece Working Papers, y seis Occasional Papers. El Centro ha sido muy activo tanto en la organización de eventos nacionales e internacionales. Entre ellos destacan la organización de conferencias internacionales con la Association for Competition Economics, el instituto CESifo, y con el Center for Economic Policy Research, la consolidación de los Wokshops trimestrales de investigación sobre economía industrial, y el establecimiento del Foro de Regulación y Competencia. El Centro ha avanzado en su objetivo de constituirse como punto de encuentro de la comunidad académica local e internacional así como de catalizar el diálogo entre el sector empresarial, los reguladores y los investigadores. Además, se ha incrementado el esfuerzo de divulgación tanto de la actividad del centro como de la investigación realizada, a través de la Newsletter y de la publicación Opiniones y Reflexiones. El equipo de investigación se ha visto reforzado con la incorporación de nuevos Research Fellows, Research Affiliates y Research Assistants. Finalmente, el Centro agradece la eficiente tarea de gerencia desarrollada por Lidia Pradas y da la bienvenida a Salvador Estapé en esta tarea.

2) Introducción

El Centro Sector Público-Sector Privado tiene como finalidad fomentar la investigación en el campo de las relaciones entre el sector económico privado y las administraciones públicas. Los objetivos primarios son la realización de investigación de la más alta calidad científica en la intersección del sector privado y público y contribuir a que se consolide en el IESE un grupo de excelencia investigadora internacional con masa crítica suficiente en el ámbito de actuación del centro. Los objetivos derivados de los primeros son la divulgación de los estudios científicos en los medios empresariales y administraciones con voluntad de impacto en la formación de las políticas públicas en Catalunya, España y Europa; servir de foro de intercambio entre investigadores, profesionales, empresarios y administradores públicos; y contribuir a la formación empresarial de alto nivel en el campo de actuación del centro.

En el año 2006 y de la mano del profesor Xavier Vives se ha iniciado una nueva etapa en el Centro SP-SP con el objetivo de situarlo como un centro de referencia en los campos de su especialización. Las acciones del Centro SP-SP van orientadas a formar una red de excelencia entre el sector público, el sector privado y el ámbito académico. El centro de esta red de excelencia es la investigación de primer nivel dentro del ámbito académico. La atracción de talento necesario para generar esta investigación se consolida por tres vías: el propio talento ya existente en el IESE, la creación de redes internacionales de trabajo y la organización de conferencias y seminarios académicos que permitan dar a conocer la investigación realizada, detectar investigadores potenciales para el Centro y dar a conocer el SP-SP.

3) Organización

El centro SP-SP se inscribe como un Centro de Investigación del IESE Business School, Universidad de Navarra. El Centro, que no tiene una personalidad jurídica independiente y se rige por los propios estatutos del IESE, cuenta con los siguientes órganos de gobierno: un Consejo Asesor, formado por representantes de las empresas patrono, que define las líneas estratégicas del centro, y un Comité de Dirección, formado por un Presidente, un Vicepresidente, un Gerente y un Director Académico, que se encarga de la ejecución de las mismas.

Consejo Asesor

Joan Camprubí
Maravillas Rojo
Miquel Valls i Maseda

Joseph M^a Carbonell
Joan Cervera
Teodoro Romero
Fernando Rey
Andreu Morillas
José M^a Taboada
Ricard Ruiz de Querol
Joan Monrabà
Antonio Trueba

Accenture
Ajuntament de Barcelona
Cambra Oficial de Comerç,
Indústria i Navegació de Barcelona
Consell Audiovisual de Catalunya
BBVA
Diputació de Barcelona
Garrigues Abogados y Asesores Tributarios
Generalitat de Catalunya
Sanofi Aventis
Telefónica, S.A.
T-Systems
Vida Caixa

Comité Ejecutivo

Carlos Cavallé
Joaquim Triadú
Xavier Vives
Lidia Pradas (hasta julio 2007)
Salvador Estapé (desde julio 2007)
Jordi Gual

Presidente
Vicepresidente
Director Académico
Gerente
Gerente
Research fellow

Staff

Lidia Pradas (hasta julio 2007)	Gerente
Salvador Estapé (desde julio 2007)	Gerente
Albert Farré-Escofet	Asistente
Ana Vericat	Asistente
Sofia Anisimova (desde agosto.2007)	Asistente

4) Investigación

4.1) Equipo de investigación

Director académico



Vives, Xavier

Profesor de Economía y Finanzas

Ph.D. Economics, University of California, Berkeley.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universidad Autónoma de Barcelona.

M.A. Economics, University of California.

Licenciado en Ciencias Económicas, Universidad Autónoma de Barcelona.

Research Fellows



Cantillo, Miguel

Ph.D. in Economics, Stanford University, 1995.

B.S. in Economics, Massachusetts Institute of Technology, 1991.

B.S. in Management Science (Finance), Massachusetts Institute of Technology, 1991.



Casadesus-Masanell, Ramon

Ph.D. en Managerial Economics and Strategy, Kellogg Graduate School of Management, Northwestern University.

Licenciado en Ciencias Económicas, Universitat Autònoma de Barcelona.



Cassiman, Bruno

Doctor en Filosofía (Managerial Economics), Northwestern University (J.L. Kellogg Graduate School of Management).

Licenciado en Engineering Management, Catholic University of Leuven.



Gual, Jordi

Ph.D. en Economics, University of California-Berkeley.
Doctor of Economic and Business Science, University of Barcelona.



Mas, Núria

PhD. In Economics, Harvard University
M.Sc. (Economics), Harvard University.
M.A in Economics and Business, Universitat Pompeu Fabra.
Licenciada en Economía, Universitat Pompeu Fabra.



Jeon, Doh-Shin

PhD. in Economics, University of Toulouse 1
Diplome in Statistics and Economics, ENSAE.
M.A. in Economics, Seoul National University.
B.A. in Economics, Seoul National University.

Research Assistants

Adegbesan, Tunji

Candidato a doctor del IESE
Assistant Professor in the Strategy Unit, Lagos Business School.
Ph.D. in Management, IESE Business School.
Bachelor of Engineering in Electronic Engineering, University of Nigeria.

Galmés, Víctor

Asistente de investigación
Cursando Doctorado en Economía Aplicada, Universitat Autònoma de Barcelona.
Licenciado en Economía, Universitat Autònoma de Barcelona.

Golovko, Elena

Candidato a doctor del IESE
M.A. in Economics, New Economic School, Moscú.
M.Sc. in Mathematical Economics, Saratov State University.

Raluy, Mireia

Asistente de investigación

M.Sc. in Economics, London School of Economics and Political Science.

Licenciada en Economía, Universitat Pompeu Fabra.

Salvador Quiroga, Pablo

Asistente de investigación

Ph.D. Candidate in Economics- Universitat Autònoma de Barcelona (Spain).

M.Sc. in Applied Economics, Universitat Autònoma de Barcelona.

First Degree in Economics, Universidad Nacional de Cuyo (Argentina).

Valentini, Giovanni

Investigador posdoctoral

Ph.D. in Management, con especialización en Estrategia, IESE

Laurea (B.S. and M.Sc.) in Industrial Engineering and Management. University of Brescia, Italy.

Vilanou, Ona

Asistente de investigación

M.Sc. Economics, London School of Economics and Political Science.

Licenciada en Economía, Universitat Pompeu Fabra.

Zarco, Hugo

Aspirante a doctoral del IESE

Master in Management, Universitat Pompeu Fabra.

Master's Degree in Economics, El Colegio de México A.C.

Bachelor's Degree in Mathematics. National Autonomous University of Mexico (UNAM).

Bachelor's Degree in Actuarial Studies. UNAM.

Research Affiliates

Cespa, Giovanni

Associate Professor of Economics, University of Salerno.
Ph.D. in Economics, Universitat Autònoma de Barcelona.
B.A. in Economics, Universit' a degli Studi "La Sapienza," Roma.

Fernández Vidaurreta, Cristina

Investigadora de posdoctorado
Doctorado en Economía, Universitat Pompeu Fabra. Licenciada en Economía, Universidad de Cantabria.

Gil, Ricard

Assistant Professor, Department of Economics, University of California-Santa Cruz.
Ph.D. in Economics, University of Chicago.
M.A. Economics, University of Chicago.
B.A. Economics, Universitat Pompeu Fabra.

Staffiero, Gianandrea

Investigador posdoctoral
IDEA (International Doctorate in Economic Analysis) Ph.D., Universitat Autònoma de Barcelona.
Master in Economics, Universitat Autònoma de Barcelona.
Laurea (B.Sc.), Università Commerciale Luigi Bocconi.

Torrens, Lluís

Profesor, UPF y BEEI
Programa de Dirección General (PDG), IESE Business School.
Magister en Análisis Económico, Universitat Autònoma de Barcelona.
Licenciado en Ciencias Económicas, Universitat Autònoma de Barcelona.

Trillas, Francesc

Profesor de Economía, Universitat Autònoma de Barcelona.
Ph.D. en Economía, European University Institute, Florence (Italy).
Master's in Applied Economics, Universitat Autònoma de Barcelona.
Licenciado en Economía, Universitat Autònoma de Barcelona.
Licenciado en Historia, Universitat Autònoma de Barcelona.

Otros colaboradores

Costa i Font, Joan

Associate Professor of Economics, Universitat de Barcelona.
PhD in Economics, Universitat de Barcelona.
M.Sc. (Econ) IHP, London School of Economics.

Cutler, David M.

Department of Economics, Harvard University.
Academic Dean, Faculty of Arts and Sciences, Harvard University.
Ph.D. (Economics), M.I.T.
A.B. (Economics), Harvard.

Veugelers, Reinhilde

Professor (Hoogleraar) at the K.U.Leuven, Department of Applied Economics.
PhD in Economics, K.U.Leuven.
Bachelor in Economics, K.U.Leuven, Great Distinction.

Profesores

Dávila, Antonio

Profesor Asociado de Accounting and Control.
Doctor of Business Administration, Harvard University.
Master en Economía y Dirección de Empresas, IESE, Universidad de Navarra.
Ingeniero Superior de Telecomunicaciones, Universidad Politécnica de Cataluña.

Ferraro, Fabrizio

Assistant Professor de Dirección General.
Ph.D. in Management Science, Stanford University.
M.S. in Sociology, Stanford University.
Dottore di Ricerca (Organization Studies) Università degli studi di Udine
Laurea (Economics), Università degli studi di Napoli - Federico II.

Gual, Jordi

Profesor extraordinario de Economía del IESE.
Ph.D. en Economía, University of California-Berkeley.
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat de Barcelona.

Ricart, Joan Enric

Director del departamento de Dirección General.
Doctor Ingeniero Industrial, Universitat Politècnica de Catalunya.

PhD en Managerial Economics, Northwestern University.

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales, Universitat Autònoma de Barcelona.

Subirà, Antoni

Dirección financiera

Doctor ingeniero textil, E.T.S.I.I. Terrassa.

Master of Sciences in Industrial Management, Massachusetts Institute of Technology.

Valor, Josep

Sistemas de Información

Doctor en Filosofía (Operations Research), Massachusetts Institute of Technology.

Doctor of Sciences in Medical Engineering, Harvard/MIT Division of Health Sciences and Technology.

Doctor Ingeniero Industrial, Universitat Politècnica de Catalunya.

4.2) Publicaciones

Los documentos elaborados por el Centro se agrupan alrededor de las siguientes categorías de publicaciones: 1) *working papers*, 2) *occasional papers*, 3) *artículos en revistas especializadas*, 4) *libros, informes y artículos*.

4.2.1) Working papers

La colección de WP tiene un carácter académico y de contribución adicional al conocimiento, con perspectiva de publicación en revistas con proceso de evaluación internacional estándar. Este año en el Centro se han producido un total de 13 WP.

