

Barómetro de consumo Barclaycard-IESE

¿Cómo, en qué y con qué gastan los españoles? El comportamiento del consumo durante los años de crisis económica



Introducción

Tenemos el placer de presentar el Barómetro de Consumo Barclaycard-IESE en el que hemos analizado cómo, con qué y en qué han gastado los españoles durante la crisis.

El objetivo de este estudio es conocer cómo los españoles han modificado sus hábitos de consumo desde el comienzo de la crisis hasta la actualidad, las diferencias de gasto en consumo por comunidades autónomas, cómo gastan los españoles por edad, estructura familiar y nivel de ingresos, y con qué medios de pago realizan sus compras. El Barómetro analiza estos aspectos con datos por comunidades autónomas a partir de la Encuesta de Presupuestos Familiares del INE.

En Barclaycard creemos que, como compañía de medios de pago, si conocemos los hábitos de compra y tendencias de consumo de nuestros clientes en España, podremos ofrecerles los mejores productos y servicios adaptados a sus necesidades.

Para ello, hemos contado con un socio de excepción, la escuela de dirección de empresas IESE, que ha llevado a cabo esta investigación. Estamos encantados de poder compartir las conclusiones del Barómetro Barclaycard-IESE y esperamos que sea una fuente útil para todos aquellos que tengan interés en conocer los hábitos y tendencias de consumo de los españoles.

Sandra Di Moise, directora general de Barclaycard para el Sur de Europa

Sobre Barclaycard

Barclaycard es la unidad de medios de pago del Grupo Barclays. Lleva cerca de 50 años en el mercado y presta servicio a más de 30 millones de clientes en todo el mundo.

La entidad introdujo por primera vez la tarjeta en Reino Unido y ese espíritu de innovación es el que nos ha movido a seguir introduciendo nuevas tecnologías y novedades en el mercado que buscan realizar cobros y pagos de manera más sencilla.

Barclaycard se ha convertido en el primer emisor de tarjetas de Europa, con presencia en Reino Unido, Alemania, Portugal, Escandinavia y España. En nuestro país opera desde 1999, un mercado donde quiere crecer de manera sostenible y convertirse en una referencia en el sector. Cuenta con más de 250.000 clientes y sus tarjetas son aceptadas en 600.000 establecimientos del país.

www.barclaycard.es
Síguenos en Facebook
www.facebook.com/BarclaycardES

Índice

Pag 1. Introducción. El gasto en consumo en España 2007-2015. ¿Estamos saliendo de la crisis?

Pag 8. ¿En qué gastan o consumen los españoles por comunidades autónomas?

Pag 16. Andalucía

Pag 17. Aragón.

Pag 18. Asturias.

Pag 19. Baleares.

Pag 20. Canarias.

Pag 21. Cantabria

Pag 22. Castilla La Mancha.

Pag 23. Castilla y León.

Pag 24. Cataluña.

Pag 25. Comunidad Valenciana.

Pag 26. Extremadura.

Pag 27. Galicia.

Pag 28. Madrid.

Pag 29. Murcia.

Pag 30. Navarra.

Pag 31. País Vasco.

Pag 32. La Rioja.

Pag 33. ¿Cómo gastan los españoles?

Pag 38. ¿Con qué gastan los españoles?

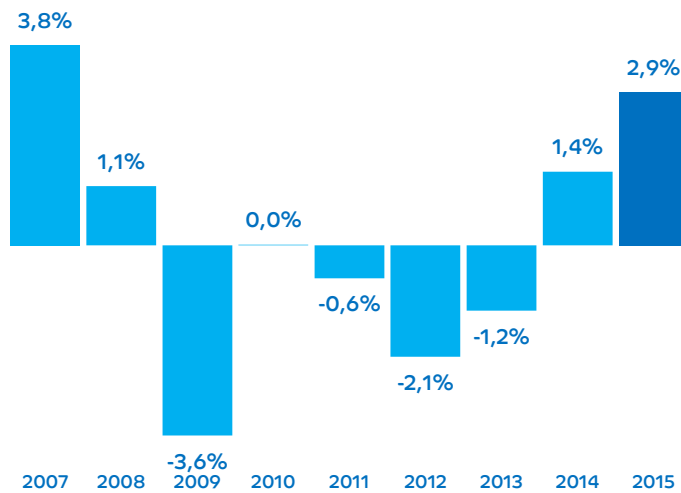


El gasto en consumo en España 2007-2014, ¿estamos saliendo de la crisis?

España está en una fase de recuperación económica. Tras la prolongada crisis que comenzó en el segundo semestre de 2008, el año 2014 fue el primer año en que el PIB español retornó a tasas de crecimiento positivas de forma consistente. Las perspectivas de crecimiento para el año en curso son favorables. Los pronósticos privados más recientes apuntan hacia una tasa de crecimiento del 2,9% para el año actual.

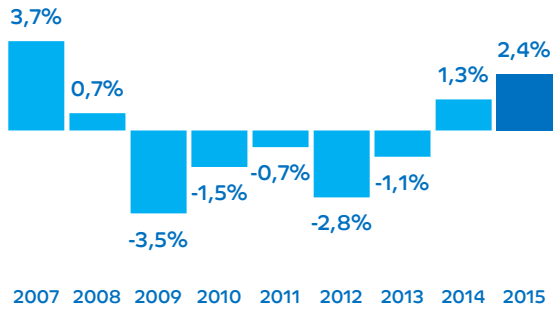
Tal como se ve en el gráfico, en la crisis se observaron claramente dos fases. La primera fue la fuerte recesión del año 2009, la cual se debió a la crisis financiera originada en los Estados Unidos y que se expandió a nivel global. La segunda fase es específica a la Eurozona. En mayo de 2010 ocurre el primer rescate de Grecia. Éste es seguido por los rescates de Irlanda, Portugal y Chipre. Debido a la incertidumbre en la Eurozona, España sufre restricciones crediticias que lastran el crecimiento. El peor año de esta segunda fase es 2012. A partir de 2013 la situación comienza a mejorar y, finalmente, el crecimiento se vuelve positivo en 2014.

PIB en España

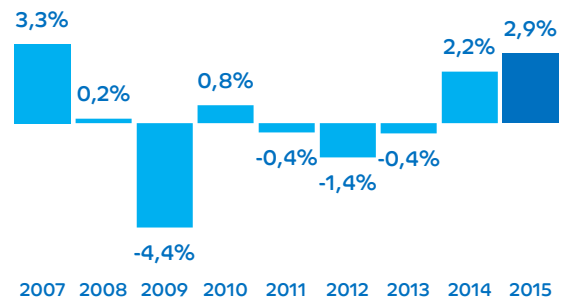


Fuente: elaboración propia en base a datos del INE y FUNCAS.

