

Anatomía del emprendedor social



ANTONINO VACCARO

Profesor Agregado de Ética Empresarial y de la Unidad de Negociación



Te preocupan los problemas y las injusticias sociales o sientes que debes hacer algo al respecto? ¿Tienes agudeza empresarial? ¿Has pensado en lo genial que sería unir lo uno y lo otro? Sigue leyendo. Si, al final, te ves reconocido, tu vida podría estar a punto de dar un giro radical.

Agudeza empresarial

Los emprendedores sociales miran con otros ojos. Detectan oportunidades para crear nuevas empresas que sean económicamente sostenibles y resuelvan problemas sociales. Al generar empleo o flujos de ingresos para personas desfavorecidas, las fortalecen y las alejan de la pobreza.

M-KOPA es un buen ejemplo de ello. Esta empresa comercializa en África paneles solares que permiten suministrar electricidad a hogares y pequeñas empresas. Y, lo más importante, lo hace a crédito, junto con un pequeño depósito. Más de 330.000 hogares en Kenia, Tanzania y Uganda se han beneficiado de este servicio.

Gracias a la electricidad generada por un panel solar, un tendero puede abrir más tiempo y, así, aumentar sus ingresos, por ejemplo. Además, se trata de una fuente de energía limpia, no como el queroseno usado habitualmente.

Motivación social

A los emprendedores sociales los mueve el deseo de corregir deficiencias sociales a través de soluciones de mercado. Mejorar la vida de las personas y atender sus necesidades básicas es lo primordial; los beneficios se sitúan en un segundo plano.

Michele Giddens es socia y cofundadora de Bridges Ventures, un fondo destinado a la inversión sostenible y de impacto social que gestiona 750 millones de euros. **Giddens** participó en la conferencia "Doing Good Doing Well" (DGDW) del IESE, celebrada en febrero en el campus de la escuela en Barcelona.

Allí, explicó que Bridges Ventures apoya a Commonweal Housing, una organización benéfica que ayuda a personas sin techo ofreciéndoles una solución de vivienda compartida y orientada al empleo. Bridges Ventures forma

parte de un consorcio que ha adquirido viviendas en el Reino Unido y que aborda el déficit de alojamiento de transición para indigentes.

Valor

A los emprendedores sociales no les asustan los entornos complejos, turbulentos e inciertos. Suelen luchar contra el *statu quo*, lo cual requiere de valentía e integridad.

Addiopizzo fue fundada por un grupo de graduados universitarios que querían combatir la extorsión de la mafia en Sicilia. Esta empresa ha creado un certificado que permite a los consumidores saber qué empresas no pagan sobornos ni colaboran en modo alguno con el crimen organizado. También vela, con la ayuda de la policía y de otros activistas, por que sus miembros no hagan el doble juego de obtener el certificado para ganar clientes y, por otro lado, seguir pagando impuestos a la mafia.

Pensamiento rápido y alternativo

Los emprendedores sociales crean nuevas maneras de hacer las cosas. Lo que importa es cómo ves la realidad y en qué decides fijarte.

Cuando Tesla anunció que fabricaría coches eléctricos de principio a fin, en lugar de externalizar la producción, muchos analistas se rieron. Pero, en abril, la noticia de que la compañía había recibido 325.000 pedidos de su Model 3 dejó anonadado al sector.

En su discurso en la DGDW de este año, el responsable en Europa de Infraestructura EV de Tesla, **Jelle Vastert** (MBA '09), contó que la intención de la empresa era "crear un coche deportivo, usar el dinero para crear un coche asequible y, después, otro que lo sea aún más. Y, al mismo tiempo, ofrecer motores eléctricos de cero emisiones".

¿Sientes la llamada? Si es así, desde la Social Entrepreneurship and Social Innovation Platform te podemos ayudar. Además de ponerte en contacto con otros miembros de la comunidad del IESE, te proporcionaremos el apoyo que necesitas para tu proyecto. ¡Súmate a la (r)evolución!

PARA SABER MÁS: www.iese.edu/socialplatform • <http://socialinitiative.iese.edu>