1) The value of private banks in corporate governance: Evidence from the Armstrong investigation

Miguel Cantillo

Working paper. WP 700

Julio, 2007

2) Games of strategic complementarities: An application to Bayesian games

Xavier Vives

Working paper. WP 698

Julio, 2007

3) Time to rethink merger policy?

Jordi Gual

Working paper. WP 694

Mayo, 2007

4) Innovation and the Export-Productivity link

Bruno Cassiman, Elena Golovko

Working paper. WP 688

Abril, 2007

5) Industry Characteristics and Anti-Competitive behavior: Evidence from the EU

Jordi Gual, Núria Mas

Working paper. WP 687

Marzo, 2007

6) Stochastic market sharing, partial communication and collusion

Heiko Gerlach

Working paper. WP 674

Enero, 2007

7) Are External sourcing strategies substitutes or complements? The case of embodied versus disembodied technology acquisition

Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers

Working paper. WP 672

Enero, 2007

8) Vínculos con la comunidad científica e impacto económico en la innovación: Un análisis de empresas belgas incluidas en la encuesta CIS-3

Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers, Pluvia Zuniga

Working paper. WP 671

Enero, 2007

9) Appropriating value from external technology: Absorptive capacity dimensions and innovation strategy

Joan E. Ricart, Tunji Adegbesan

Working paper. WP 669

Enero, 2007

10) What do we really know when technological innovation improves performance (and when it does not)?

Joan E. Ricart, Tunji Adegbesan

Working paper. WP 668

Enero, 2007

11) Intra-alliance performance, control rights, and today's split of tomorrow's value

Tunji Adegbesan, Matthew J. Higgins

Working paper. WP 667

Enero, 2007

12) Strategic factor markets: Bargaining, scarcity, and resource complementarity

Tunji Adegbesan

Working paper. WP 666

Enero, 2007

13) Regulatory reforms, development and distributive concerns

Francesc Trillas, Gianandrea Staffiero

Working paper. WP 665

Enero, 2007

4.2.2) Occasional papers

La colección de OP tiene un carácter más académico y de contribución adicional al diseño de políticas públicas. En este último año el Centro ha publicado 6 OP.

1) Nacionalismo económico

Lars Calmfors, Giancarlo Corsetti, Michael P. Devereux, Seppo Honkapohja, Pilles Saint-Paul, Hans Werner Sinn, Jan-Egbert Sturm, Xavier Vives

Occasional paper. OP 07/17

Mayo, 2007

2) Exclusionary contracts, entry, and communication

Heiko Gerlach

Documento de investigación; D-697

Mayo 2007

3) El buen gobierno de las empresas públicas

Xavier Vives

Occasional paper. OP-07-12

Febrero, 2007

4) Information sharing: Economics and antitrust

Xavier Vives

Occasional paper. OP-07-11

Enero, 2007

5) Fusiones y política de defensa de la competencia en Europa

Xavier Vives, Lars Calmfors, Giancarlo Corsetti, Seppo Honkapohja

Occasional paper. OP-07-5

Octubre, 2006

6) Information sharing among firms

Xavier Vives

Occasional paper. OP-07-3

Octubre, 2006

4.2.3.) Artículos en revistas especializadas

a) "Introduction to the special issue on strategic dynamics"

Bruno Cassiman

Management Science, Vol. 53, No4, April 2007, pages 529-536

b) "Measuring Industry-Science Links through Inventor-Author relations: A Profiling Methodology"

Bruno Cassiman, Patrick Glenisson and Bart Van Looy,

Scientometrics, 2007. 70(2), 379-391.

c) "Bandwidth Allocation in Peer-to-Peer File Sharing Networks"

Albert Creus Mir, Ramon Casadesus-Masanell y Adres Hervas-Drane

Computer Communications (forthcoming)

d) "Downsizing and Job Insecurity"

Doh Shin Jeon y Joel Shapiro

Journal of the European Economic Association vol.5 (5): 1043-1063 September 2007

e) "Banking and Regulation in Emerging Markets"

Xavier Vives

The World Bank Research Observer, Fall 2006, Vol. 21, No. 2, 179-206 .

f) "Monotone Equilibria in Bayesian Games of Strategic Complementarities"

Xavier Vives Et T. Van Zandt ,

Journal of Economic Theory, 2007, 134, 339-360.

4.2.4) Libros, Informes y artículos

En este apartado incluimos a todos aquellos otros trabajos resultantes de distintos proyectos de investigación que van a ser, o ya han sido, publicados.

4.2.4.1) Libros

a) Políticas para la competitividad

Autores: Antoni Subirà y Antoni Gurguí

Edita: Antoni Bosch, Editor

Barcelona, 2007



b) Information and Learning in Markets

Xavier Vives

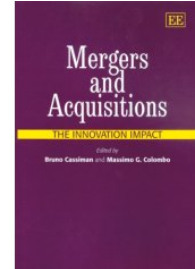
Princeton University Press (pendiente de publicación)

c) Innovación: cómo sobrevivir a las fusiones y adquisiciones

Bruno Cassiman, Massimo Colombo

Eward Elgar

Agosto 2006



4.2.4.2) Informes

a) L'atracció de la inversió directa estrangera a Catalunya

Autores: Lluís Torrens, Mireia Raluy

IESE, 2007.

Pendiente de publicación



b) Report on the European Economy 2007

Xavier Vives (European Economic Advisory Group, con L. Calmfors, G. Corsetti, M.P. Devereux, S. Honkapohja, J. Kay, G. Saint-Paul, H-W. Sinn and J-E. Sturm), CESifo.

4.2.4.3) Artículos y capítulos de libro

a) El reto de la competencia en el sector eléctrico

Xavier Vives

Publicado en Energía: del monopolio al mercado. CNE, 10 años en perspectiva, Madrid:

Comisión Nacional de la Energía, 2006, 223-246.

b) Information Sharing: Economics and Antitrust

Xavier Vives

Publicado en The Pros and Cons of Information Sharing, Stockholm: Swedish Competition Authority, 2006.

c) El buen gobierno de las empresas públicas

Xavier Vives

Publicado en el Libro Marrón "La Administración Pública que España necesita", Madrid: Círculo de Empresarios, 2007, pp. 363-376.

d) Information Sharing Among Firms

Xavier Vives

Pendiente de publicación en The New Palgrave: A Dictionary of Economics, New York: Palgrave Macmillan.

e) Vínculos con la comunidad científica e impacto económico de la innovación: Un análisis de empresas belgas incluidas en la encuesta CIS-3,

Bruno Cassiman, Reinhilde Veugelers and Maria Pluvia Zuniga,

Pendiente de publicación en Cuadernos económicos del ICE

f) Research Joint Ventures

Bruno Cassiman

Pendiente de publicación en The New Palgrave Dictionary of Economics, Second Edition, forthcoming.

4.2.4.4) Artículos en prensa

Durante este año se ha lanzado la publicación "**Opinión y Reflexiones**", que recoge los puntos de vista de los investigadores del centro sobre temas de actualidad que han aparecido recientemente en la prensa nacional e internacional. En el primer número se recogen los siguientes artículos:

Opa, economía y política

Xavier Vives, *Expansión*, 2-12-2005

Brussels has not gone far enough in its merger reforms

Xavier Vives, *Financial Times*, 15-12-2005

El buen gobierno de la empresa (1)

Xavier Vives, *Expansión*, 14-02-2006

El buen gobierno de la empresa (2)

Xavier Vives, *Expansión*, 15-02-2006

La Catalunya compacta

Jordi Gual, *La Vanguardia*, 16-02-2006

Liberalismo oportunista

Jordi Gual, *Expansión*, 01-03-2006

Mercado energético y regulación

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 28-03-2006

Estatuto y financiación autonómica

Xavier Vives, *El País*, 28-03-2006

Pensar el aeropuerto

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 04-05-2006

El futuro de Bolivia,

Antoni Subirà, *Expansión*, 29-05-2006

Aeropuerto y monopolio

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 06-06-2006

¿Preocupa el déficit exterior?

Jordi Gual, *La Vanguardia*, 30-06-2006

Nokia Siemens Networks: ahorrar en innovación puede salir caro

Bruno Cassiman, *El País*, 30-06-2006

Barriers need to be lifted for an integrated market

Xavier Vives, *Financial Times*, 15-09-2006

La reestructuración del sector eléctrico

Xavier Vives, *El Mundo*, 23-10-2006

Milton Friedman. El economista del siglo XX más comprometido con el capitalismo y el libre mercado

Xavier Vives, *El Mundo*, 19-11-2006

Otoño de incertidumbre

Jordi Gual, *La Vanguardia*, 01/12/2006

European competition policy needs urgent reform

Xavier Vives, *Financial Times*, 20-12-2006

Necesaria reforma de la política de competencia europea

Xavier Vives, *Expansión*, 22-12-2006

En el segundo número se recogen todos los artículos publicados en los medios de comunicación entre septiembre del 2006 y septiembre de 2007; Como consecuencia de esta nueva política, a saber, que cada "Opinión y Reflexiones" recopile los artículos publicados a lo largo del año académico, los últimos cinco artículos publicados en el primer número vuelven a aparecer en el segundo. Además, también se publicaron:

Airbus and the damage done by economic patriotism

Xavier Vives, *Financial Times*, 02-03-2007

El aeropuerto en la globalización

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 06-03-2007

Catalonia needs a hub if it wants to fly high

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 08-03-2007

Un poquito de estrategia

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 17-03-2007

Aeropuerto y proyecto de futuro

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 01-05-2007

Investigar en Catalunya

Xavier Vives, *La Vanguardia*, 24-06-2007

4.3) Proyectos de investigación

El Centro SP-SP se concentra en aquellos puntos donde puede ofrecer una aportación diferencial y relevante que lo posicione como centro de investigación de referencia a nivel internacional. Dicha investigación, eje principal de la actividad del Centro SP-SP, se estructura en cuatro grandes áreas: a) **Regulación y competencia**, con especial énfasis en el estudio de sectores regulados, como el de las telecomunicaciones, los media, el de la energía, los mercados financieros o el sector de la salud; b) **Innovación**, que incluye temas como el de las nuevas tecnologías y las patentes; c) **Economía regional y política industrial**, haciendo hincapié en la localización de la actividad económica y de las sedes empresariales; y d) **Estado del bienestar**; de forma puntual se analizan aspectos relacionados con este ámbito, especialmente todo lo relacionado con la economía de la salud.

Líneas de investigación

Estas son las cuatro líneas de investigación del Centro y los proyectos que dentro de ellas se están desarrollando.

A) Regulación y competencia

A1) Is the CAPM rejected because of data-snooping biases? An empirical analysis in a small market, and its implications for tests in large economies

Investigador: Miguel Cantillo

Este trabajo pretende demostrar como la tendencia a la especulación, más que las imperfecciones de mercado, son la causa del rechazo de la CAPM (modelo de valoración de activos de capital). Para demostrar esto, el documento analiza, examina y compara a través de una simulación los casos de Costa Rica y de Montecarlo, economías que, pese a ser muy distintas, tienen unos determinados atributos comunes.

A2) Dynamic Trading, Asset Prices, and Bubbles

Investigadores: Xavier Vives y Giovanni Cespa

En este estudio se analizan las burbujas en la valoración de activos en un modelo dinámico de expectativas racionales con agentes competitivos. Se han encontrado diferentes resultados según el horizonte temporal de los agentes y según si se tenían en cuenta la incerteza residual y la previsibilidad de la oferta de liquidez

A3) Strategic Supply Function Competition with Private Information

Investigador: Xavier Vives

Este artículo presenta un modelo de equilibrio parcial de competencia en funciones de oferta cuando las empresas tienen información privada sobre sus costes de producción. Una vez derivado el equilibrio Bayesiano se compararán los resultados con los obtenidos en un modelo de Cournot de competencia en cantidad.