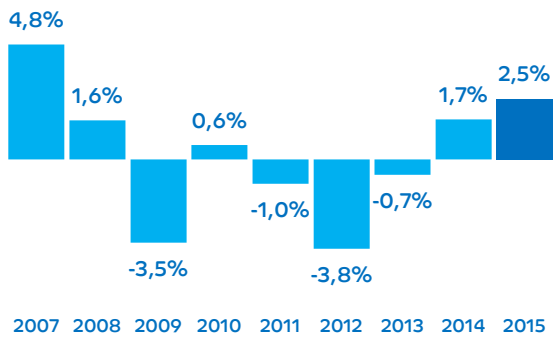
El PIB en Andalucía



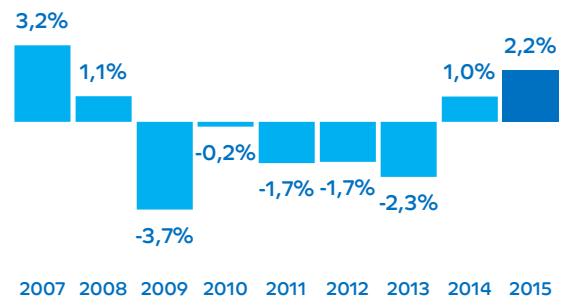
El PIB en Canarias



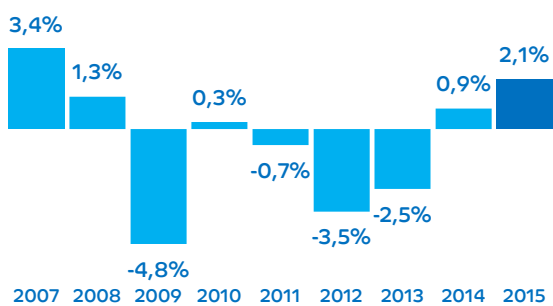
El PIB en Aragón



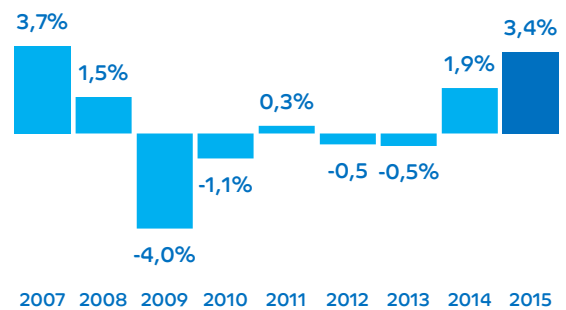
El PIB en Cantabria



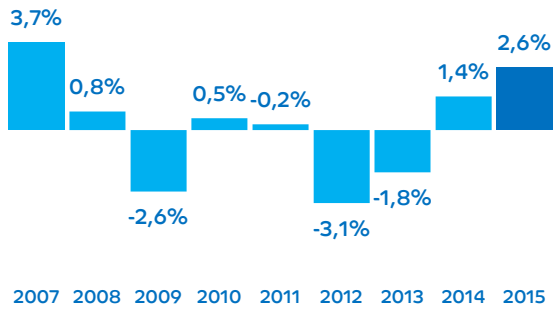
El PIB en Asturias



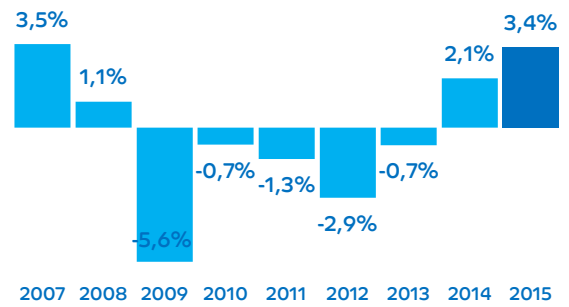
El PIB en Baleares



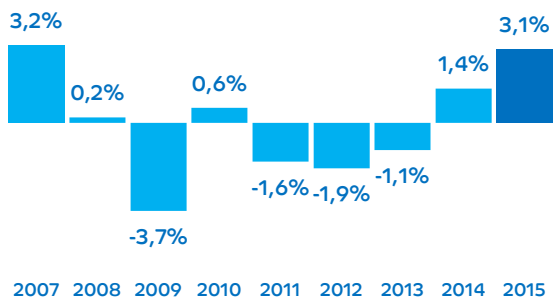
El PIB en Castilla y León



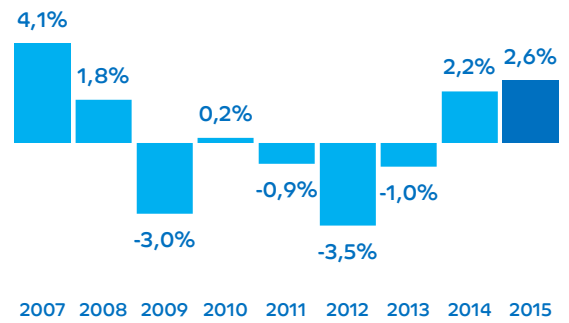
El PIB en Valencia



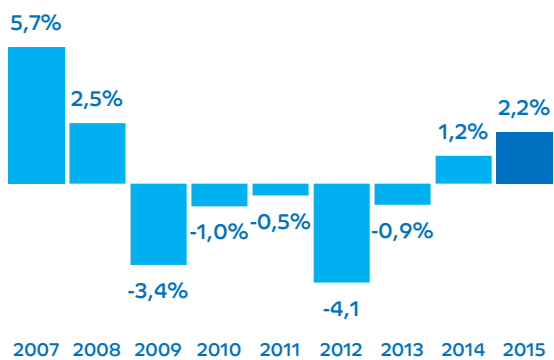
El PIB en Cataluña



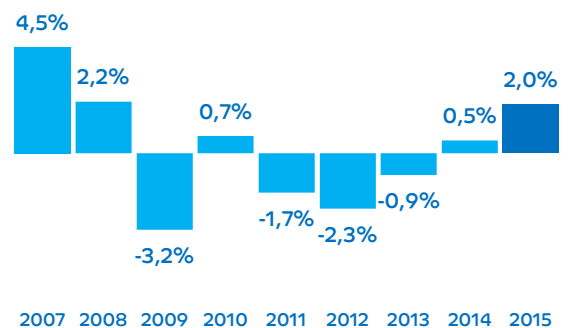
El PIB en Extremadura



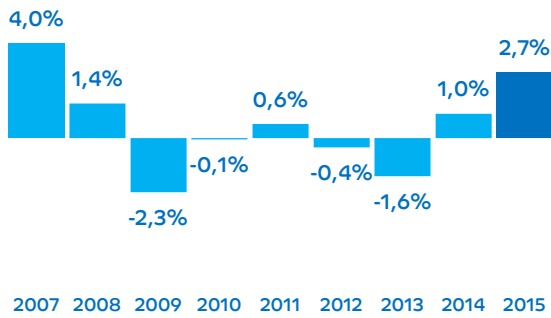
El PIB en Castilla La Mancha



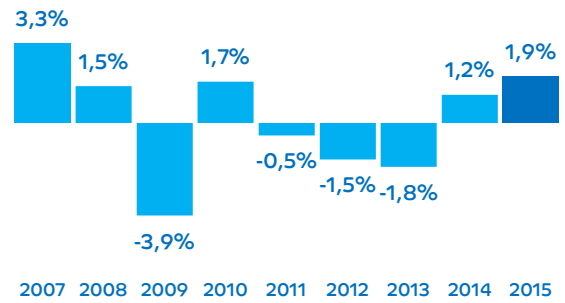
El PIB en Galicia



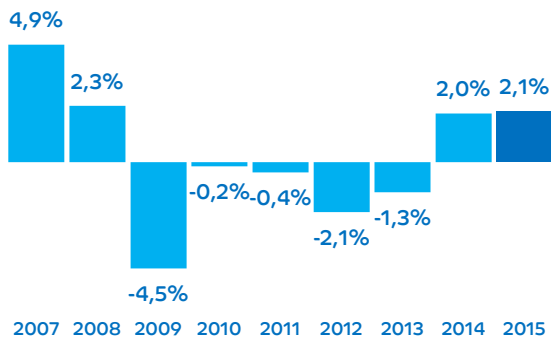
El PIB en Madrid



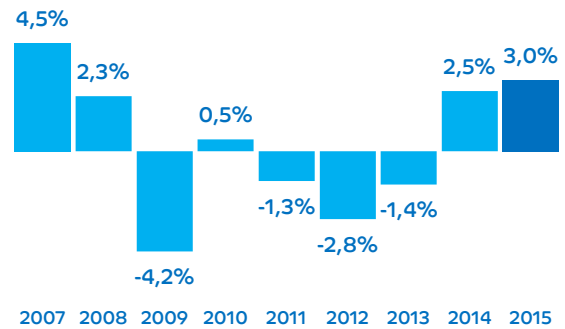
El PIB en País Vasco



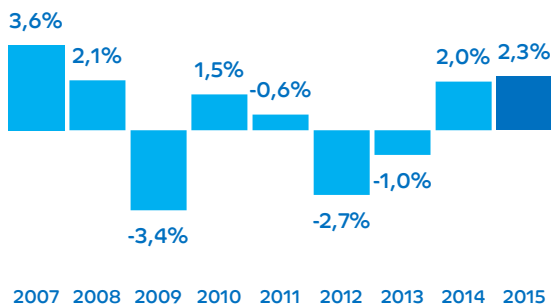
El PIB en Murcia



El PIB en La Rioja



El PIB en Navarra



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE y de AIREF. Para el año 2015 se extrapolan los datos del primer trimestre.

En 2014 y el comienzo de 2015, España y todas las CCAA experimentaron tasas de crecimiento del PIB positivas

Desde el punto de vista regional, también se observan estas dos fases, aunque en diferente intensidad por CCAA. La que más sufrió en el año 2009 fue la Comunidad Valenciana, con una caída del PIB regional de 5,6%. También se vieron perjudicadas diferencialmente en 2009 Baleares, Canarias, Murcia y La Rioja, que vieron caer su PIB regional en más del 4%. En 2012, el peor año de la segunda fase de la crisis, la comunidad más perjudicada fue Castilla-La Mancha, con una caída del PIB regional de 4,1%. En un grado menor se sitúan Aragón, Asturias, Castilla y León y Extremadura, todas ellas con caídas superiores al 3%.

Contribución del consumo al crecimiento del PIB

En 2014 y el comienzo de 2015, España y todas las CCAA experimentaron tasas de crecimiento positivas. Esto se debió, en gran medida, a la mejora de los datos de consumo de los hogares, que actuó dinamizando la economía. Con los datos de la contabilidad nacional es posible calcular qué parte del crecimiento del PIB se debe a la aportación del crecimiento del consumo. En el gráfico se observa que la senda de crecimiento del PIB está marcada por la del consumo, lo cual indica la importancia del consumo en la recuperación económica.

Contribución del consumo al crecimiento del PIB

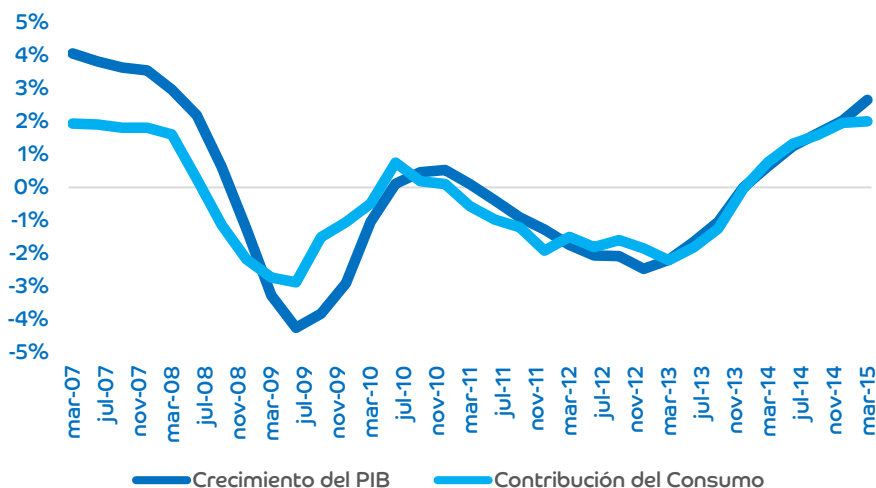
Las razones que se encuentran detrás de la importancia del consumo para el crecimiento son dos: en primer lugar, al igual que en otros países desarrollados, en España el consumo representa cerca del 60% del PIB.

En segundo lugar, el consumo se vio beneficiado por dos fenómenos relacionados, y que tienen su comienzo en el segundo semestre de 2013.

Por un lado, la asistencia del BCE y el saneamiento del sistema financiero español permitieron una rebaja de los diferenciales de tipos de interés, cortando una espiral de restricción del crédito. Por otro lado, la mejora del mercado laboral, y el consiguiente aumento de ingresos laborales, favoreció principalmente al consumo, el cual se encontraba relegado en el ciclo de desapalancamiento anterior.

El consumo representa cerca del 60% del PIB en España

Contribución del consumo al crecimiento del PIB



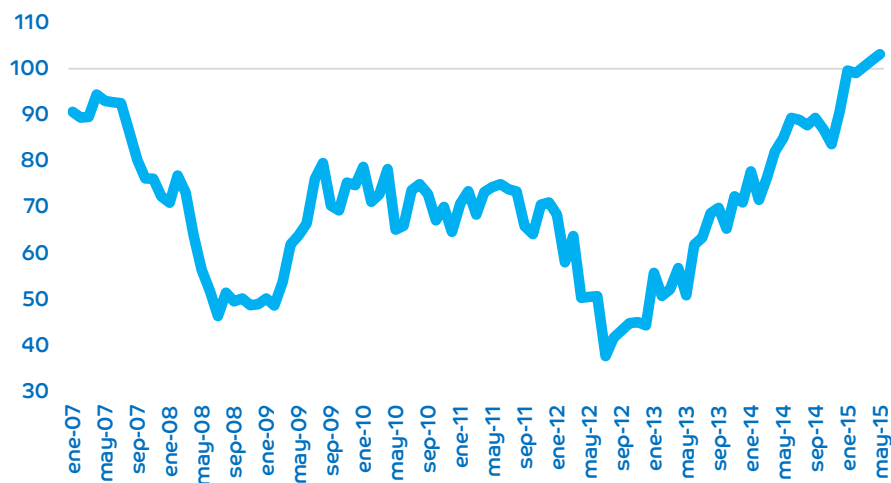
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

¿Qué ocurrirá con el consumo?

A la vista de los últimos datos de coyuntura, en el futuro próximo esperamos una sostenida recuperación del consumo y, por lo tanto, una continuada mejora del nivel de actividad. La principal medida del optimismo del consumidor, el Índice de Confianza del Consumidor (ICC) se encuentra en máximos históricos. De hecho, desde que comenzó la crisis es la primera vez que supera el valor de 100. A su vez, tanto los datos de afiliaciones a la Seguridad Social como los del Paro Registrado, permiten ser optimistas con respecto al mercado laboral y, por lo tanto con el consumo de los hogares.

Por otro lado, existen factores que podrían hacer peligrar la recuperación. Entre ellos se encuentra, principalmente, el freno del crecimiento de China, cuyos efectos todavía no pueden ser evaluados completamente. Además del ciclo electoral en España, la evolución geopolítica y el terrorismo pueden tener un efecto negativo sobre las expectativas de los consumidores. Sin embargo, más allá de estos factores, de momento, las perspectivas de crecimiento son buenas, y están apoyadas en una evolución del consumo muy favorable.

Índice de Confianza del Consumidor



Fuente: elaboración propia en base a datos de CIS



¿En qué gastan o consumen los españoles por comunidades autónomas?

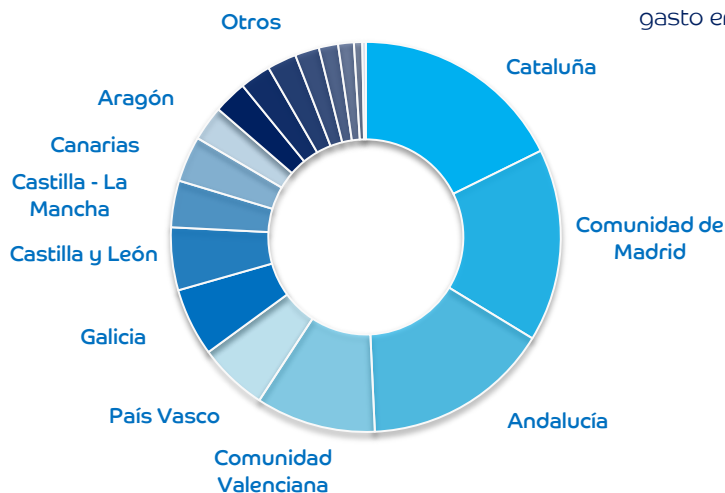
En qué gastan o consumen los españoles por comunidades autónomas

Para estudiar la evolución del consumo en España utilizamos como fuente principal la Encuesta de Presupuestos Familiares (EPF), la cual suministra información anual sobre la naturaleza y destino de los gastos de consumo que elabora el Instituto Nacional de Estadística, así como sobre diversas características relativas a las condiciones de vida de los hogares, utilizando una muestra de aproximadamente 24.000 hogares. En esta encuesta se recogen los gastos de consumo que destinan los hogares al pago de bienes y servicios de consumo final. A diferencia de otras fuentes, la EPF es representativa de la población en España ya que su muestreo se realiza precisamente con este objetivo. En particular, es una encuesta apropiada para estudiar diferencias en el gasto de consumo por CCAA. Para realizar el cruce de categorías de consumo por CCAA trabajamos con microdatos de la muestra, ya que la información que provee el INE para el público general no permite, en muchos casos, realizar dicho análisis con el nivel de detalle necesario.

Distribución territorial del gasto en consumo

Desde el punto de vista geográfico, el gasto de consumo por CCAA es muy desigual. Al calcular la distribución por CCAA se encuentra que hay tres comunidades autónomas, Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid en las que se realiza aproximadamente un 50% del gasto en

Gasto total por CCAA en 2014



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

consumo total en España. Esto refleja la importancia de estas comunidades tanto en términos de población, como en términos de nivel de actividad. En el gráfico se observan las CCAA en orden decreciente de fracción de gasto en consumo sobre el total.

El comportamiento del consumo en España durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categoría de gasto

Como conclusión general, se observa una gran heterogeneidad del gasto por CCAA en este periodo y por categoría de consumo. Esta evolución dispar muestra la necesidad de un análisis detallado y que no asuma erróneamente que lo que ocurre a nivel de España también se cumple en sus regiones.

En el conjunto de España el gasto en educación es el que más aumentó durante la crisis económica, un 37%. De hecho, el gasto en educación no cayó en ninguna comunidad autónoma.

Por otro lado, Joyería es la categoría que más cae de forma acumulada entre 2007 y 2014.

El consumo de las categorías de ropa y calzado, y de mobiliario y equipamiento del hogar caen de forma acumulada un 29% y 37% entre 2007 y 2014. Asimismo, el consumo de estas dos categorías cae en todas las comunidades autónomas en ese periodo. A pesar de ello, el gasto en ropa y calzado se recupera en 2014.

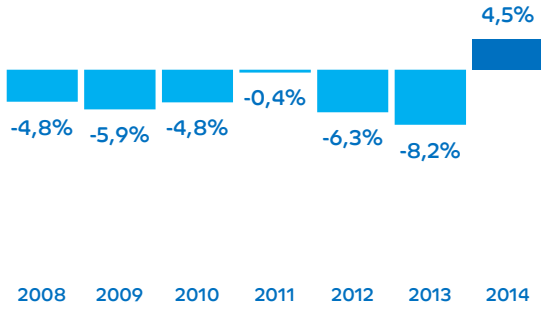
En Andalucía, Cataluña y la Comunidad de Madrid se realiza aproximadamente un 50% del gasto en consumo total en España

El gasto en sanidad ha aumentado especialmente en el año 2014, experimentando un crecimiento de casi el 12%. El gasto en agua, gas, electricidad y teléfono ha experimentado un crecimiento acumulado por encima del 20% entre 2007 y 2014, pese a que la tendencia es decreciente. De hecho, el consumo de esta categoría ha caído en 2013 y 2014.

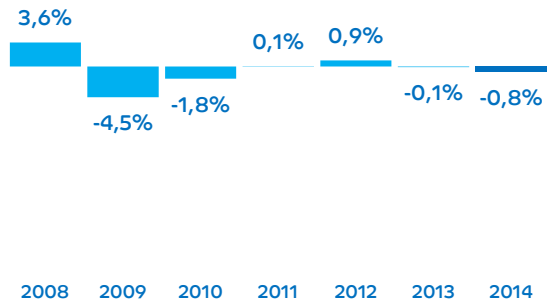
El gasto per cápita en educación es el que más aumentó entre 2007 y 2014

El comportamiento del consumo en España durante los años de crisis 2007-2014. Análisis por categorías de gasto.

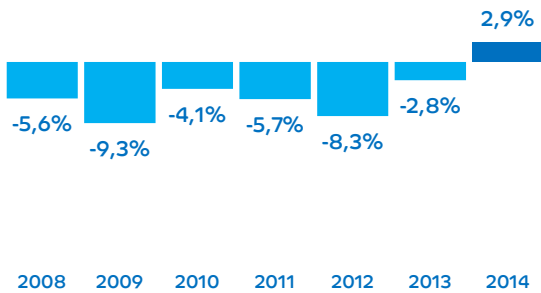
Restaurantes



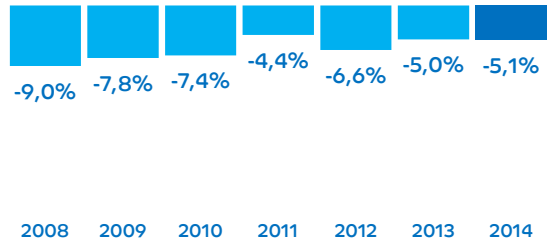
Alimentos y bebidas



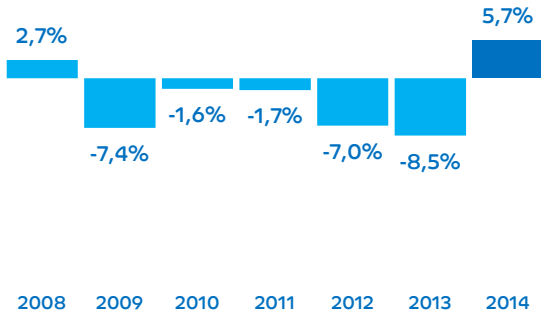
Ropa y Calzado



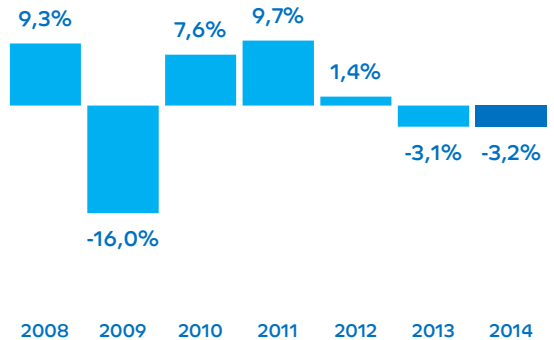
Mobiliario y equip. hogar



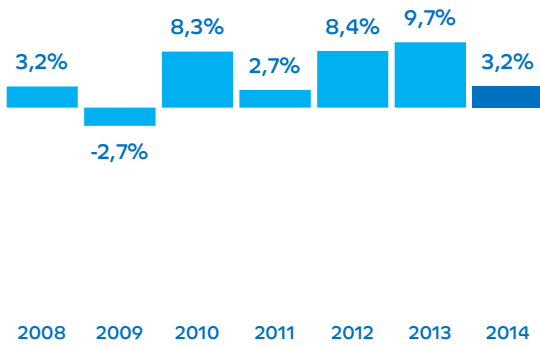
Vuelos y hoteles



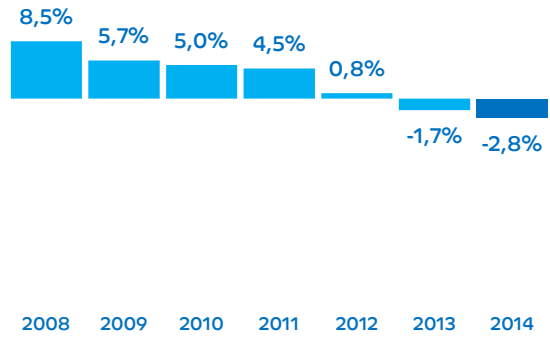
Carburantes y lubricantes



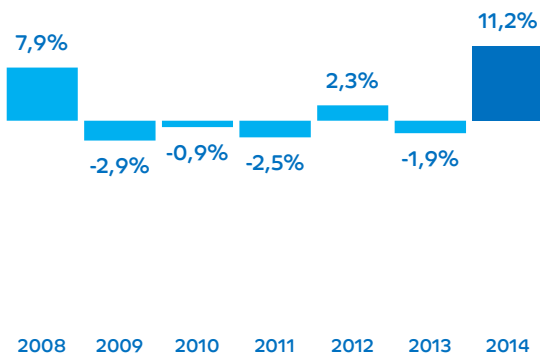
Educación



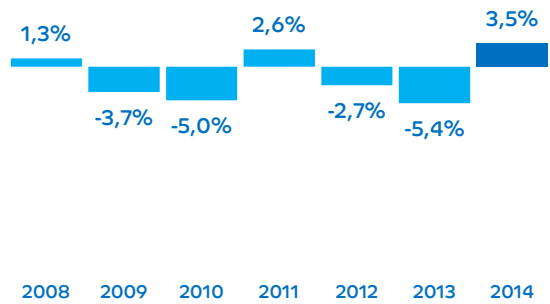
Agua, gas, electricidad y teléfono



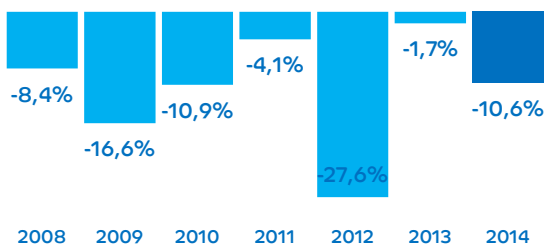
Sanidad



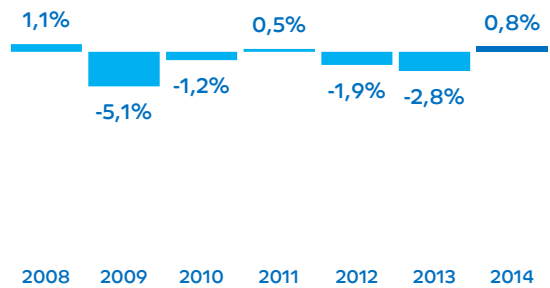
Estética y cuidados personales



Joyería



Total consumo en España



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.

Gasto per cápita por CCAA en 2014 y gasto per cápita por categorías de gasto por CCAA en 2014

En términos de gasto per cápita, existen importantes diferencias entre las comunidades autónomas. Utilizando los datos de la EPF se puede analizar el gasto per cápita por comunidad autónoma.

En 2014 País Vasco y Navarra fueron las comunidades autónomas con mayor gasto per cápita en consumo, mientras que Canarias y Extremadura fueron las comunidades que se situaron a la cola del gasto per cápita. El gasto per cápita en el País Vasco fue un 50% superior al de Canarias. Por otro lado, las comunidades que más se parecen al promedio de España son La Rioja y Castilla y León.

Es posible desglosar el gasto de los hogares en categorías de consumo. Para ello hemos analizado las 11 categorías más representativas para cada una de las comunidades autónomas.