A4) Regulación y competencia en países en vías de desarrollo

Investigadores: Bruno Cassiman (coordinador), Jordi Gual, Francesc Trillas, Gianandrea Staffiero, Mireia Raluy, Sandra Jodar

La primera fase de este estudio está pendiente de revisión por el *Journal of Economic Surveys* y ya se ha empezado a trabajar en la segunda fase del mismo. Para ello se está creando un equipo con investigadores de distintas procedencias y nacionalidades con el objetivo de analizar los efectos de la liberalización de mercados de redes, de la competencia en la telefonía móvil y de la productividad de las empresas. También se estudiarán las instituciones reguladoras en los países en vías de desarrollo.

A5) Competition and Investment in Broadband Telecommunications

Investigadores: Jordi Gual, Xavier Vives, Mireia Raluy

El objetivo de este trabajo de investigación es cuantificar la contribución de las facilidades basadas en la competencia con el desarrollo de las telecomunicaciones de banda ancha. Para lograrlo, el documento se centra en sus efectos con la adopción de dicha banda ancha, las *incumbentes* de venta al por menor y las inversiones en infraestructuras.

A6) Pago de incentivos a los trabajadores en un mercado laboral regulado

Investigadores: José E. Galdón Sánchez (Universidad Pública de Navarra e IZA), Jordi Gual, Maïa Güell (Universitat Pompeu Fabra, CEPR, CEP e IZA).

El objetivo de este proyecto es investigar, a partir de una exclusiva base de datos obtenida a nivel de planta industrial, cómo las empresas establecen los incentivos de los trabajadores en un mercado laboral regulado. En concreto se estudia el problema que pueden tener las empresas para aplicar éstos cuando tienen restricciones sindicales.

A7) Análisis del efecto de F&A entre hospitales americanos para la adopción de nuevas tecnologías

Investigadores: Núria Mas, Giovanni Valentini

Durante los años 90, el mercado sanitario de EEUU experimentó una ola de fusiones de hospitales que han aumentado la media del índice de hospitales *Herfindahl-Hirschman (HHI)* en las áreas de servicios sanitarios de 0,19 a 0,26.

El objetivo de este estudio es doble: En primer lugar, analizar el impacto de dicha consolidación en la adopción de nuevas tecnologías médicas. Y, en segundo lugar, determinar el efecto de las características de los diferentes hospitales en los distintos tipos de fusiones. En otras palabras, básicamente el documento pretende dilucidar si los hospitales se fusionan con otros que tienen tecnologías similares para fortalecer su posición en una especialidad médica, o si por el contrario se fusionan con hospitales que tienen tecnologías complementarias para cubrir un mercado más amplio.

A8) Determinantes de la elección de modelos de entrada en las economías emergentes: negociación entre los estados anfitriones y los inversores en la industria del agua

Investigador: Hugo Zarco-Jasso

Actualmente el debate académico ya no es si se deben delegar o no algunas actividades al sector privado, o en discutir las ventajas de las grandes empresas versus las agencias públicas, si no que, y debido a la complejidad de las formas organizativas y a los entornos económicos en los que operan los inversores privados, parte del debate ha pasado de justificar la participación del sector privado a explicar el tipo de modelo de entrada. ¿Cuáles son los determinantes de los modelos de entrada resultantes de la negociación entre los países anfitriones y los inversores privados? Ésta es la pregunta que se pretende analizar y responder en este estudio.

A9) Liberalización de la televisión local en España

Investigador: Ricard Gil

El objetivo de este proyecto es investigar el impacto de la liberalización de la competencia y la regulación de las redes en el grado de integración vertical y de decisiones sobre precios en el sector de la televisión local en España entre los años 1996 y 2002. Se realizará una aproximación desde el punto de vista teórico y empírico.

A10) La competencia en el mercado de televisiones locales en Cataluña

Investigadores: Xavier Vives, Jordi Gual y Ricard Gil

Entidad financiadora: Tribunal Català de Defensa de la competencia

El objetivo de este proyecto es estudiar las consecuencias de cada una de las medidas aprobadas en la ley de 1996 (limitación de competencia, explotación privada y formación de redes). Determinar los efectos de esta liberalización en Cataluña servirá para diseñar mejores políticas públicas en el futuro en este sector y de otros relacionadas.

A11) Revistas académicas

Investigador: Doh-Shin Jeon

Este gran proyecto tiene como objetivo estudiar los cambios suscitados a raíz del paso de las revistas académicas impresas a las revistas académicas electrónicas. Entre éstos cambios destacan; el acceso abierto, la interconexión entre las webs de revistas académicas y la venta en paquete. De este proyecto saldrán tres *outputs*:

- 1) "Interconexión entre las Webs de revistas académicas", con Domenico Menicucci (Universidad de Florencia, Italia)
- 2) "Venta en paquetes e incentivos para introducir nuevas revistas académicas", con Domenico Menicucci (Universidad de Florencia, Italia)
- 3) "Una regla sencilla de tarificación de acceso entre las redes interconectadas para obtener el resultado eficiente", con Doh-Shin Jeon

A12) Modelos de competencia en el sector eléctrico

Investigador: Xavier Vives

La investigación plantea modelar la generación de competencia en el sector eléctrico mediante un modelo de juego estratégico basado en funciones de oferta en el que las empresas tienen información privada sobre los costes de producción (por ejemplo, la disponibilidad de sus centrales). En el estudio se analizará cuál es el número de empresas necesario para un nivel de competitividad dado.

A13) Competing complements

Investigadores: Ramon Casadesus-Masanell, Barry Nalebuff y David Yoffie

Si se consideran dos complementos estrictos, A y B: el equipo (A, B) es valioso, pero ni A ni B tienen ningún valor. En este proyecto se estudia la competencia entre los fabricantes

verticalmente diferenciados de A cuando hay un monopolio en B. El trabajo se inspira en las interacciones competitivas entre Intel, AMD y Microsoft, dos fabricantes de semiconductor y un proveedor monopolista de sistemas de operaciones.

Tal y como podremos comprobar, el documento demostrará que mientras este juego de poner precios tiene una formulación sumamente simple, no tiene ningún equilibrio de estrategia pura. Se derivan los límites sobre precios para evaluar los efectos de la competencia entre los proveedores de A sobre las ganancias de B y el bienestar social.

A14) Regulator independence in practice: measurement and impact

Investigador: Francesc Trillas

El trabajo mide el grado en que los gobiernos latinoamericanos y del Caribe son capaces de comprometerse a preservar la independencia de sus reguladores. Los resultados econométricos, obtenidos a través de la elaboración previa de unos índices de independencia de la regulación, confirman que dicha independencia tiene un impacto positivo sobre el desarrollo del sector de las telecomunicaciones, pero los índices puramente legales infravaloran este impacto.

A15) Institutions and market structure in broadband policies

Investigador: Francesc Trillas

Este proyecto tiene como objetivo el estudio de los determinantes de la penetración de la banda ancha. Asimismo el trabajo incluirá un análisis sobre el impacto de la independencia real de los reguladores y de la concentración de los mercados mayoristas y minoristas.

A16) Decentralization, divided governments and independent regulators

Investigador: Francesc Trillas

A partir de la hipótesis de Pablo Spiller, según la cual los países con un gobierno dividido tienden a tener reguladores independientes, estudiamos la relación entre el grado de división institucional, la descentralización de los países y la independencia real de los reguladores, así como su impacto en la penetración de la telefonía fija, la telefonía móvil y la banda ancha en telecomunicaciones.

A lo largo del ejercicio, diversos trabajos vinculados a la línea de investigación de regulación y competencia han dado lugar a publicaciones:

a) Nacionalismo económico

Ocasional paper OP 07/17

Autores; Lars Calmfors, Giancarlo Corsetti, Michael P. Devereux, Seppo Honkapohja, Pilles Saint-Paul, Hans Werner Sinn, Jan-Egbert Sturm, Xavier Vives

En Europa, las fusiones transfronterizas están creciendo de manera notable, cosa que ha despertado el instinto proteccionista de algunos gobiernos europeos, llevándolos a implementar políticas de nacionalismo económico que no siempre mejoran el bienestar de los ciudadanos.

El nacionalismo económico se define como cualquier intervención, normalmente discrecional, por parte del gobierno en las transacciones privadas, que las distorsiona en base a la nacionalidad de las partes interesadas y que va más allá de lo que reflejan las preferencias de los residentes nacionales.

Dichas prácticas usualmente desvían recursos de actividades más a menos beneficiosas socialmente; van en detrimento de la asignación eficiente de recursos; imponen elecciones equivocadas para las empresas, etc. ¿Cuál es, entonces, el camino a seguir para dirigir los desafíos del nacionalismo económico? Mejorar la efectividad de las políticas de defensa de la competencia, puesto que éstas permiten controlar las ayudas del Estado y evitar el apoyo a empresas ineficientes, y detener la propiedad pública -sea total o parcial- de todas las empresas que operan en un ambiente competitivo.

b) Fusiones y política de defensa de la competencia en Europa

Ocasional paper OP 07/5

Xavier Vives, Lars Calmfors, Giancarlo Corsetti, Seppo Honkapohja

En este artículo se pone atención primero en las recientes operaciones de fusión, centrándose en sus fundamentos y la evaluación de sus efectos. A continuación se investiga la evolución de la política de defensa de la competencia en relación a las fusiones en Europa y la nueva regulación que ha dispuesto la UE. El documento también se analiza la tensión entre la política industrial y la de defensa de la competencia.

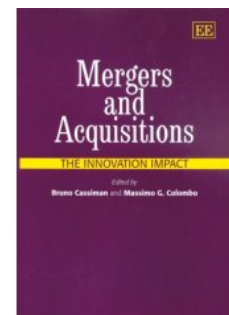
c) Innovación: cómo sobrevivir a las fusiones y adquisiciones

Autores: Bruno Cassiman, Massimo Colombo

Ed. Edward Elgar

Agosto 2006

En este libro se analiza la relación entre innovación, productividad y exportaciones mediante un panel de empresas manufactureras



españolas entre los años 1990 y 1998. Los resultados obtenidos –basados en tests no-paramétricos– sugieren que el nivel de innovación de una empresa es crucial para explicar la relación positiva entre las exportaciones y la productividad documentada en estudios anteriores. La innovación en el producto es lo que parece explicar mejor esta relación positiva. En una muestra de empresas pequeñas e innovadoras, no encontramos diferencias significativas en los niveles de productividad de las empresas exportadoras y las no exportadoras. Sin embargo, en empresas pequeñas no innovadoras y con niveles de productividad bajos o medios, las que son exportadoras continúan disfrutando de mayor productividad que aquellas no exportadoras.

d) El reto de la competencia en el sector eléctrico

Xavier Vives

Publicado en Energía: del monopolio al mercado. CNE, 10 años en perspectiva, Madrid: Comisión Nacional de la Energía, 2006, 223-246.

El proceso de la liberalización en el sector eléctrico, así como en otras industrias de red, se basa en la idea de que la competencia es fuente de eficiencia. En este artículo se abordan las dificultades para introducir competencia en el sector eléctrico, su interacción con la regulación, y se plantea la especificidad del sector y las consecuencias que tiene para el mecanismo competitivo en los mercados mayorista y minorista.