El gasto per cápita en el País Vasco es un 50% superior al de Canarias

Gasto medio por persona por CCAA en 2014



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

Gasto en consumo per cápita en 2014 por categorías y por CCAA y diferencias respecto del promedio de España

	Ropa y calzado	Restaurantes	Vuelos y hoteles	Alimentos y bebidas	Carburantes y lubricantes	Mobiliario y equipamiento del hogar	Educación	Sanidad	Agua, gas, electricidad y teléfono	Joyería	Estética y cuidados personales
España	546	861	238	1672	516	331	147	461	994	27	266
Andalucía	512	742	148	1563	509	299	74	371	830	23	233
	-6,3%	-14%	-38%	-6,5%	-1,3%	-9,7%	-50%	-20%	-17%	-13%	-12%
Aragón	518	941	262	1.773	445	334	153	405	1.108	29	292
	-5,1%	9,3%	10,1%	6,1%	-14%	0,8%	4,4%	-12%	11,5%	9,5%	9,5%
Asturias	549	948	245	1.765	508	345	82	425	1.080	40	304
	0,7%	10,1%	2,9%	5,6%	-1,4%	4,2%	-44%	-7,7%	8,7%	51,2%	14,2%
Baleares	546	942	220	1.694	624	354	111	491	928	19	278
	0,1%	9,5%	-7,7%	1,4%	21,0%	6,9%	-24%	6,5%	-6,6%	-30%	4,3%
Canarias	424	618	204	1.505	498	296	102	338	736	13	222
	-22%	-28%	-14%	-10%	-3,5%	-10%	-31%	-27%	-26%	-51%	-17%
Cantabria	605	840	230	1628	568	332	90	385	899	43	296
	10,9%	-2,4%	-3,5%	-2,6%	10,0%	0,5%	-39%	-16%	-9,6%	63,2%	11,2%
Castilla y León	501	806	294	1.785	529	301	99	360	994	28	258
	-8,2%	-6,4%	23,5%	6,8%	2,5%	-9,1%	-33%	-22%	0,1%	5,0%	-3,3%
Castilla La Mancha	471	716	201	1473	525	314	61	379	876	19	213
	-14%	-17%	-15%	-12%	1,7%	-5,0%	-59%	-18%	-12%	-27%	-20%
Cataluña	605	900	299	1.820	496	343	223	593	1.048	29	303
	10,9%	4,6%	25,9%	8,8%	-3,8%	3,5%	51,5%	29%	5,4%	8,0%	13,6%
Com. Valenciana	474	806	187	1.627	491	301	129	380	954	29	254
	-13%	-6,4%	-21%	-2,7%	-4,8%	-9,0%	-12%	-17%	-4,0%	9,0%	-4,5%
Extrema.	531	776	227	1.447	526	310	51	321	883	17	208
	-2,6%	-9,9%	-4,7%	-13%	2,0%	-6,3%	-65%	-30%	-11,1%	-34%	-21%
Galicia	553	768	158	1.835	610	366	84	413	865	21	249
	1,4%	-11%	-34%	9,8%	18,3%	10,5%	-43%	-10%	-13%	-22%	-6,3%
Madrid	583	1.031	322	1.601	530	323	216	556	1.247	35	293
	6,8%	19,8%	35,4%	-4,2%	2,7%	-2,3%	47,2%	20,5%	25,5%	32,9%	10,2%
Murcia	492	753	187	1.624	571	280	93	328	726	19	251
	-9,8%	-12%	-21%	-2,8%	10,7%	-15%	-37%	-29%	-27%	-29%	-5,9%
Navarra	645	1.180	378	1.796	476	402	196	463	1.126	24	273
	18,3%	37,1%	59%	7,4%	-7,7%	21,6%	33,1%	0,5%	13,3%	-9,4%	2,6%
País Vasco	687	1.251	345	1.932	463	372	217	484	1.161	26	339
	25,8%	45%	45%	15%	-10%	12,5%	47,5%	4,9%	16,8%	-0,9%	27,3%
La Rioja	507	952	279	1.702	511	323	99	447	1.126	30	265
	-7,1%	10,6%	17,5%	1,8%	-0,9%	-2,2%	-33%	-2,9%	13,3%	13,7%	-0,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.
Datos absolutos en euros.

En España en 2014, alimentos y bebidas es la categoría de consumo en la que el gasto es mayor, superando los 1.672€ per cápita. La segunda categoría en la que los españoles gastan más es agua, gas, electricidad y teléfono. Restaurantes es la tercera categoría por importe de gasto, el gasto medio per cápita en España en 2014 es 861€. Educación y joyería son las

categorías con menor gasto per cápita, por debajo de las categorías de vuelos y hoteles, o de estética y cuidados personales.

En lo que sigue procedemos a analizar la evolución temporal de las categorías de gasto seleccionadas en cada una de las comunidades autónomas.

Gasto en España por categoría



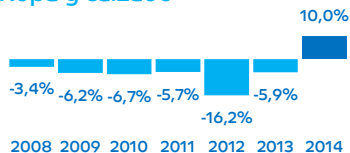
Fuente: elaboración propia en base a datos del INE.



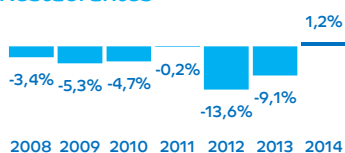
El comportamiento del consumo en Andalucía durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

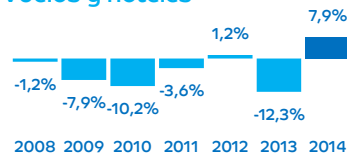
Ropa y calzado



Restaurantes



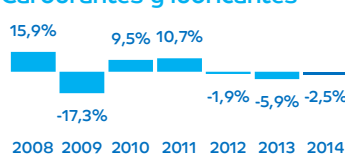
Vuelos y hoteles



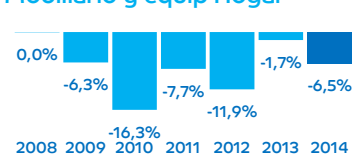
Alimentos y bebidas



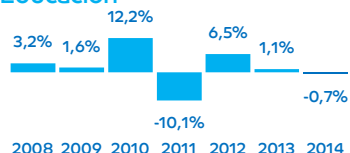
Carburantes y lubricantes



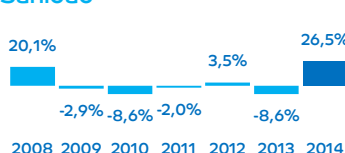
Mobiliario y equip Hogar



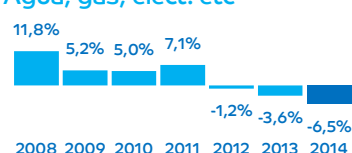
Educación



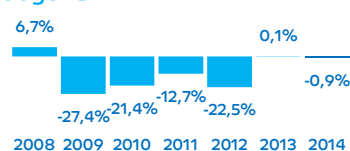
Sanidad



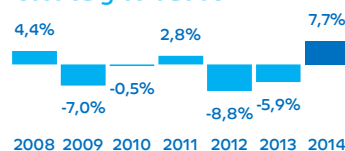
Agua, gas, elect. etc



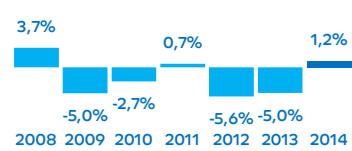
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

	Personas	Restaurantes	Vuelos	Carburantes	Mobiliario	Sanidad	Agua, gas, elect.	Joyería	Estética	Total		
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Andalucía	-30,9%	-30,9%	-24,6%	-5,9%	+4,6%	-41,4%	+13,1%	+25,0%	+17,8%	-59,1%	-8,1%	-12,3%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

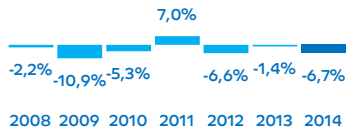
- A raíz de la crisis, el consumo se ha resentido especialmente en Andalucía.
- En términos agregados, el consumo ha caído más de un 12% acumulado entre 2007 y 2014.
- El gasto en mobiliario y equipamiento del hogar cae todos los años, en total más de un 40% entre 2007 y 2014.
- El gasto en sanidad es el que más ha aumentado en ese periodo, creciendo más de un 25% en el último año.
- En 2014, los andaluces tienen un gasto inferior a la media per cápita de España en todas las categorías.
- Destinan 74€ per cápita a la educación, casi un 50% menos que el gasto medio per cápita en España.
- También en 2014, son los que menos destinan al consumo de vuelos y hoteles, 148€ per cápita.



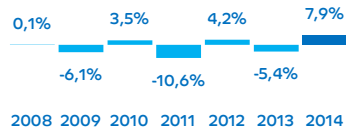
El comportamiento del consumo en Aragón durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

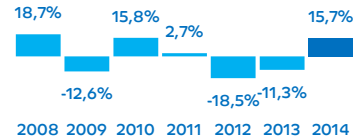
Ropa y calzado



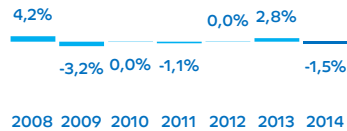
Restaurantes



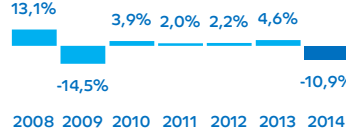
Vuelos y hoteles



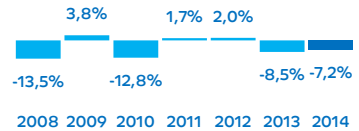
Alimentos y bebidas



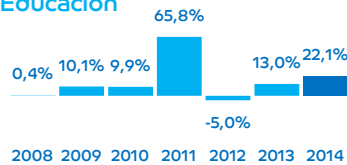
Carburantes y lubricantes



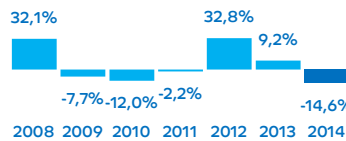
Mobiliario y equip hogar



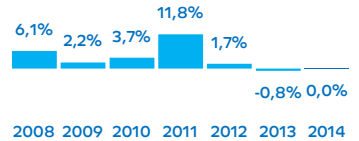
Educación



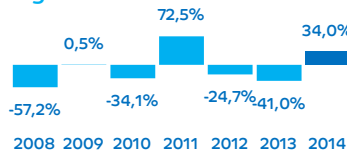
Sanidad



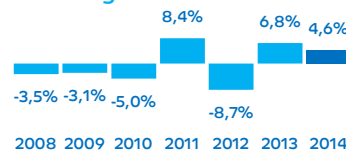
Agua, gas, elect. etc



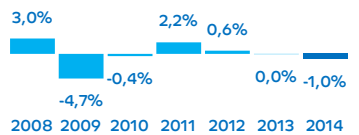
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Aragón	-24,1%	-7,5%	3,2%	1,0%	-2,4%	-31,0%	164,1%	29,9%	26,9%	-70,9%	-1,8%	-0,5%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

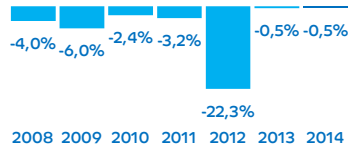
- Aragón es la comunidad autónoma en la que más aumenta el gasto en educación, más de un 160% entre 2007 y 2014. De hecho, este gasto crece en todos los años excepto en 2012.
- En esta comunidad, el gasto en joyería cae con especial dureza, más de un 70% entre 2007 y 2014, a pesar de experimentar un crecimiento del 34% en el último año.
- En 2014, Aragón es la comunidad autónoma con menor gasto per cápita destinado a carburantes y lubricantes (445€).
- En este año, el consumo total per cápita se sitúa ligeramente por encima al de la media de España, en Aragón el gasto total per cápita es de 11.008€, mientras que el de España es de 10.759€.