Además, el documento trata cuestiones subyacentes entre las que destacan: ¿Hasta qué punto es válido el análisis tradicional de competencia para el sector eléctrico? ¿Cuál es el impacto del grado de concentración en el mercado mayorista en la eficiencia? ¿Cómo influye el grado de integración vertical en el nivel de competencia? ¿Bajo qué condiciones es eficiente introducir competencia en la comercialización? ¿Cuál es el papel de la política de defensa de la competencia y cómo se relaciona con el regulador? ¿Cuáles son los factores que mitigan el poder de mercado? ¿Cómo se puede analizar si las fusiones van a ir en detrimento o a favor de la eficiencia productiva y el consumidor? ¿Es compatible el consumo a tarifa con la competencia en el mercado mayorista?

e) Information Sharing: Economics and Antitrust

Xavier Vives

Publicado en The Pros and Cons of Information Sharing, Stockholm: Swedish Competition Authority, 2006.

La literatura económica ha centrado siempre su atención en el comportamiento de las empresas que comparten información. Las empresas pueden intercambiar información sobre su comportamiento actual o pasado. Este tipo de intercambios normalmente se refieren a información verificable. Además, las empresas también pueden intercambiar información sobre su comportamiento futuro, por ejemplo sobre precios, niveles de producción o ampliaciones de la capacidad. Dado que las empresas pueden tener incentivos a compartir

información tanto por razones de eficiencia como para coludir, los efectos sobre el bienestar de estas prácticas son ambiguos.

En la primera sección de este artículo se analizan los incentivos a compartir información y las consecuencias para el bienestar de los consumidores en modelos estáticos (sin colusión). En la sección 2; el análisis de la colusión potencial relacionada con el intercambio de información. Y en la sección 3; el impacto de las tecnologías de la información sobre la transparencia y el uso unilateral y coordinado del abuso de poder de mercado. El trabajo concluye con algunas implicaciones de política para la competencia.

f) El buen gobierno de las empresas públicas

Xavier Vives

Publicado en el Libro Marrón "La Administración Pública que España necesita", Madrid: Círculo de Empresarios, 2007, pp. 363-376.

En diversos países desarrollados y en desarrollo, la empresa pública todavía representa una parte relevante de la economía, en particular en sectores de servicios públicos o infraestructuras. La importancia para la economía de un funcionamiento eficiente de estos servicios no puede ser minusvalorada, y por tanto el papel de la empresa pública sigue siendo importante a pesar del proceso privatizador.

En España, después de sucesivas privatizaciones, la presencia relevante del sector público empresarial estatal se reduce a la construcción naval, minería y participaciones en aeroespacial (EADS), energía (Red Eléctrica, residual en Endesa) y algunas otras (como Iberia). Hay que añadir, además, importantes empresas ligadas al Ministerio de Economía y Hacienda o Fomento en sectores como comunicación (RTVE, Agencia EFE, Correos) y transporte (Renfe, Aena, puertos). La "acción de oro" pública, que estaba vigente en algunas empresas privatizadas (como Endesa o Telefónica), está en fase de desaparición. Aparte queda el sector público ligado a las Comunidades Autónomas y Ayuntamientos.

Aun así, en el contexto europeo las empresas bajo control público son importantes, como es el caso de Airbus, o representan una parte sustancial de la capitalización en el mercado, como en Suecia, o de importancia estratégica, como en Francia. En este breve artículo se repasan los problemas de gobierno en la empresa pública (sección 2) y la estrategia de mejora de gobierno en las empresas públicas que subsisten basada fundamentalmente en las recomendaciones de la OCDE (sección 3). El artículo concluye con algunas consideraciones sobre la competencia y la regulación.

B) Innovación

B1) Innovación y productividad

Investigador: Bruno Cassiman

En este trabajo se analiza cómo las decisiones de la compañía afectan al funcionamiento y a la supervivencia de la empresa. Otro importante aspecto del documento es que demuestra como, para un panel de fabricantes españoles, la innovación de producto es un importante conductor de las exportaciones para pequeñas empresas exportadoras. Por otro lado el proyecto también profundiza en la relación entre innovación, productividad y exportaciones.

Finalmente, los autores tratarán de evaluar empíricamente cómo se estructuran los flujos de tecnología en compañías internacionales, usando datos de empresas belgas de la *Eurostat Community Innovation Survey*.

Este proyecto tendrá tres outputs:

- 1) "Product Innovation and Exports: Evidence from Spanish Manufacturing", con Ester Martínez-Ros (Universidad Carlos III)
- 2) "Innovation and the export-productivity link", con Elena Golovko
- 3) "Multinational Embeddedness and Innovation Performance", con Reinhilde Veugelers (KU Leuven)

B2) Organización del proceso de innovación

Investigador: Bruno Cassiman

Este proyecto también tendrá como resultado múltiples documentos de investigación que analizarán desde distintos puntos de vista cómo el mercado y las empresas desarrollan sus procesos innovadores.

Los resultados de esta investigación que se publicarán serán:

- 1) "Organizing R&D for Exploration and Exploitation", con Giovanni Valentini
- 2) "Are External Technology Acquisition Strategies Substitutes or Complements: The Case of Embodied and Disembodied Technology Acquisition?", con Reinhilde Veugelers (KU Leuven)

- 3) "Why do Firms Spawn? An Analysis of the Medical Device Industry", con Aaron Chatterji (Duke, Fuqua Business School) y Masako Ueda (University of Madison, School of Business)
- 4) "The Organization of R&D and Innovation Type", con Pedro Mendi (Universidad de Navarra)
- 5) "Complementarity in the Innovation Strategy". (Capítulo de un libro y nota técnica del IESE Business School)

B3) De la investigación a los resultados económicos empresariales

Investigador: Bruno Cassiman

Este proyecto evalúa, usando datos de la *European Patent Office* combinados con otros obtenidos de empresas, la contribución de la investigación científica al éxito innovador de una compañía. Además, en él se examina la diversidad de los vínculos entre la empresa y la ciencia y su efecto sobre el resultado de la innovación para una muestra de empresas belgas (CEI 3). El trabajo propone un estudio detallado de una institución intermediaria exitosa en su relación entre investigación e industria: el caso de IMEC - el *Interuniversity MicroElectronics Centre*, en Bélgica.

Estos serán los resultados de este proyecto:

- 1) "In Search of Performance Effects in direct Industry Science Links", con Reinhilde Veugelers (KU Leuven) y Pluvia Zuniga (OECD)
- 2) "Science Linkages and Innovation Performance: An Analysis on CIS-3 firms in Belgium", con Reinhilde Veugelers (KU Leuven) and Pluvia Zuniga (OECD)
- 3) "Validation of Industry-Science Links Indicators", con Funda Sezgi (IESE Business School, PhD)

B4) Compartiendo archivos peer-to-peer y el mercado de los bienes de información digital

Investigadores: Ramon Casadesus-Masanell y Andres Hervás-Drane

Este trabajo examinará la interacción competitiva entre dos modelos alternativos de distribución de contenidos digitales en Internet: la compartición de archivos *peer-to-peer* (p2p) y la distribución centralizada cliente-servidor.

B5) La dinámica de los procesos de gestión de empresas innovadoras

Investigador: Bruno Cassiman

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

El objetivo de este proyecto es doble: En primer lugar queremos destacar varios aspectos de la dinámica de organización de empresas que contribuyen a nuestra comprensión del comportamiento y resultados de las compañías. Segundo, estos elementos se elaborarán desde diferentes disciplinas y ángulos, proporcionando una aproximación más amplia y multidisciplinar del tema. Como consecuencia, este proyecto mejorará la comprensión de un fenómeno tan complejo como la empresa, los conductores del cambio y los efectos sobre los resultados relacionados con éstos.

B6) Open vs. Integrated Innovation: A Model of Discovery and Confinement

Investigador: Ramon Casadesus-Masanell

¿Cuándo son los procesos de innovación abiertos superiores a los procesos integrados? El modelo desarrollado muestra empresas que o bien controlan todos los aspectos del proceso de innovación del producto (innovación integrada) o bien dejan abiertos sus diseños a terceros que desarrollan sus componentes (innovación abierta).

Este trabajo quiere demostrar que la eficacia de cada alternativa depende de la complejidad del panorama competitivo en el que se mueve la empresa. Asimismo el documento comprobará que una estrategia abierta de innovación permite a las empresas hallar nuevas combinaciones de características del producto que serían difíciles de descubrir bajo una estrategia integrada.

C) Economía regional y política industrial

C1) La localización de sedes empresariales

Investigador: Xavier Vives

El objetivo de la investigación propuesta es entender la posición de los centros de decisión empresariales dentro de y a través de países europeos y de Estados Unidos. La disminución en la comunicación y los gastos de transporte asociados con la globalización, el aumento de la producción multinacional y transnacional y los fenómenos de *outsourcing*, hacen posible separar la producción de las compañías y los centros de decisión empresariales.

Dentro de la Unión Europea, donde la integración económica avanza rápidamente, la reestructuración entre países del proceso de producción es un tema de máxima prioridad. La atracción de centros de decisión es de hecho una preocupación de enorme importancia para

gobiernos, nacionales o regionales, en Estados Unidos y en Europa. Identificando los factores que influyen en la localización de centros de decisión empresarial podemos proporcionar recomendaciones útiles para la toma de decisiones.

Aparte de este proyecto del Profesor Vives, cabe destacar que a lo largo de este último curso académico se han publicado paralelamente diversos trabajos vinculados a esta línea de investigación:

a) Políticas para la competitividad

Autores: Antoni Subirà y Antoni Gurgui

Edita: Antoni Bosch, Editor

Barcelona, 2007

320 págs. 17x24 cm

El fomento de la apertura económica de Catalunya al mundo, la excelencia industrial, la investigación, el desarrollo y la innovación, así como un intenso trabajo en el análisis de los retos de futuro inmediato. Estas son las líneas de actuación que el Profesor Antoni Subirà aplicó a lo largo de todos los años que estuvo dirigiendo las *conselleries* de Industria y Energía (entre 1989 y 1996) y de Industria, Comercio y Turismo (1996-2002) y que ahora han servido para estructurar su libro 'Políticas para la competitividad'. La obra, que fue presentada el 10 de julio del 2007 en el IESE de Barcelona, tiene como coautor al Doctor Antoni Gurgui, inseparable colaborador de Subirà durante su etapa en la Generalitat.



b) L'atracció de la inversió directa estrangera a Catalunya

Autores: Lluís Torrens, Mireia Raluy

IESE, 2007

Este informe pretende analizar las principales corrientes de inversión extranjera directa productiva en el mundo realizada en los últimos años para poder evaluar de manera objetiva el posicionamiento de Catalunya como región receptora de inversiones en el contexto internacional mediante la explotación de la base de datos Locomonitor. Después de analizar las grandes tendencias de la inversión mundial, el informe centra el análisis en el tipo de actividades productivas o funciones en las que Catalunya recibe un mayor número de inversiones. Finalmente el documento compara Catalunya con una muestra de regiones avanzadas para determinar los factores clave de atracción de inversiones y poder extraer conclusiones de política económica.



D) Estado del Bienestar

D1) Impacto de la dependencia y la atención sanitaria a largo plazo en el estado del bienestar. El caso español

Investigadores: Núria Mas y J. Costa-Font

Uno de los retos más importantes que tiene actualmente el estado del bienestar europeo es el rápido envejecimiento de la población. El objetivo de este estudio es: En primer lugar, conocer si se ha producido en España un incremento de la dependencia derivado del aumento de enfermedades crónicas, tal y como muchas veces se ha especulado. En segundo lugar, y una vez establecidas las necesidades "reales" de atención sanitaria a la dependencia, se analizará cómo ha afectado el aumento de la participación laboral de la mujer en la demanda por la atención a largo plazo. Básicamente, se desea ver qué parte de esta demanda proviene simplemente de la sustitución de la atención familiar por una atención institucional más cara. Para todo ello, utilizaremos los datos de la nueva Encuesta española de Empleo del Tiempo.

D2) Comparación internacional de los sistemas de atención sanitaria para el tratamiento de la diabetes

Investigadores: Núria Mas y D. Cutler

Después de los resultados obtenidos en nuestro estudio conjunto anterior, investigaremos con más detalle cuáles son los factores clave para el éxito en la gestión de enfermedades crónicas y, en especial, en el tratamiento y control de la diabetes. Para ello, estudiaremos los sistemas de EEUU, Canadá y España. Nuestra hipótesis inicial considera que aquellos países con sistemas de atención sanitaria más integrados tienen mayor capacidad para gestionar y coordinar los esfuerzos entre los distintos tipos de proveedores de asistencia sanitaria para obtener mejores resultados.

D3) ¿Ha aumentado la ley de los 100€ la participación femenina en el mercado laboral español?

Investigadores: Núria Mas y Cristina Fernández

Muchas mujeres abandonan el mercado de trabajo después de tener un hijo. Para animar a las mujeres a volver a trabajar después de su primer parto, en el año 2003 el gobierno español aprobó conceder un pago de 100 euros por mes a las mujeres trabajadoras con hijos menores de 3 años (Ley 46/2002). Pues bien, el objetivo de este proyecto no es otro que el de evaluar el resultado de dicha política y establecer si la medida ha cumplido su propósito original; a saber, aumentar la vinculación de las madres trabajadoras al mercado laboral. También se cuantificarán los costes de la medida para compararlos con los beneficios obtenidos. Además, el documento propondrá un modelo teórico de suministro de trabajo y demostrará empíricamente sus predicciones utilizando datos de la Encuesta de Población Activa (EPA).

5) Actividades de investigación

Con el objetivo de fomentar la interrelación entre el sector privado y el sector público, el Centro ha organizado a lo largo del año una serie de actividades que pueden clasificarse en: Conferencias académicas, Workshops on Industrial Organization y Seminarios de investigación.

5.1) Conferencias académicas

El objetivo de estas Conferencias es dar a conocer el Centro SP-SP dentro del mundo académico y crear redes de trabajo de excelencia a nivel internacional. A lo largo de este último año el centro ha organizado o colaborado intensamente en la elaboración de tres Conferencias Académicas:

5.1.1) Conference on Complementarities and Information, co-organizado con CESIFO

15-16 de junio de 2007, Barcelona

La Conferencia reunió a buena parte de los mejores expertos internacionales con sus últimos estudios teóricos y empíricos en materia de finanzas internacionales, política monetaria, macroeconomía, microeconomía de mercado y organización industrial, entre otros.



Foto de familia de los participantes en la Conferencia

Tal y como muestra el programa del evento (ver Anexo 1) la Conferencia trató de potenciar al máximo el debate y la discusión de los trabajos seleccionados mediante la continua interacción entre los *presenters* (autores) del documento y los *discussants*.

5.1.2) 8th Center for Economic Policy Research CEPR empirical Industrial Organization meeting

24-26 de mayo de 2007, Tarragona

El Centro SP-SP hizo una doble colaboración en este octavo meeting celebrado el pasado mes de mayo en Tarragona (Anexo 2). Por un lado el director académico del Centro, Xavier Vives, intervino como ponente en la mesa redonda sobre la energía en España, mientras que, por otro lado, el Centro ayudó económicamente a la organización del evento.

5.1.3) 1er Encuentro de la Association of Competition Economics en España

19 de octubre de 2006, Madrid

El objetivo de la *Association of Competition Economics* es reunir anualmente a especialistas en el campo de la competencia del sector público, el privado y la academia, propiciando un foro para la discusión y el debate en torno a los temas de mayor actualidad. La asociación está abierta a todos los interesados en la economía de la competencia.

La ACE nació con el objetivo de crear una comunidad de economistas que trabaje en temas de competencia en cualquier punto de Europa y promover así el análisis económico y el acercamiento entre países e instituciones. La asociación pretende aumentar el nivel del análisis económico manteniendo a los economistas al día de la investigación académica y promoviendo más estudios sobre cuestiones de política de competencia.



Amadeo Petitbò, director de la Fundación Rafael del Pino, fue el encargado de inaugurar el Encuentro

Más de un centenar de juristas, economistas y expertos en competencia se dieron cita en Madrid en este acto organizado por el Centro SP-SP con la colaboración de la Fundación Rafael del Pino (Anexo 3). Los participantes llegaron a la conclusión de que es necesario aumentar la implicación de economistas en el análisis sobre las operaciones de concentración.

Todos los ponentes coincidieron en que el nuevo proyecto de Ley de Defensa de la Competencia es positivo y que ha sido consensuado y meditado. También quedó clara la utilidad de los métodos cuantitativos en los casos de defensa de la competencia, si bien su aplicación aún es escasa en España. Del mismo modo, también se analizaron los diferentes tipos de acceso a la red en el mercado de banda ancha.

5.2) Workshops on Industrial Organization

Los workshops son jornadas de trabajo que el Centro organiza cuatrimestralmente y que tienen como objetivo reunir a investigadores del ámbito de la microeconomía aplicada. En estos encuentros académicos los ponentes presentan sus trabajos, previamente seleccionados por el Centro, que abarcan temas como la organización industrial, las finanzas o la estrategia de negocios, entre otros. En este curso académico se han organizado tres workshops, cuyos programas se pueden ver en los Anexos 4, 5 y 6:

5.2.1) Industrial Organization and Finance

11 de diciembre de 2006, Barcelona

5.2.2) Industrial Organization and Innovation

19 de abril de 2007, Barcelona

5.2.3) Industrial Organization and Finance

14 de junio de 2007, Barcelona

5.3) Seminarios de investigación

5.3.1) Adoption is not development: First mover advantages in the diffusion of new technology

Barcelona, 27 de noviembre de 2006.

Ponente: Peter Zemsky, INSEAD

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.2) Local supermodularity and unique assortative matching

Barcelona, 28 de noviembre de 2006.

Ponente: Jan Eeckhout, University of Pennsylvania

Coordinador: Profesor Xavier Vives

5.3.3) Stochastic market sharing, partial communication and collusion

Barcelona, 29 de noviembre de 2006.

Ponente: Heiko A Gerlach, University of Auckland.

Coordinador: Profesor Xavier Vives

5.3.4) Experientia Docet: Professionals play Minimax in laboratory experiments

Barcelona, 12 de diciembre de 2006.

Ponente: Ignacio Palacios-Huerta, Brown University

Coordinador: Profesor Xavier Vives

5.3.5) Emerging issues in global health public-private partnerships

Barcelona, 11 de enero de 2007.

Ponente: Dave Gershon, physician and healthcare economist

Coordinador: Profesor Johanna Mair

5.3.6) Organizational restructuring: Formal boundaries, conflicting identities and tie formation

Barcelona, 24 de enero de 2007

Ponente: Susan E. Lynch, London Business School

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.7) Governing adaptation

Barcelona, 25 de enero de 2007

Ponente: Heikki Rantakari, MIT

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.8) On bankers and their incentives under universal banking

Barcelona, 26 de enero de 2007

Ponente: David G. Ross, New York University

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.9) Strategic foundations of prediction markets and the efficient markets hypothesis

Barcelona, 29 de enero de 2007

Ponente: Ricardo Serrano-Padial, University of California, San Diego

Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.10) The technological co-location choice – Opportunity & competition

Barcelona, 29 de enero de 2007

Ponente: Barak S. Aharonson, University of Toronto

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.11) New evidence on emigrant selection

Barcelona, 30 de Enero de 2007

Coordinador: Jesús Fernández-Huertas

5.3.12) Do firms compensate their CEOs for environmental performance? An empirical analysis of U.S. polluting industries

Barcelona, 1 de febrero de 2007

Ponente: Pascual Berrone, Universidad Carlos III de Madrid

Coordinador: Profesor Bruno Cassiman

5.3.13) The design of post-grant patent challenges

Barcelona, 2 de febrero de 2007

Ponente: Jing-Yuan Chiou, National Bureau of Economic Research
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.14) Extracting value from client relationships: Competition, expertise and cross-selling in the UK corporate legal market

Barcelona, 2 de febrero de 2007
Ponente: Olivier Chatain, INSEAD
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.15) On the signalling and feedback effects of umbrella branding

Barcelona, 5 de febrero de 2007
Ponente: Jeanine Thal, European University Institute
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.16) Strategic argumentation

Barcelona, 7 de febrero de 2007
Ponente: Wioletta Dziuda, Princeton University
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.17) U.S. Automobile demand estimation with multiple unobservable product characteristics

Barcelona, 13 de febrero de 2007
Ponente: Kostis Hatzitaskos, University of California, Berkeley
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.18) Asymmetric supply function equilibrium with applications to investment decisions in the electricity industry

Barcelona, 21 de febrero de 2007
Ponente: J. Daniel Aromí, University of Maryland
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.19) Adjustment to target capital, finance, and growth

Barcelona, 5 de marzo de 2007
Ponente: Elias Papaioannou, European Central Bank
Coordinador: Profesor Antonio Argandoña

5.3.20) Collateralized borrowing and life-cycle portfolio choice

Barcelona, 7 de junio de 2007
Ponente: Felix Kubler
Coordinador: Profesor Xavier Vives

5.3.21) The doubtful profitability of foggy pricing

Barcelona y Madrid, 13 de junio de 2007

Ponente: Eugenio J. Miravete

Coordinador: Profesor Xavier Vives

5.4) Otras actividades académicas

En este apartado recogemos todas aquellas intervenciones y participaciones que los miembros del equipo de investigación del Centro han realizado en conferencias internacionales, seminarios, cursos, etc., celebrados en todo el mundo a lo largo del curso académico 2006-2007.

5.4.1) The Pricing of Academic Journals: A Two-sided Market Perspective

Autores: Doh-Shin Jeon y Jean Charles Rochette

Presentado en: Jornada de Economía Industrial, septiembre de 2006 en IESE Barcelona, LACEA-LAMES (Mexico City, noviembre de 2006), Toulouse (Conference on the economics of the software and Internet industries), enero de 2007.

5.4.2) Interconnection among Academic Journals: Multilateral versus Bilateral Interconnection

Autores: Doh-Shin Jeon y Domenico Menicucci

Presentado en: University of Bologna, 2007, EARIE 2007 en Valencia, septiembre 2007.

5.4.3) A Retail benchmarking approach to efficient two-way access pricing

Autor: Doh-Shin Jeon

Presentado en: Second International Conference on Competition and Regulation en Corfu, Grecia, Julio de 2007.

5.4.4) Competing Complements

Autores: Ramon Casadesus-Masanell, Barry Nalebuff y David Yoffie.

Presentado en: Harvard Economics Department (Marzo de 2007), UAB Barcelona (Abril de 2007), University of Yale (Agosto 2007) y Internacional Industrial Organization Conference en Savannah, Georgia, 2007.

5.4.5) Peer to Peer File Sharing and Market for Digital Information Goods

Autores: Ramon Casadesus-Masanell y Andres Hervás-Drane

Presentado en: Academy of Management Annual Meeting (Agosto de 2007), NYU Net Institute Economy Conference (Junio de 2007), Venecia, Italia, (diciembre de 2006), invitado por Massimo Warglien), Harvard Business School Brown Bag lunch (septiembre de 2006), MIT (marzo de 2006).

5.4.6) Open vs. Integrated Innovation: A Model of Discovery and Confinement

Autor: Ramon Casadesus-Masanell

Presentado en: Harvard Business School Brown Bag lunch (marzo de 2007), Academy of Management Annual Meeting (agosto 2006).

5.4.7) Joint workshop HEC-INSEAD-PSE

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Dynamic Trading, Asset Prices, and Bubbles" (coautor Giovanni Cespa) París, 2 abril 2007.

5.4.8) Seminario en la New York University, Dpt. of Economics/FAS y C.V. Starr Center for Applied Economics

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Dynamic Trading, Asset Prices and Bubbles" (coauthor, Giovanni Cespa)

Nueva York, 8 noviembre de 2006.