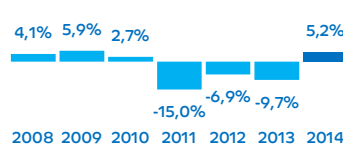
El comportamiento del consumo en Asturias durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

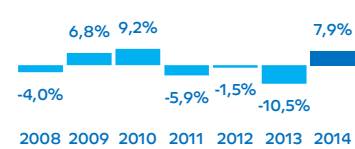
Ropa y calzado



Restaurantes



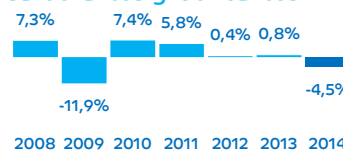
Vuelos y hoteles



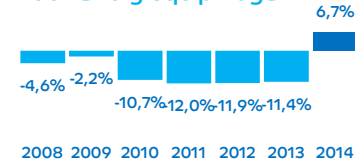
Alimentos y bebidas



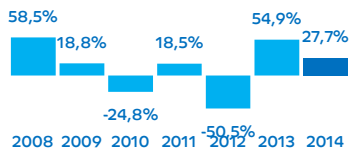
Carburantes y lubricantes



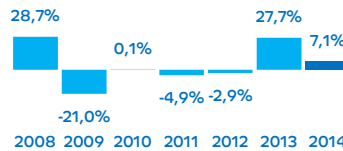
Mobiliario y equip hogar



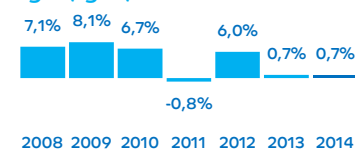
Educación



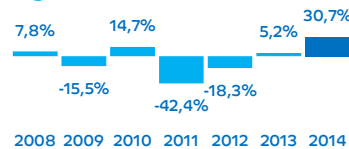
Sanidad



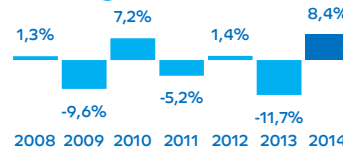
Agua, gas, elect. etc



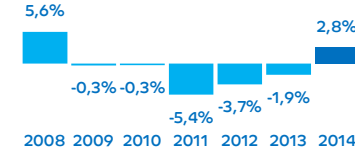
Joyería



Estética y cuidados



Total

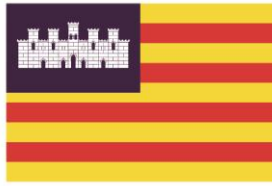


Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Asturias	-34,5%	-14,9%	+0,2%	5,4%	3,8%	-38,9%	64,1%	28,5%	31,6%	-32,5%	-9,7%	-3,6%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

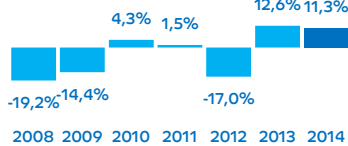
- El gasto en ropa y calzado ha caído repetidamente todos los años desde 2007. En total, ha disminuido casi un 35% acumulado en el periodo 2007-2014.
- La recuperación se observa con claridad, puesto que en el último año aumenta el consumo en todos los productos, excepto en ropa, calzado, carburantes y lubricantes.
- El gasto que más aumenta en 2014 es el gasto en joyería (31%). De hecho, en 2014, este es el gasto de la comunidad que se sitúa más alejado de la media de España.
- En España, el gasto per cápita destinado a la joyería es de 27€, mientras que en Asturias se gastan 40€.
- En ese mismo año, el gasto en educación es sustancialmente inferior al de la media de España, en Asturias el gasto per cápita es de 82€, mientras que el de España es de 147€.



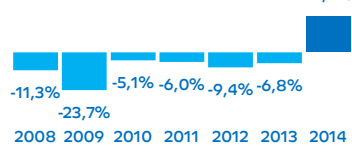
El comportamiento del consumo en Baleares durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

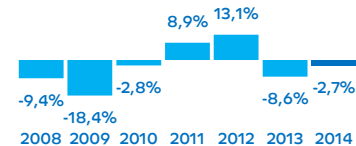
Ropa y calzado



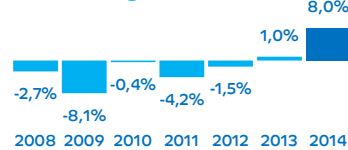
Restaurantes



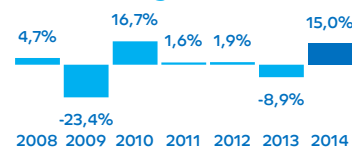
Vuelos y hoteles



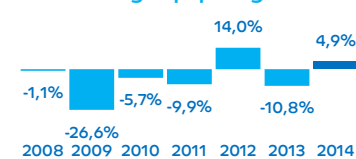
Alimentos y bebidas



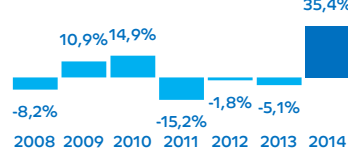
Carburantes y lubricantes



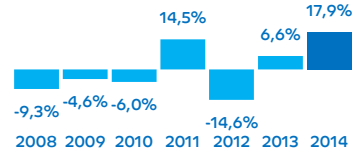
Mobiliario y equip hogar



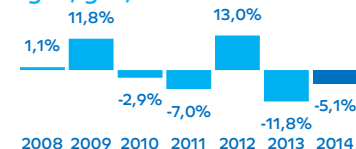
Educación



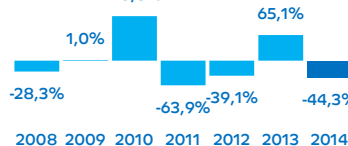
Sanidad



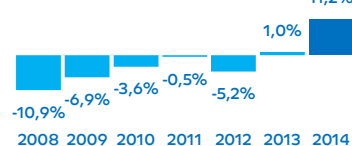
Agua, gas, elect. etc



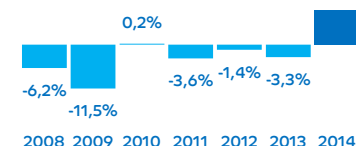
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Baleares	-23,8%	-37,6%	-21,3%	-8,3%	+1,4%	-34,2%	+25,1%	-0,1%	-3,5%	-68,6%	-15,3%	-16,5%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

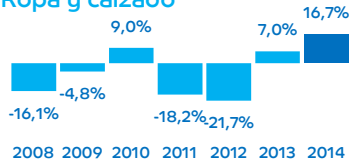
- Baleares es la comunidad autónoma que más ha sufrido el impacto de la crisis en el consumo agregado, que ha caído más de un 16% acumulado entre 2007 y 2014.
- Aun así, se aprecia un cambio de tendencia en el último año, el gasto en la mayoría de los productos experimenta un crecimiento positivo.
- De hecho, el gasto en restaurantes que había caído todos los años desde 2007, se incrementa más de un 22% en 2014. Aun así, este gasto en 2014 se sitúa ligeramente por encima de la media de España.
- Baleares es la comunidad autónoma con mayor gasto per cápita en carburantes y lubricantes, 624€ en 2014, más de un 20% por encima de la media de España.



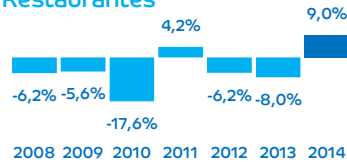
El comportamiento del consumo en Canarias durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

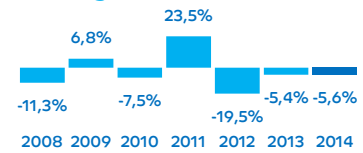
Ropa y calzado



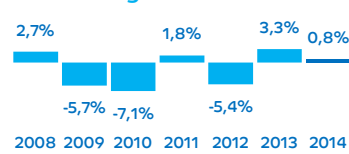
Restaurantes



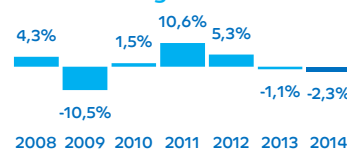
Vuelos y hoteles



Alimentos y bebidas



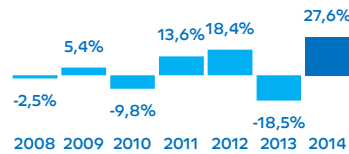
Carburantes y lubricantes



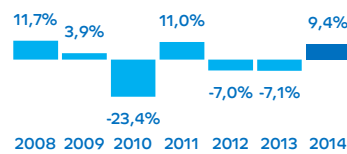
Mobiliario y equip hogar



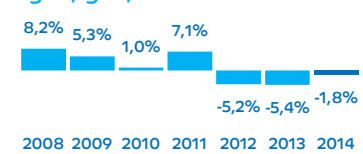
Educación



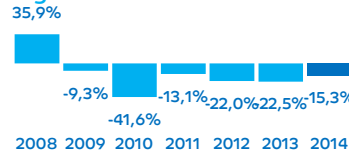
Sanidad



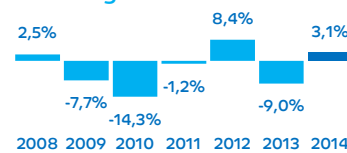
Agua, gas, elect. etc



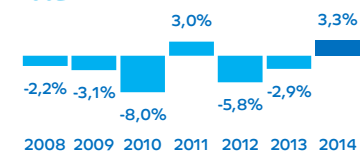
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Canarias	-30,4%	-28,4%	-22,2%	-9,8%	+6,7%	-45,5%	+29,6%	-6,6%	+8,4%	-68,0%	-18,5%	-15,2%

Fuente : elaboración propia en base a datos del INE

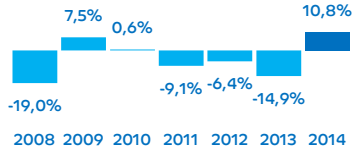
- Canarias ha experimentado una recuperación del consumo en 2014, principalmente debido al incremento del consumo en ropa, calzado y educación. Aun así, junto con Murcia y Baleares, son las comunidades autónomas en las que ha caído más el consumo en el periodo 2007-2014 (más de un 15%).
- En ese periodo, es la comunidad autónoma en la que más ha bajado el gasto en sanidad (más de un 6%).
- En 2014, el gasto per cápita en Canarias es el menor de España, 8.906€.
- De hecho, el gasto per cápita está por debajo en todas las categorías estudiadas.
- En 2014 Canarias es la comunidad con menor gasto per cápita en ropa y calzado; restaurantes; agua, gas, electricidad y teléfono; y joyería.



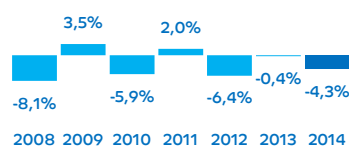
El comportamiento del consumo en Cantabria durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

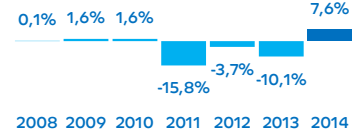
Ropa y calzado



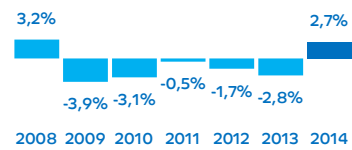
Restaurantes



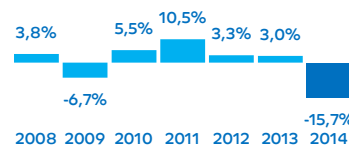
Vuelos y hoteles



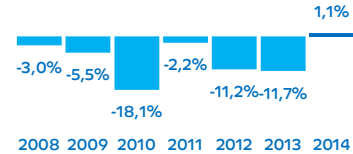
Alimentos y bebidas



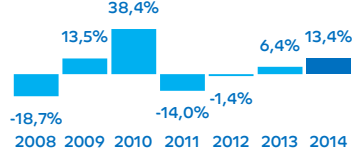
Carburantes y lubricantes



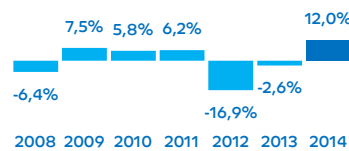
Mobiliario y equip hogar



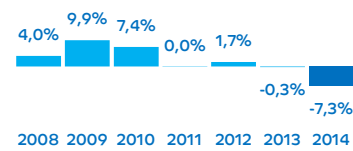
Educación



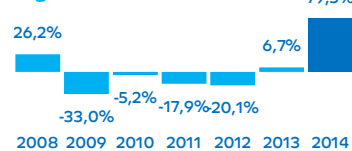
Sanidad



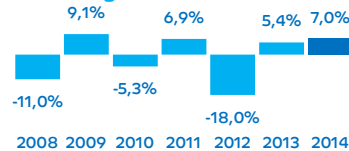
Agua, gas, elect. etc



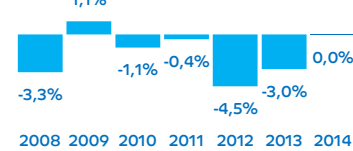
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Cantabria	-29,8%	-18,5%	-18,9%	-6,2%	+1,3%	-41,8%	+30,7%	+2,5%	+15,4%	+0,9%	-9,0%	-10,8%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

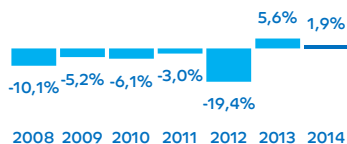
- Cantabria es la única comunidad autónoma en la que aumenta el gasto en joyería en el periodo 2007-2014. Esto se debe fundamentalmente al crecimiento de este gasto en 2014 de casi un 80%.
- De hecho, en 2014 es la comunidad autónoma que más destina a la categoría de joyería, un total de 43€, más de un 60% por encima de la media de España.
- En cambio, el gasto en agua, gas, electricidad y teléfono, ha aumentado en todos los años considerados, excepto en 2013 y 2014. En 2014, este gasto se sitúa casi un 10% por debajo de la media de España.
- El gasto per cápita en agua, gas, electricidad y teléfono es de 899€ en Cantabria, mientras que en España es de 994€.