5.4.9 Seminario en el Federal Reserve Bank de New York

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Banking and Regulation in Emerging Markets: The role of External Discipline"

Nueva York, 9 de noviembre de 2006.

5.4.10 Conferencia "The Advantages and Disadvantages of Information Sharing", organizada por la Konkurrensverket (Swedish Competition Authority)

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Information Sharing: Economics and Antitrust", que será publicado como capítulo en el libro que con el título de la conferencia se editará próximamente.

Estocolmo, 10 de noviembre de 2006.

5.4.11) Conferencia Anual de la Association for Competition Economics (ACE)

Autor: Xavier Vives

Participación en el panel "Mergers in the Energy Sector".

Mannheim, 30 noviembre – 1 diciembre 2006.

5.4.12) Seminario Fundación BBVA – Ivie 2006, "Integración financiera, competencia bancaria y crecimiento económico"

Autor: Xavier Vives

Presentación del estudio "Integration of European banking: the way forward", trabajo conjunto con P. Pita Barros, E. Berglöf, P. Fulghiere, J. Gual y E. Mayer.

18 de septiembre de 2006.

5.4.13) Seminar "The Importance of Headquarters to National Economies", ACCF, Amsterdam Center for Law & Economics

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Why and where do headquarters move?" (Elaborado conjuntamente con V. Strauss-Kahn).

7 de octubre de 2006.

5.4.14) Anti-trust Seminar, NMA, Netherlands Competition Authorities

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Innovation and Competitive Pressure"

17 de octubre de 2006.

5.4.15) CRA Competition Conference

Autor: Xavier Vives

Participación en la mesa redonda "The Assessment of Non-Horizontal Mergers "

Bruselas, 5 de diciembre de 2006.

5.4.16) Conferencia "The Economics of Energy Markets"

Autor: Xavier Vives

Presentación del paper "Strategic Supply Function Competition with Private Information"

IDEI, Toulouse, 15-16 de enero de 2007.

5.4.17) Conferencia "The Economics of the Software and Internet Industries"

Autor: Xavier Vives

Discussant del paper de Asuman Ozdaglar "Price and Capacity Competition".

IDEI, Toulouse, 19-20 de enero de 2007.

5.4.18) Conferencia de presentación del informe CESifo sobre la Economía Europea 2007, elaborado por el European Economic Advisory Group

Autores: Lars Calmfors, Giancarlo Corsetti, Michael P. Devereux, Seppo Honkapohja, Gilles Saint-Paul, Hans-Werner Sinn, Jan-Egbert Sturm y Xavier Vives

Ponentes: Xavier Vives y Jan-Egbert Sturm

Fundación BBVA, Madrid, 1 marzo 2007.

5.4.19) Participación en el Seminario "Competencia y Empresa" organizado por Foment del Treball Nacional y el Tribunal Català de Defensa de la Competencia

X. Vives: Intervención en la mesa redonda "La empresa y la defensa de la competencia".
Barcelona, 14 mayo 2007.

5.4.20) Seminario en la Oficina Económica del Presidente del Gobierno, bajo el título "Regulación, Competencia y Fusiones en Europa"

Ponente: Xavier Vives
Madrid, 17 de mayo de 2007.

5.4.21) Seminario en Università Bocconi. Presentación del paper "Dynamic Trading, Asset Prices, and Bubbles" (coautor G. Cespa)

Milan, 18 de mayo de 2007.

5.4.22) Miembro del Comité Organizador del European Summer Symposium in Economic Theory 2007 (ESSET)

Presentación del paper "Strategic Supply Function Competition with Private Information".
Gerzensee, Suiza, 2-6 de julio de 2007.

5.4.23) "Peer-to-Peer File Sharing and the Market for Digital Information Goods"

Ponente: Casadesus-Masanell, Ramon, and Andres Hervas-Drane. MIT

5.4.24) Competing Complements

Ponente: Casadesus-Masanell, Ramon, Barry Nalebuff, and David B. Yoffie
University of Yale.

5.4.25) Competing Complements

Ponente: Casadesus-Masanell, Ramon, Barry Nalebuff, and David B. Yoffie. University of Harvard.

5.4.26) "The Pricing of Academic Journals: A Two-sided Market Perspectiva"

LACEA-LAMES (MexicoCity, November 2006)
Toulouse conference on the economics of the software and Internet industries, January 2007
Ponente: Doh-Shin Jeon.

5.4.27) "A Leverage Theory of Reputation Building with Co-branding: Complementarity in Reputation Building",

Ponente: Doh-Shin Jeon.
IO seminar at PSE-CREST-Paris1, April 2007
Seminar at University of Toulouse, April 2007

5.4.28) "A Retail Benchmarking Approach to Efficient Two-way Access Pricing"

Ponente: Doh-Shin Jeon.

Competition and Regulation Conference en Corfu, July 07

5.4.29) "Interconnection among Academic Journal Platforms: Multilateral versus Bilateral Interconnection"

Ponente: Doh-Shin Jeon.

EARIE at Valencia, September 2007

5.4.29) "L'atracció d'inversió estrangera. Factors clau perquè Barcelona i Catalunya puguin competir en el mercat internacional"

Pla Estratègic Metropolità de Barcelona

Ponente; Jordi Gual

Presentado en Barcelona el 9 de Octubre de 2006

5.4.30) "La política de les telecomunicacions a Catalunya: Reptes en les infraestructuras i la gestió del servei"

Ponente; Jordi Gual

Presentado en Barcelona en el marco del VI Coloquio sobre Telecomunicaciones



Asistentes a los Foros de Regulación y Competencia, celebrados durante los meses de abril y mayo de 2007.

6) Coloquios, encuentros y otras actividades docentes y de divulgación

El objetivo de este tipo de actividades es dar a conocer la investigación del Centro dentro de un mundo empresarial y de la administración, con el fin último de generar debate con los fundamentos de una reflexión rigurosa.

6.1) Foros y Coloquios

6.1.1) Foro de regulación y competencia

Este año el Centro SP-SP ha puesto en marcha la iniciativa del Foro de Regulación y Competencia, (Anexos 7 y 8), que tiene como objetivo reunir a consultores, empresarios, académicos y reguladores y ofrecer un punto de encuentro para el debate de las relaciones entre estrategia empresarial, competencia en el mercado y regulación.

a) The Design and Use of Patents

Ponente: Carl Shapiro (Haas School of Business, University of California at Berkeley)
18 de abril, Barcelona

El profesor Carl Shapiro disertó en el IESE Barcelona sobre el diseño y el uso de patentes en el marco del I Foro de Regulación y Competencia organizado por el Centro Sector Público-Sector Privado del IESE. El profesor Shapiro se refirió a la importancia de la innovación como motor del crecimiento económico, y señaló que ésta genera una ventaja competitiva para la empresa que innova, ayudándola a sobrevivir.

Sin embargo, añadió, las fuentes que generan estas ventajas competitivas son temporales y aprender a mantenerlas es tan importante como aprender a crearlas. En su opinión, el mejor modo de proteger la innovación es a través de las patentes, ya que éste es el mecanismo legal con el que cuenta una empresa para evitar que sus innovaciones sean copiadas por sus rivales y de esta forma prolongar su ventaja competitiva.

Carl Shapiro es director del Institute of Business and Economic Research de la University of California en Berkeley. Fundador de Tilden Group, actualmente es consultor senior en Charles River Associates, una consultora económica. Ha asesorado al Departamento de Justicia de Estados Unidos y a la Federal Trade Commission, entre otras instituciones.

Shapiro es coautor del libro "Information Rules: A Strategic Guide to the Network Economy", junto con Hal R. Varian, también profesor de la University of California. Publicado por Harvard Business School Press, el libro ha recibido la aclamación de la crítica por su aplicación de principios económicos a la Sociedad de la Información.

b) Network Neutrality: What Economics Does and Does Not Tell Us

Ponente: Michael Katz (Haas School of Business, University of California at Berkeley)

24 de mayo, Barcelona

Las ventajas e inconvenientes de la llamada "neutralidad de la red" fueron el centro de análisis del II Foro de Regulación y Competencia. Ante una nutrida representación de consultores, empresarios y reguladores, el profesor Michael Katz advirtió que esta neutralidad (término con el que se alude a los diferentes tipos de restricciones que existen a la hora de fijar los precios de acceso a Internet) puede resultar negativa para los usuarios ya que impide ciertas prácticas, como los incentivos a la innovación por parte de las plataformas y aplicaciones, que podrían incrementar el valor de la red para éstos primeros.

Michael Katz dirige el Center for Telecommunications and Digital Convergence y es el titular de la Sarin Chair in Strategy and Leadership de la Haas School of Business, de la University of California en Berkeley. El profesor Katz fue economista jefe de la Federal Communications Commission. También fue asistente adjunto para el Análisis Económico en la División Antitrust del Departamento de Justicia de Estados Unidos. Ha sido miembro del Computer Science and Telecommunications Board y del Committee on Wireless Technology Prospect and Policy Options, ambos pertenecientes a las Academias Nacionales.



Carl Shapiro, de la Haas School of Business



El profesor Michael Katz durante su intervención en el Auditori Sur del IESE

6.1.2) VI Coloquio Servicio Público - Gestión Privada. Inversión en infraestructuras de telecomunicaciones

23 de octubre de 2006, Barcelona

Organizado por el Centro SP-SP, este coloquio celebrado en la Casa Llotja de Mar, sede de la Cambra de Comerç de Barcelona, reunió a más de sesenta profesionales del sector de las telecomunicaciones para hablar sobre la política de las telecomunicaciones en Catalunya, los retos en las infraestructuras y la gestión del servicio.

Durante la jornada, todos los ponentes coincidieron en que actualmente existe una brecha digital en España a la que es necesario hacer frente. Y también se resaltó que las políticas de telecomunicaciones deben basarse en la realidad y no sólo en fundamentos teóricos.

6.1.3) VII Coloquio Servicio Público-Gestión Privada. El crecimiento económico y el sistema de pensiones

19 de junio de 2007, Barcelona

Más de una decena de expertos en sistemas de pensiones se reunieron para debatir los efectos de los cambios demográficos sobre el sistema de pensiones y el modelo de crecimiento económico que España debe seguir para garantizar su sostenibilidad.

A lo largo de la jornada se evidenció la necesidad de reformar urgentemente el modelo de pensiones actual y se apostó por tomar medidas como el retraso de la jubilación, el fomento del ahorro y la implantación de un sistema de reparto basado en las necesidades de cada individuo. De las conclusiones de la jornada también se desprende que un incremento de la colaboración entre el sector público y el privado en este ámbito podría ser muy beneficioso y una de las claves de la futura sostenibilidad del sistema.



La casa Llotja de Mar fue el escenario del VI Coloquio



El *conseller* de Economia Antoni Castells (en el centro) fue el encargado de inaugurar el VII Coloquio sobre las pensiones

6.2) Sesiones de continuidad

6.2.1) "Transferir tecnología de la universidad a las empresas: el caso de la universidad de Stanford"

Sr. D. Luis Mejía, Senior Associate de la OTL (Office Technology Licensing)
7 de marzo de 2007, Barcelona.

6.2.2) "¿Qué podemos esperar del 2007?"

Profesor Xavier Vives, del IESE Business School
12 de febrero de 2007, IESE, Barcelona.

6.3) Formación

Programa de Liderazgo para la Gestión Pública

Este curso reúne cada año a más de 50 profesionales de la Administración Pública. El Centro SP-SP colabora en la organización de este programa que, al igual que la ACE, se organiza conjuntamente con la Fundación Rafael del Pino.

6.4) Colaboraciones en otros actos y actividades

El centro ha participado como co-organizador en diversos actos a lo largo del año

6.4.1) XIII Encuentro del sector de las telecomunicaciones

30-31 de mayo de 2007, Madrid
Participaron: Xavier Vives, Director Académico del Centro Sector Público-Sector Privado del IESE Business School

6.4.2) Presentación de 'El nacionalismo económico', último informe CESifo sobre la economía europea

23 de mayo, Barcelona, Círculo de Economía
Participaron: Antonio Garrigues, Presidente de J&A Garrigues S.L., Ramon Roca, Presidente de Ros Roca Group y Xavier Vives, Director Académico del Centro Sector Público-Sector Privado del IESE Business School

6.4.3) Presentación del libro 'Políticas para la competitividad', Antoni Subirà y Antoni Gurguí
10 de julio, Barcelona

El fomento de la apertura económica de Catalunya al mundo, la excelencia industrial, la investigación, el desarrollo y la innovación, así como un intenso trabajo en el análisis de los retos del futuro inmediato. Estas son las líneas de actuación que el Profesor Antoni Subirà aplicó a lo largo de todos los años que estuvo dirigiendo los Departamentos de Industria y Energía (entre 1989 y 1996) y de Industria, Comercio y Turismo (1996-2002) y que ahora le han servido para estructurar su libro titulado "Políticas para la competitividad".

La obra tiene como coautor al Dr. Antonio Gurguí fue presentada el 10 de julio en el Auditorio del IESE de Barcelona ante más de un centenar de empresarios y profesionales del mundo de los negocios. EL ex *Conseller* también estuvo acompañado por el ex *President* de la Generalitat, Jordi Pujol, y por el director del centro Sector Público – Sector Privado del IESE, profesor Xavier Vives.



De izquierda a derecha; Xavier Vives, Jordi Pujol, Antoni Gurguí y Antoni Subirà, en el acto de presentación del libro escrito por estos dos últimos.

7) Anexos

Anexo 1

Conference of Complementarities and Information June 15-16, 2007, Barcelona

Program

Friday, 15th June

- 8:30-9:30 **Private and Public Observations: Learning From Others' Actions**
Presenter: Manuel Amador (Stanford University)
Co-author: Pierre-Olivier Weill (University of California)
Discussant: Amil Dasgupta (London School of Economics)
- 9:30-10:30 **Policy with Dispersed Information**
Presenter: Alessandro Pavan (Northwestern University)
Co-author: George-Marios Angeletos (Massachusetts Institute of Technology and NBER)
Discussant: Nicola Tarashev (Bank of International Settlements)
- 10:30-11:00 **Coffee-break**
- 11:00-12:00 **Fear of Miscoordination and Strength of Cooperation in Dynamic Global Games**
Presenter: Sylvain Chassang (Massachusetts Institute of Technology)
Discussant: Christophe Chamley (Boston University)
- 12:00-13:00 **Coordination and Learning in Dynamic Global Games: Experimental Evidence (**
Presenter: Olga Shurchkov (Massachusetts Institute of Technology)
Discussant: James Costain (Banco de España)
- 13:00-14:15 **Lunch**
- 14:15-15:15 **Information Acquisition in Interdependent Value Auctions**
Presenter: Xianwen Shi (Yale University)
Co-author: Dirk Bergemann (Yale University) and Juuso Valimaki (University of Southampton and Helsinki School of Economics)
Discussant: Timothy Van Zandt (INSEAD)
- 15:15-16:15 **When Are Signals Complements or Substitutes?**
Presenter: Daniel Krähmer (Freie Universität Berlin)
Co-author: Tilman Börgers (University of Michigan) and Angel Hernando-Veciana (University Carlos III)
Discussant: Antonio Guarino (University College London)
- 16:15-16:30 **Coffee-break**
- 16:30-17:30 **Information Sharing in Common Agency: When is Transparency Good?**
Presenter: Marco Ottaviani (London Business School)
Co-author: Norbert Maier (London Business School)
Discussant: Wouter Dessein (Chicago University)
- 17:30-19:00 **Round table**
Federico Echenique (California Institute of Technology), author of 'On behavioral Complementarity and its implications '
Douglas Gale (New York University)
Xavier Vives (IESE Business School)
- 19:30-22:00 **View of Barcelona city from IESE's terrace and Conference Dinner**

Saturday, 16th June

- 9:00-10:00 **Common Belief Foundations of Global Games**
Presenter: Stephen Morris (Princeton University)
Co-author: Hyun Song Shin (Princeton University)
Discussant: Federico Echenique (California Institute of Technology)
- 10:00-11:00 **Expectational Coordination in a Class of Economic Models: Strategic Substitutabilities versus Strategic Complementarities**
Presenter: Roger Guesnerie (PSE - École des Hautes Études en Sciences Sociales and Collège de France)
Co-author: Pedro Jara-Moroni (PSE - École des Hautes Études en Sciences Sociales and DIM - University of Chile)
Discussant: Bruno Strulovici (Oxford University)
- 11:00-11:30 **Coffee-break**
- 11:30-12:30 **Interim Bayesian Nash Equilibrium on Universal Type Spaces for Supermodular Games**
Presenter: Timothy Van Zandt (INSEAD)
Discussant: John Quah (Oxford University)
- 12:30-13:30 **Supermodular Bayesian Implementation: Learning and Incentive Design (PDF, 4**
Presenter: Laurent Mathevet (California Institute of Technology)
Discussant: Rabah Amir (University of Arizona)
- 13:30-14:30 **Lunch**
- 14:30-15:30 **Payoff Complementarities and Financial Fragility: Evidence from Mutual Fund Outflows**
Presenter: Itay Goldstein (The Wharton School, University of Pennsylvania)
Co-authors: Qi Chen (The Fuqua School of Business, Duke University) and Wei Jiang (The Graduate School of Business, Columbia University)
Discussant: Miguel Cantillo (IESE Business School)
- 16:30-17:00 **Coffee-break**

Anexo 2

Eighth CEPR Conference on Applied Industrial Organisation *Imperfect Competition and Dynamics in the New Economy*

Hosted by Banco de España

Supported by

Marie Curie Conferences and Training Courses under the European Commission's 6th
Framework Programme

Public-Private Sector Research Center, IESE Business School

CNE Spanish Energy Commission

Tarragona, 24-26 May 2007

Program

Thursday 24 May

- | | |
|-------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 13.15-13.30 | Welcome |
| 13.30-14.15 | Session 1: Fixed Costs
How and when Markets Tip: Lessons from the Battle of the Bund
<i>Estelle Cantillon (ECARES (Université Libre de Bruxelles) and CEPR)</i>
Discussant: Philippe Février (CREST-LEI) |
| 14.15-15.00 | Entry Costs and Economies of Scope in Multi-product Firms' Market decisions: The Case of the Spanish Automobile Industry
<i>José Luis Varela Irimia (Universidad Carlos III de Madrid)</i>
Discussant: Otto Toivanen (HECER, University of Helsinki) |
| 15.00-15.15 | Coffee Break |
| 15.15-16.00 | Session 2: Capacity Investment ...
Auction Design and Investment Incentives in Electricity Markets
<i>Natalia Fabra (Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)</i>
Discussant: Kai-Uwe Kühn (University of Michigan and CEPR) |
| 16.00-16.45 | Pricing, Investments and Mergers with Intertemporal Capacity Constraints
<i>Nikolaos Vettas (Athens University of Economics & Business and CEPR)</i>
Discussant: <i>Natalia Fabra (Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)</i> |
| 16.45-17.00 | Coffee Break |
| 17.00-17.45 | Session 3: Telecoms
Testing the "Waterbed Effect" in Mobile Telephony
Tommaso Valletti (Imperial College, London and CEPR)
Discussant: Tobias Kretschmer (University of Munich and Centre for Economic Performance) |
| 17.45-18.30 | The Impact on Broadband Access to the Internet of the Dual Ownership of Telephone and Cable Networks
Pedro Pereira (Portuguese Competition Authority)
Discussant: Rossella Argenziano (University of Essex) |
| 18.30-19.15 | Wholesale Markets in Telecoms
Jérôme Pouyet (Ecole Polytechnique and CEPR) |

20.00-22.00 Discussant: Steffen Hoernig (Universidade Nova de Lisboa and CEPR)
Dinner on the premises

Friday 25 May

09.00-10.00 **Recent Developments in the Empirical Analysis of Auction Markets**
Keynote Speaker: Robert Porter (Northwestern University)

10.00-10.45 **Strategic Patenting and Software Innovation**
Mark Schankerman (London School of Economics and CEPR)
Discussant: Reinhilde Veugelers (European Commission, Katholieke Universiteit Leuven and CEPR)

10.45-11.00 **Coffee Break**

11.00-11.45 **Session 4: Pricing**
A Test of Profit Maximization
Marcus Asplund (London Business School and CEPR)
Discussant: Richard Friberg (Stockholm School of Economics and CEPR)

11.45-12.30 **Market Concentration and Nonlinear Pricing: Evidence from Detergent Prices in Six Countries**
Sofronis Clerides (University of Cyprus and CEPR)
Discussant: Fabiano Schivardi (Università di Cagliari and CEPR)

12.30-12.45 **Coffee Break**

12.45-13.45 **Information and the Hold-Up Problem**
Keynote Speaker: Michael Katz (University of California, Berkeley)

13.45-15.00 **Lunch**

15.00-16.30 **Roundtable on Energy**
Pedro Luis Marin Uribe (Economic Bureau of the Spanish Prime Minister, Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)
Xavier Vives (IESE Business School and CEPR)
Claes Bengtsson (European Commission, DC Competition)
Mónica Gandolfi (CNE – Comisión Nacional de Energía)
Atilano Jorge Padilla (European Competition Policy LECG and CEPR)

16.30-16.45 **Coffee Break**

16.45-17.30 **Session 5: Information**
Shouting to Be Heard in Advertising
Simon Anderson (University of Virginia and CEPR)
Discussant: Martin Peitz (International University in Germany and CEPR)

17.30-18.15 **Which Reputations Does a Brand Owner Need? Evidence from Trade Mark Opposition**
Georg Von Graevenitz (Ludwig Maximilians University of Munich)
Discussant: Pascal Courty (European University Institute and CEPR)

20.30 **Conference Dinner**

Saturday 26 May

- 09.00-09.45** **Session 7: Productivity and trade**
Product Innovation and Exports: Evidence from Spanish Manufacturing
Bruno Cassiman (IESE Business School)
Discussant: Peter Davis (Competition Commission and London School of Economics)
- 09.45-10.30** **Antidumping Protection and Productivity of Domestic Firms**
Hylke Vandenbussche (Université Catholique de Louvain, CORE, KUL and CEPR)
Discussant: Joseph Clougherty (WZB and CEPR)
- 10.30-10.45** **Coffee Break**
- 10.45-11.30** **Session 8: Antitrust**
Sequential Merger Review
Volker Nocke (Oxford University and CEPR)
Discussant: Chiara Fumagalli (Università Bocconi and CEPR)
- 11.30-12.15** **The effect of EU Antitrust Investigations and Fines on a Firm's Valuation**
Massimo Motta (European University Institute and CEPR)
Discussant: Ricardo Cabral (Universidade de Madeira)
- 12.12-12.30** **Coffee Break**
- 12.30-13.30** **Empirical Findings on Entry and Exit**
Keynote Speaker: Mark Roberts (Pennsylvania State University)
- 13.30-14.30** **Lunch**
- 14.30-15.15** **Session 9: Structural estimation of cost and production functions**
Contract Choice, Incentives, and Political Capture in Public Transit
Philippe Gagnepain (Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)
Discussant: Johan Lagerlöf (Royal Holloway College, University of London and CEPR)
- 15.15-16.30** **R&D and Productivity: Estimating Production Functions when Productivity is Endogenous**
Jordi Jaumandreu (Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)
Discussant: Saul Lach (The Hebrew University of Jerusalem and CEPR)
- 16.30** **Close of the Conference**
Organizers:
Oscar Arce (Banco de España)
Marc Ivaldi (Toulouse School of Economics and CEPR)
Georges Siotis (Universidad Carlos III de Madrid and CEPR)

Anexo 3

1er Encuentro de la Association of Competition Economics en España 19 de Octubre de 2006, Madrid

Programa

9:30-10:00 Registro de asistentes

10:00- **Apertura**

10:30 Ponentes:

Luis Berenguer Fuster, presidente, Tribunal de Defensa de la Competencia
Amadeo Petitbò, director, Fundación Rafael del Pino
Xavier Vives, director académico, Centro SP-SP del IESE

10:30- **Competencia en los mercados mayoristas y minoristas de banda ancha**

12:00 Moderador: Massimo Motta, European University Institute y Universitat Pompeu Fabra

Ponentes:

Iñigo Herguera, Universidad Complutense de Madrid y Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones. Presentación
Carlos Olivo, ONO. Presentación
Francesc Trillas, Universitat Autònoma de Barcelona.
Elena Zoido, LECG. Presentación

12:00- **Pausa-café**

12:15

12:15- **El uso de los métodos cuantitativos en los casos de defensa de la competencia en**

13:45 **España**

Moderadora: Anna Merino, Universitat Pompeu Fabra y Dirección General de Defensa de la Competencia, Generalitat de Catalunya

Ponentes:

Miguel de la Mano, DG Competition, European Commission.
Alejandro Requejo, LECG.
Pilar Sánchez, Tribunal de Defensa de la Competencia.
Georges Siotis, Universidad Carlos III de Madrid.