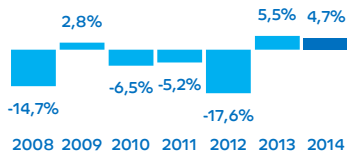
El comportamiento del consumo en Castilla la Mancha durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

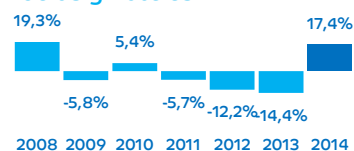
Ropa y calzado



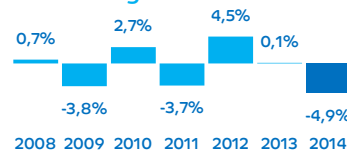
Restaurantes



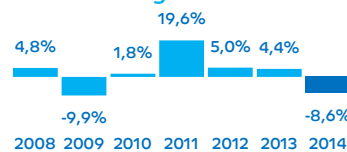
Vuelos y hoteles



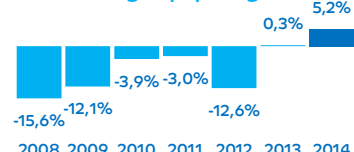
Alimentos y bebidas



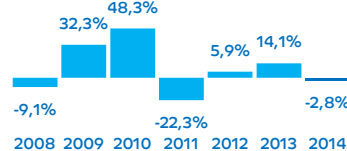
Carburantes y lubricantes



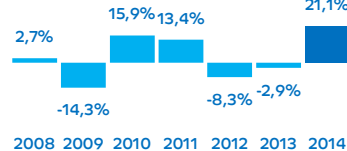
Mobiliario y equip hogar



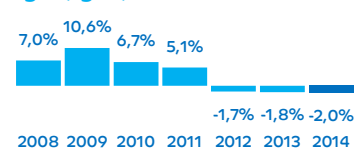
Educación



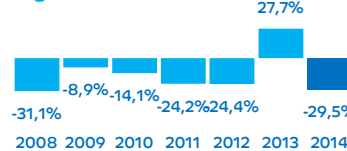
Sanidad



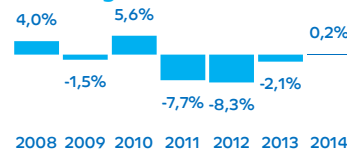
Agua, gas, elect. etc



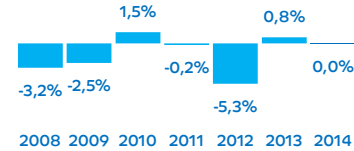
Joyería



Estética y cuidados



Total

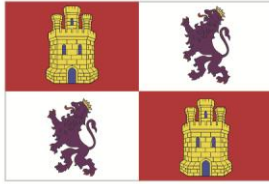


Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
C. La Mancha	-32,7%	-29,2%	-1,5%	-4,7%	+15,2%	-36,3%	62,6%	+24,7%	+25,6%	-72,2%	-10,2%	-8,8%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

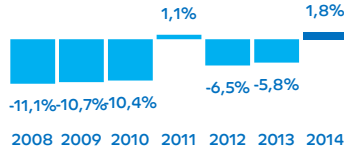
- Castilla La Mancha es la comunidad autónoma con un comportamiento del consumo más similar a la media española.
- Esta comunidad autónoma, experimentó una fuerte caída del consumo en 2012 (más de un 5%).
- Desde entonces, el consumo se ha ido recuperando lentamente, ayudado por un fuerte crecimiento del consumo en joyería y educación en 2013; y de vuelos, hoteles y sanidad en 2014.
- Aun así, cabe destacar que en 2014 el gasto per cápita en educación es el menor de España. El gasto en Castilla La Mancha es de 61€, menos de la mitad que el de España, que es de 147€.



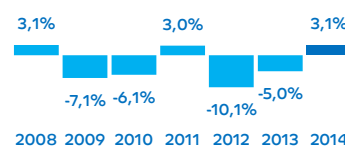
El comportamiento del consumo en Castilla y León durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

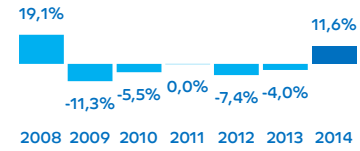
Ropa y calzado



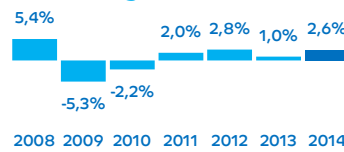
Restaurantes



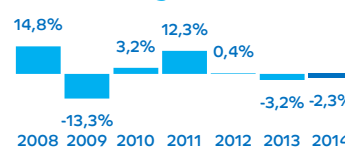
Vuelos y hoteles



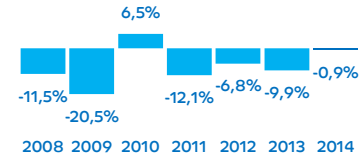
Alimentos y bebidas



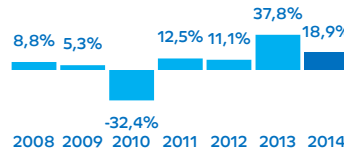
Carburantes y lubricantes



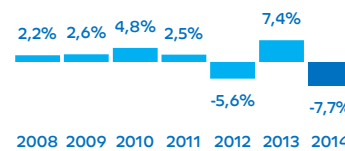
Mobiliario y equip hogar



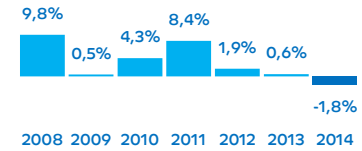
Educación



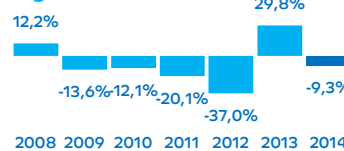
Sanidad



Agua, gas, elect. etc



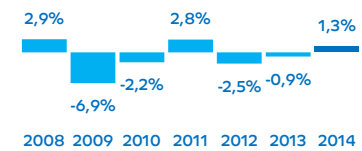
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Castilla y León	-35,6%	-18,5%	-1,0%	+6,0%	+9,5%	-45,2%	+58,6%	5,4%	+25,4%	-49,4%	-9,1%	-5,7%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

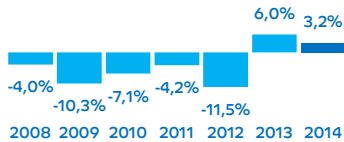
- Castilla y León es la comunidad autónoma en la que más ha aumentado el consumo de alimentos y bebidas en el periodo 2007-2014. De hecho, el consumo de este tipo de productos ha aumentado constantemente desde 2011.
- El gasto en agua, gas, electricidad y teléfono ha crecido todos los años excepto en 2014.
- En 2014, el gasto per cápita total es el más cercano al de la media de España.
- En Castilla y León, el gasto medio es de 10.587€ y el gasto medio en España es de 10.759€.
- Esta comunidad autónoma destaca por dedicar un 30% menos a la categoría de educación y un 23% más a la categoría de vuelos y hoteles, respecto a la media de España.



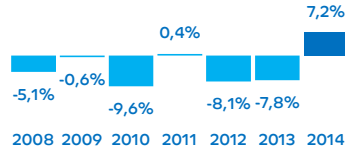
El comportamiento del consumo en Cataluña durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

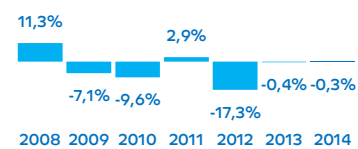
Ropa y calzado



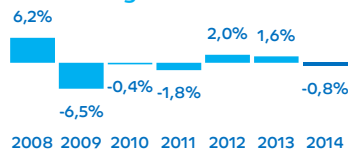
Restaurantes



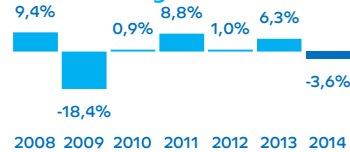
Vuelos y hoteles



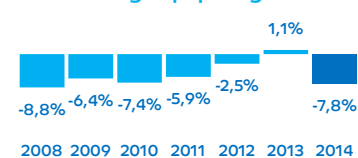
Alimentos y bebidas



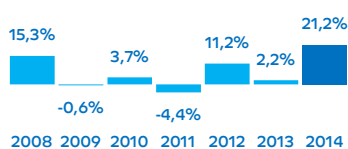
Carburantes y lubricantes



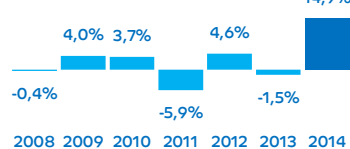
Mobiliario y equip hogar



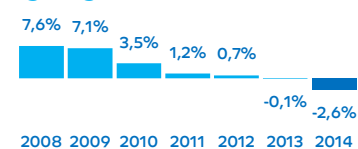
Educación



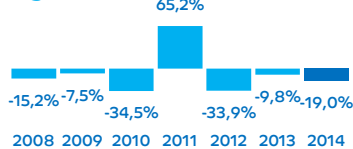
Sanidad



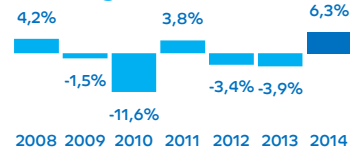
Agua, gas, elect. etc



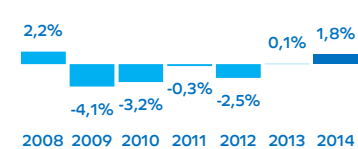
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Cataluña	-25,8%	-22,3%	-20,9%	-0,1%	+1,5%	-32,4%	+56,4%	+19,7%	+18,3%	-59,0%	-7,1%	-6,1%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

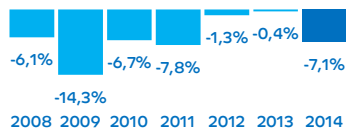
- El gasto en educación y sanidad creció en Cataluña más que la media de España en el periodo 2007-2014.
- Esto se debe principalmente al incremento experimentado en 2014, el gasto en sanidad aumenta un 15%, y el gasto en educación lo hace por encima del 21%.
- De hecho, en 2014 Cataluña es la comunidad autónoma con un mayor gasto per cápita en educación (223€) y sanidad (593€).
- En 2014, esta comunidad autónoma se sitúa por encima del gasto medio de España en todas las categorías, excepto en el gasto per cápita dedicado a carburantes y lubricantes.