14:00- **Almuerzo**

15:30

15:30- **La reforma de la ley de defensa de la competencia**

17:00 Moderador: Xavier Vives, director académico, Centro SP-SP del IESE

Ponentes:

Lluís Cases, abogado de Garrigues Abogados y Asesores, y profesor titular de derecho en la UAB
Fernando Jiménez Latorre, NERA Economic Consulting
Santiago Martínez-Lage, Martínez-Lage y Asociados
Carlos Pascual Pons, director general, Servicio de Defensa de la Competencia
Amadeo Petitbò, director, Fundación Rafael del Pino

17:15- **Clausura**

17:45 Rafael Garcia Valdecasas, Tribunal de Primera Instancia, Luxemburgo

Anexo 4

Research Workshop Industrial Organization and Finance December 11, 2006, Barcelona

Program

- 9:30-10:30 **Ex ante Effects of ex post Managerial Ownership**
Authors: Francesca Cornelli, London Business School, and
David D. Li, Honk Kong University of Science and Technology
Discussant: Vicente Cuñat, Universitat Pompeu Fabra
- 10:30-11:30 **Private Banks and Corporate Control: A Re-examination of the Armstrong Investigation**
Author: Miguel Cantillo, IESE Business School
Discussant: Pablo Casas, Universitat Pompeu Fabra
- 11:30-11:45 Break
- 11:45-12:45 **Dynamic Trading, Asset Prices and Bubbles**
Authors: Giovanni Cespa, UNISA, and
Xavier Vives, Academic Director, SP-SP Research Center of IESE Business School
Discussant: Carolina Manzano, Universitat Rovira i Virgili
- 12:45-13:45 **Interbank Competition with Costly Screening**
Authors: Xavier Freixas, CREA , CEPR and UPF;
Sjaak Hurkens, Institut d'Anàlisi Econòmica (CSIC);
Alan D. Morrison, University of Oxford and CEPR, and
Nir Vulkan, University of Oxford
Discussant: Ramon Caminal, Institut d'Anàlisi Econòmica (CSIC)
- 13:45 Lunch

Anexo 5

Research Workshop Industrial Organization and Innovation April 19, 2007, Barcelona

Program

- 9:30-10:30 **R&D in the Pharmaceutical Industry: A World of Small Innovations**
Authors: Beatriz Domínguez, BBVA;
Juan Jose Ganuza, Universitat Pompeu Fabra, and
Gerard Llobet, CEMFI.
Discussant: Núria Mas, IESE Business School.
- 10:30-11:30 **Designing Contracts for University Spin-offs**
Authors: Inés Macho-Stadler, Universitat Autònoma de Barcelona;
David Pérez-Castrillo, Universitat Autònoma de Barcelona, and
Reinhilde Veugelers, Katholieke Universiteit Leuven.
Discussant: Antonio Dávila, IESE Business School.
- 11:30-11:45 Break
- 11:45-12:45 **How Strong Are Weak Patents?**
Authors: Joseph Farrell and Carl Shapiro, University of California at Berkeley
Discussant: Inés Macho-Stadler, Universitat Autònoma de Barcelona.
- 12:45-13:45 **In Search of Performance Effects of (in) direct Industry Science Links**
Authors: Bruno Cassiman, IESE Business School and Katholieke Universiteit Leuven;
Reinhilde Veugelers, Katholieke Universiteit Leuven and CEPR, and
Pluvia Zuniga, Katholieke Universiteit Leuven and OECD.
Discussant: Joan-Ramon Borrell, Universitat de Barcelona
- 13:45 Lunch

Anexo 6

Research Workshop Industrial Organization and Finance June 14, 2007, Barcelona

Program

- 09:30-10:30 **Cournot Oligopoly with Network Effects**
Presenter: Rabah Amir (University of Arizona)
Co-authors: Natalia Lazzati (University of Arizona)
Discussant: Juan-José Ganuza, Universitat Pompeu Fabra
- 10:30-11:30 **Pricing, Investments and Mergers with Intertemporal Capacity Constraints**
Presenter: Nikolaos Vettas (Athens University of Economics and Business and CEPR)
Co-authors: Charalambos Christou (Athens University of Economics and Business, and Center of Planning and Economic Research, Greece) and Rossitsa Kotseva (Athens University of Economics and Business and University of Cyprus)
Discussant: Ramon Casadesús-Masanell, Harvard Business School
- 11:30-12:00 **Coffee-break**
- 12:00-13:00 **A Leverage Theory of Reputation Building with Co-branding: Complementarity in Reputation Building**
Presenter: Doh-Shin Jeon (IESE Business School, Universitat Pompeu Fabra and CREA)
Co-authors: Jay Pil Choi (Michigan State University)
Discussant: Marco Celentani, Universidad Carlos III
- 13:00-14:00 **Competing with Menus of Tariff Options**
Presenter: Eugenio J. Miravete (University of Texas at Austin)
Discussant: Núria Mas, (IESE Business School)
- 14:00-15:00 **Lunch**
- 15:00-16:00 **Resource Allocation and Firm Scope**
Presenter: Guido Friebel (University of Toulouse (EHESS and IDEI) and CEPR)
Co-authors: Michael Raith (Simon School of Business, University of Rochester)
Discussant: Bruno Cassiman (IESE Business School)
- 16:00-17:00 **Transaction Costs and Informational Cascades in Financial Markets: Theory and Experimental Evidence**
Presenter: Marco Cipriani (George Washington University)
Co-authors: Antonio Guarino (University College London)
Discussant: Sjaak Hurkens (Institut d'Anàlisi Econòmica, CSIC)
- 17:00-17:30 **Break**
- 18:30-19:30 **When Half the Truth is Better than the Truth: Theory and Experiments on Aggregate Information Cascades**
Presenter: Antonio Guarino (University College London)
Co-authors: Heike Harmgart (European Bank for Reconstruction and Development), and Steffen Huck (University College London)
Discussant: Roberto Burguet (Institut d'Anàlisi Econòmica, CSIC)

Anexo 7

VI Coloquio Servicio Público - Gestión Privada
La política de las telecomunicaciones en Cataluña: Retos en las infraestructuras y
la gestión del servicio
23 de octubre de 2006, Barcelona

Programa

- 8:30 a 8:45 **Recepción de los asistentes y reparto de material**
- 8:45 a 9:30 **Bienvenida**
Miquel Valls, presidente, Cámara de Comercio, Industria y Navegación de Barcelona
Prof. Carlos Cavallé, antiguo director general de IESE y presidente del Centro SP-SP
Joan Ignasi Grau, director gerente, Centro de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información, Generalitat de Catalunya
- 9:30 a 11:00 **Impulsando las infraestructuras de TIC en Catalunya**
Mesa redonda:
Kim Faura, director general, Telefónica de Cataluña. Josep Grau, vicepresidente, DOXA Consulting.
Tobías Martínez, director general, Abertis Telecom.
Jordi Pericàs, secretario general, Consejo Audiovisual de Cataluña.
Moderador: Joaquim Triadú, vicepresidente del Centro SP-SP y socio de Garrigues Abogados y Asesores Tributarios
- 11:00 a 11:30 **Pausa-Café**
- 11:30 a 13:00 **El rol de las operadoras y de la administración en el libre mercado : innovación y oferta**
Mesa redonda:
Rafael Díez Vega, director general de estrategia y relaciones institucionales, Telefónica de España.
José López-Tafall, director de relaciones institucionales, ONO.
Pedro Mier, director general, Mier Comunicaciones S.A.
Moderador: Jordi Gual, profesor de IESE y subdirector general de "la Caixa"
- 13:00 a 14:15 **El papel del regulador en el ámbito de las telecomunicaciones**
Clausura:
Reinaldo Rodríguez, presidente, Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones
Josep Morell, comissionat per a la Innovació, les Tic i la Societat de la Informació, Cambra Oficial de Comerç, Indústria i Navegació de Barcelona
Xavier Vives, director académico, Centro Sector Público-Sector Privado
- 14:15 **Aperitivo**

Anexo 8

VII Coloquio Servicio Público – Gestión Privada El crecimiento económico y el sistema de pensiones 19 de Junio de 2007, Barcelona

Programa

- 8:15 a 8:45 **Recepción de los asistentes y entrega de material**
- 8:45 a 9:15 **Bienvenida y conferencia inaugural**
Prof. Carlos Cavallé, Presidente, Centro Sector Público – Sector Privado
Sr. D. Joaquim Triadú, Vicepresidente del Centro SP-SP y socio de Garrigues Advocats
Hble. Sr. D. Antoni Castells, Conseller de Economía y Finanzas de la Generalitat de Catalunya
- 9:15 a 10:00 **Viabilidad y reforma del sistema público de pensiones español**
Prof. Javier Díaz Giménez, Universidad Carlos III
- 10:00 a 10:30 **Pausa-Café**
- 10:30 a 12:00 **Crecimiento económico, medidas de ahorro y viabilidad de las pensiones futuras**
Mesa redonda:
Sr. D. Guillem López Casanovas, Catedrático de la Universitat Pompeu Fabra
Sr. D. David Tuesta, economista jefe de la Unidad de análisis de sistemas Previsionales del Servicio de Estudios de BBVA
Sr. D. Ignasi Calvet, fiscalista de Garrigues Advocats
Sr. D. Higinio Raventós, Presidente de Edad y Vida
Moderador: Sr. D. Joaquim Triadú, Vicepresidente del Centro SP-SP y socio de Garrigues Advocats
- 12:00 a 13:30 **Modelos europeos vigentes o en transformación**
Mesa redonda:
Sr. D. Guillermo Dávila, Comisión Europea
Sr. D. Pablo Antolín, OCDE
Sr. D. Antonio Trueba, Director de VIDACAIXA Previsión Social.
Sr. D. Juan Francisco Jimeno, jefe de la División de Investigación del Banco de España
Moderador: Prof. Xavier Vives, Director Académico del Centro SP-SP
- 13:30 a 14:15 **Clausura**
Prof. Xavier Vives, Director Académico del Centro SP-SP
Sr. D. Rafael Doménech Vilariño, Subdirector de la Oficina Económica del Presidente del Gobierno Español