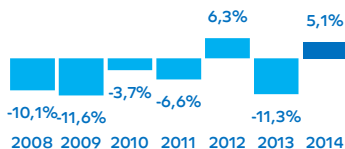
El comportamiento del consumo en la Comunidad Valenciana durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

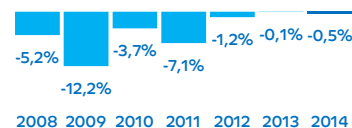
Ropa y calzado



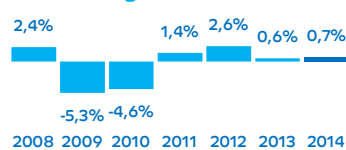
Restaurantes



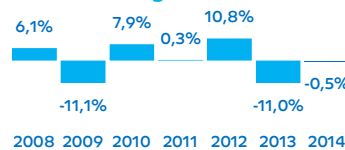
Vuelos y hoteles



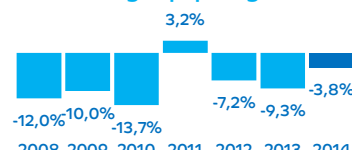
Alimentos y bebidas



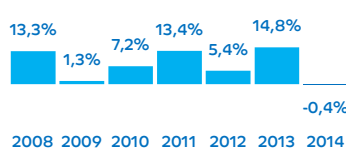
Carburantes y lubricantes



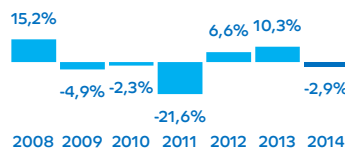
Mobiliario y equip hogar



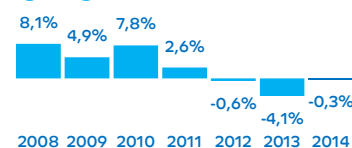
Educación



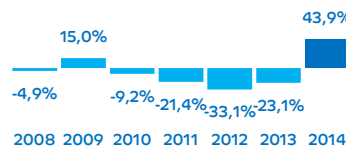
Sanidad



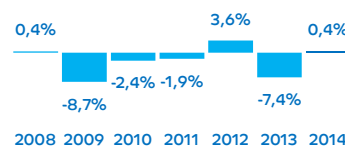
Agua, gas, elect. etc



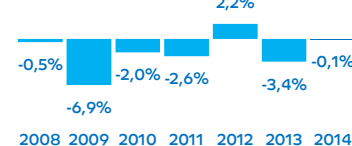
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Comun. Valenc.	-36,7%	-29,3%	-26,8%	-2,4%	+0,3%	-42,9%	+68,0%	-4,2%	+19,2%	-42,2%	-15,4%	-12,7%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

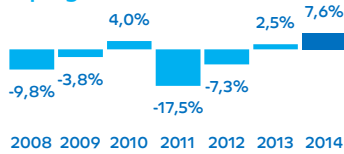
- La Comunidad Valenciana es una de las comunidades en las que más cae el consumo de ropa, calzado, vuelos y hoteles.
- Esto se debe a que el gasto en este tipo de productos cae todos los años desde 2008.
- De hecho, en 2014 el gasto en estas dos categorías está por debajo un 13% y un 21% respecto al de la media de España.
- Hay que subrayar el crecimiento del consumo de joyería en el año 2014, superior al 40%. Aun así, el gasto en esta categoría es ligeramente superior al de la media de España (29€ en la Comunidad Valenciana y 27€ en España).



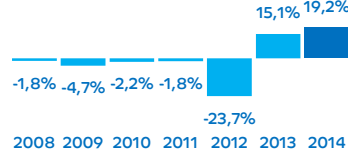
El comportamiento del consumo en Extremadura durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

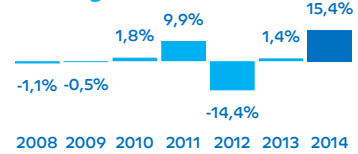
Ropa y calzado



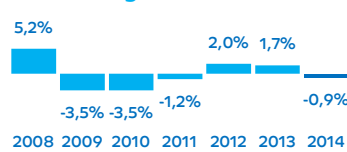
Restaurantes



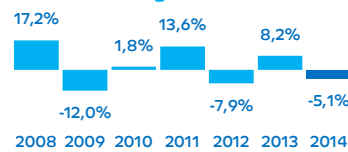
Vuelos y hoteles



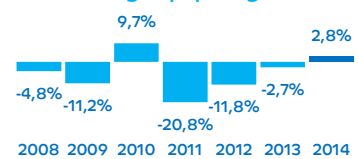
Alimentos y bebidas



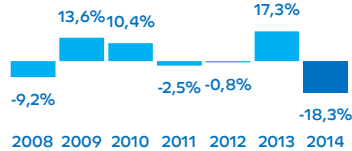
Carburantes y lubricantes



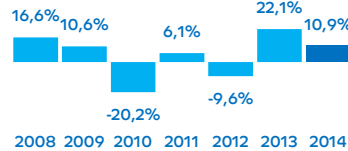
Mobiliario y equip hogar



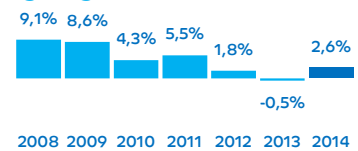
Educación



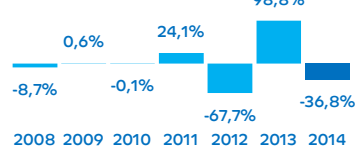
Sanidad



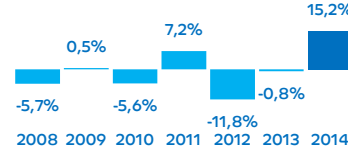
Agua, gas, elect. etc



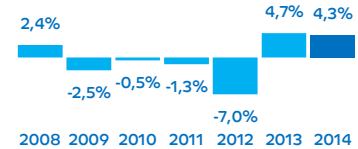
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

	Personas	Personas	Avión	Paraguas	Botella	Smartphone	Libro	Stethoscope	Lightbulb	Diamond	Hand saw	Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Extremad	-23,9%	-5,9%	+10,3%	-0,4%	+12,8%	-35,2%	+5,7%	+33,7%	+35,4%	-53,9%	-3,2%	-0,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

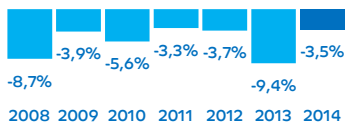
- Extremadura es la comunidad autónoma que menos ha sentido el impacto de la crisis en el consumo, únicamente ha caído un 0,4% en el periodo 2007-2014.
- Aun así, en 2014 el consumo per cápita es el segundo más bajo de España, sólo por delante de Canarias.
- El consumo total per cápita en 2014 es de 9.194€, más de 1.500€ por debajo de la media de España.
- Es la comunidad autónoma en la que más aumenta el consumo en vuelos y hoteles, así como el gasto en sanidad (más del 33%).
- A pesar de ello, es la comunidad en la que menos aumenta el gasto en educación, poco más de un 5%.
- En 2014 tiene el gasto per cápita más bajo de España en las categorías de alimentos y bebidas (1.447€), sanidad (321€), y estética y cuidados personales (208€).



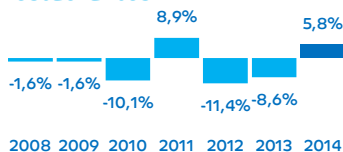
El comportamiento del consumo en Galicia durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

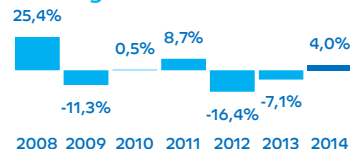
Ropa y calzado



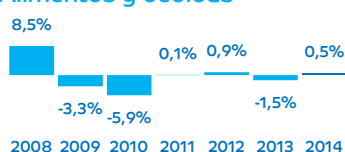
Restaurantes



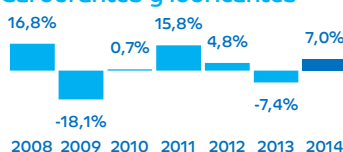
Vuelos y hoteles



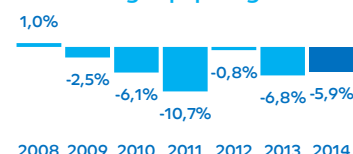
Alimentos y bebidas



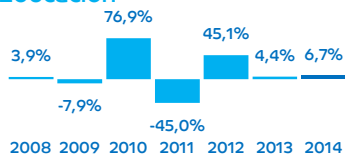
Carburantes y lubricantes



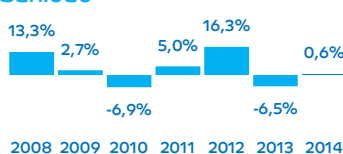
Mobiliario y equip hogar



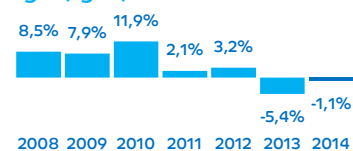
Educación



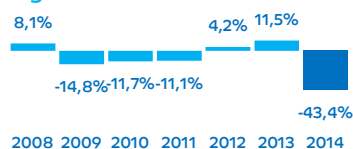
Sanidad



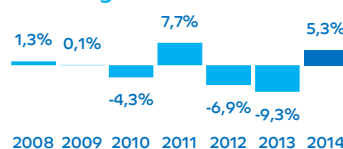
Agua, gas, elect. etc



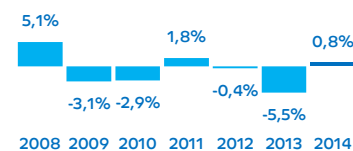
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Galicia	-32,6%	-18,8%	-1,9%	-1,4%	+15,8%	-28,2%	+50,5%	+24,4%	+29,2%	-52,4%	-7,1%	-4,4%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

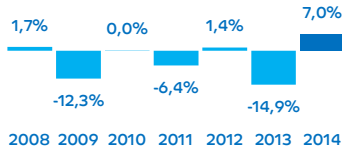
- Es la comunidad autónoma en la que más aumenta el gasto en carburantes y lubricantes (crece casi un 16% en el periodo 2007-2014), a pesar de experimentar una fuerte caída en 2009.
- En 2014, el gasto per cápita en esta categoría se sitúa casi un 20% por encima al de la media de España.
- El gasto en ropa y calzado ha caído todos los años desde 2007, cayendo más de un 32% en el periodo considerado. Aun así, en 2014 el gasto en esta categoría es muy similar al de la media de España.
- A pesar del fuerte crecimiento en 2010 y 2014, el gasto per cápita en educación en 2014 sigue muy por debajo al de la media de España. El gasto se sitúa más de un 40% por debajo de los 147€ de media que se dedican a educación en nuestro país.



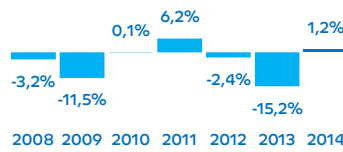
El comportamiento del consumo en Madrid durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

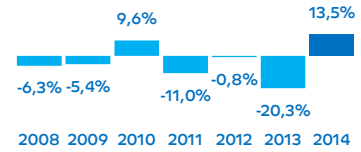
Ropa y calzado



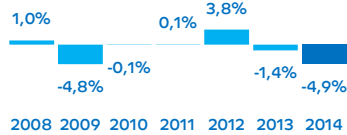
Restaurantes



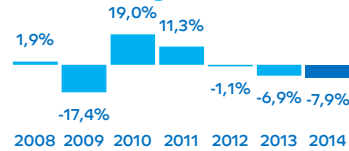
Vuelos y hoteles



Alimentos y bebidas



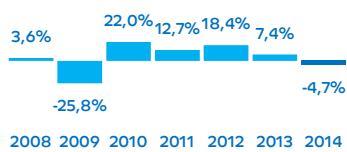
Carburantes y lubricantes



Mobiliario y equip hogar



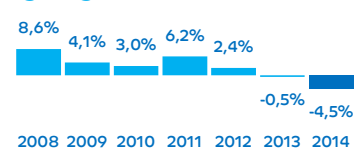
Educación



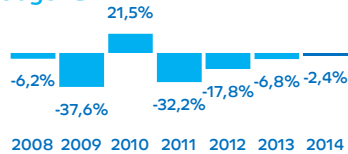
Sanidad



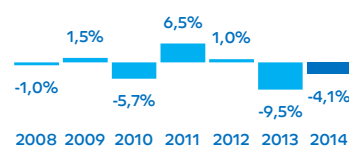
Agua, gas, elect. etc



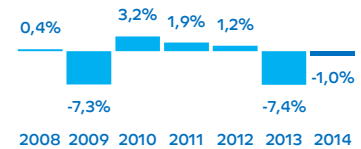
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Madrid	-22,9%	-23,7%	-22,3%	-6,5%	-5,4%	-35,9%	+28,0%	+13,3%	+20,3%	-64,0%	-11,5%	-9,2%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

- En Madrid el consumo se recuperó en 2010 y 2011 debido fundamentalmente a incrementos en el consumo de carburantes, lubricantes y educación.
- Aun así, el consumo se resiente en 2014, año en el que ha experimentado una caída del 1%, pese a fuertes subidas en ropa y calzado, vuelos y hoteles y sanidad.
- En 2014, el gasto per cápita en vuelos y hoteles se sitúa más de un 35% por encima al de la media de España.
- Asimismo, el gasto per cápita en educación en Madrid es de 216€, frente a los 147€ que se destinan de media en España.



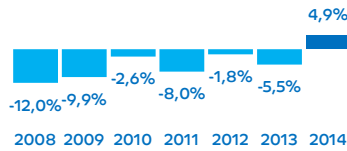
El comportamiento del consumo en Murcia durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

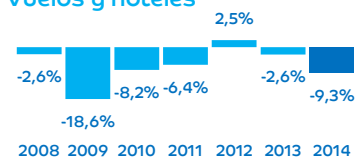
Ropa y calzado



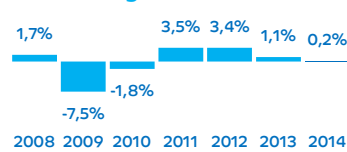
Restaurantes



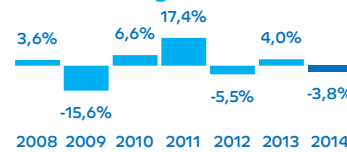
Vuelos y hoteles



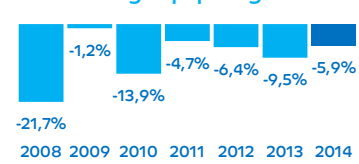
Alimentos y bebidas



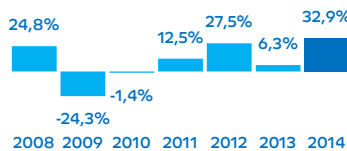
Carburantes y lubricantes



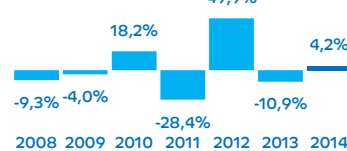
Mobiliario y equip hogar



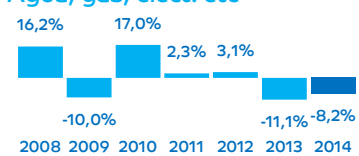
Educación



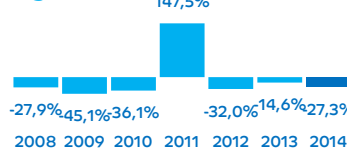
Sanidad



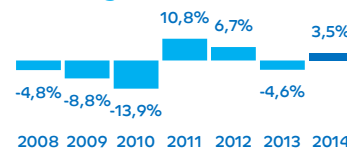
Agua, gas, elect. etc



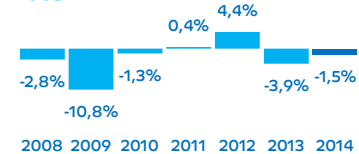
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Murcia	-32,6%	-30,9%	-38,4%	+0,2%	+3,4%	-49,4%	+88,9%	+2,6%	+5,4%	-73,6%	-12,8%	-15,00%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

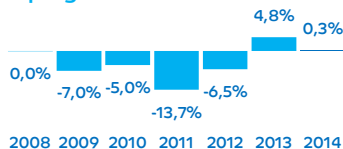
- En términos agregados, Murcia es una de las comunidades autónomas en las que el consumo se ha resentido más debido a los efectos de la crisis, ha disminuido un 15% desde 2007.
- Es la comunidad en la que más ha caído el gasto en joyería, mobiliario y equipamiento del hogar.
- La caída en joyería es cercana al 75% a pesar de haber experimentado un crecimiento superior al 140% en 2011.
- El gasto en mobiliario y equipamiento del hogar ha caído repetidamente desde 2007, acumulando una caída cercana al 50%. De hecho, es la comunidad autónoma que destina menos al consumo de esta categoría, un total de 280€ frente a los 331€ que se gastan de media en España.
- También es la comunidad que menos destina a agua, gas, electricidad y teléfono (726€).



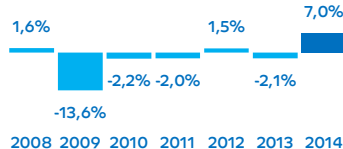
El comportamiento del consumo en Navarra durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

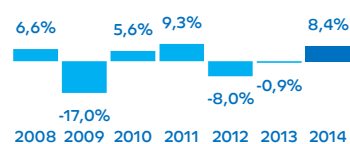
Ropa y calzado



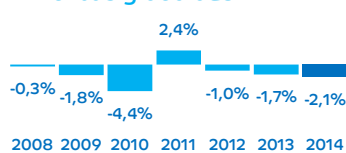
Restaurantes



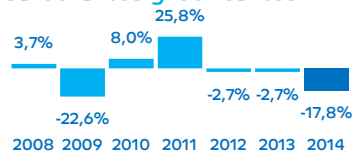
Vuelos y hoteles



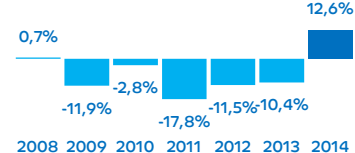
Alimentos y bebidas



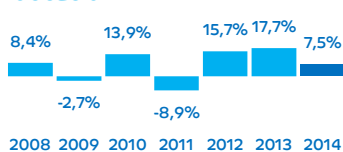
Carburantes y lubricantes



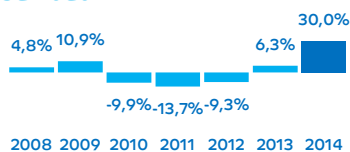
Mobiliario y equip hogar



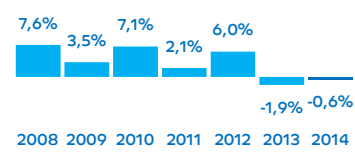
Educación



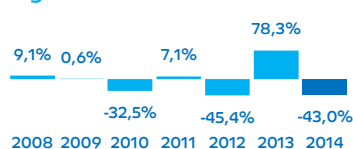
Sanidad



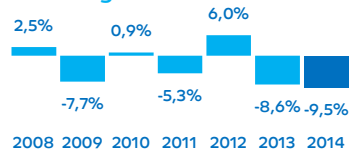
Agua, gas, elect. etc



Joyería



Estética y cuidados



Total

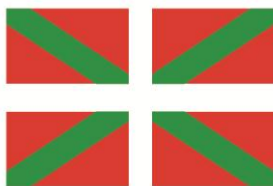


Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
Navarra	-25,0%	-10,5%	+1,0%	-8,7%	-15,2%	-36,7%	+60,4%	+13,3%	+25,9%	-55,9%	-20,8%	-7,7%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

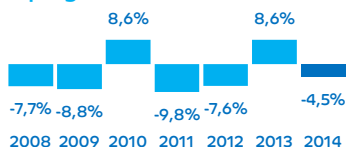
- Navarra es la comunidad autónoma en la que más ha caído el gasto en estética y cuidados personales, acumulando una caída desde 2007 superior al 20%.
- En 2014, el consumo ha crecido por encima del 3%, propiciado principalmente por subidas del gasto en restaurantes, vuelos y hoteles, mobiliario y equipamiento del hogar, educación y sanidad.
- De hecho, en 2014 Navarra es la comunidad autónoma con el mayor gasto per cápita en la categoría de vuelos y hoteles y en la categoría de mobiliario y equipamiento del hogar. El gasto es respectivamente de 378€ y 402€, un 59% y 22% por encima del de la media de España.



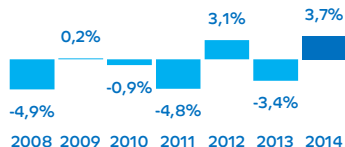
El comportamiento del consumo en el País Vasco durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

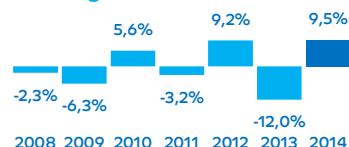
Ropa y calzado



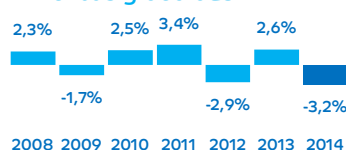
Restaurantes



Vuelos y hoteles



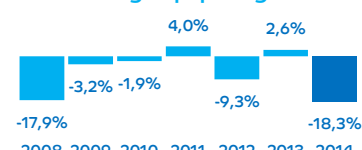
Alimentos y bebidas



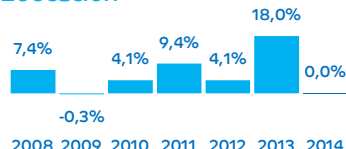
Carburantes y lubricantes



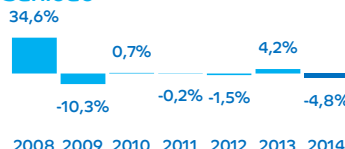
Mobiliario y Equip Hogar



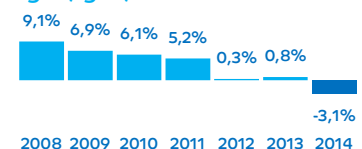
Educación



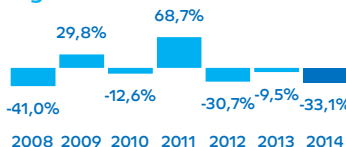
Sanidad



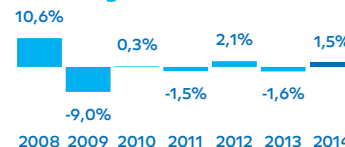
Agua, gas, elect. etc



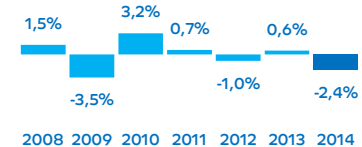
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
País Vasco	-21,0%	-7,2%	-1,5%	+2,7%	+2,8%	-38,4%	+49,8%	+18,4%	+27,5%	-52,6%	+1,5%	-1,1%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

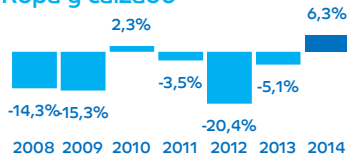
- En 2014, País Vasco es la comunidad autónoma con mayor gasto total per cápita. El gasto medio en España es de 10.759€, mientras que en esta comunidad el gasto per cápita alcanza los 13.313€.
- País Vasco es la única comunidad autónoma en la que incrementa el gasto de estética y cuidados personales desde 2007.
- Además es la tercera comunidad autónoma, por detrás de La Rioja y Extremadura en la que menos cae el gasto en restaurantes.
- El gasto en agua, gas, electricidad y teléfono aumenta todos los años excepto en 2014.
- En ese año, País Vasco es la comunidad autónoma con mayor consumo per cápita en ropa y calzado; restaurantes; alimentos y bebidas; y estética y cuidados personales.



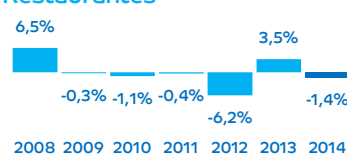
El comportamiento del consumo en La Rioja durante los años de la crisis 2007-2014

Análisis por categorías de gasto

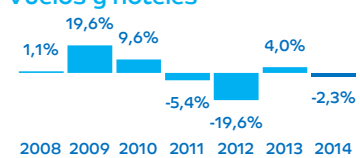
Ropa y calzado



Restaurantes



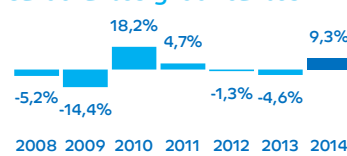
Vuelos y hoteles



Alimentos y bebidas



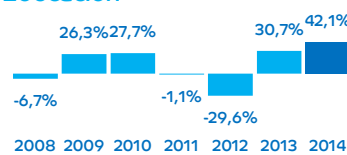
Carburantes y lubricantes



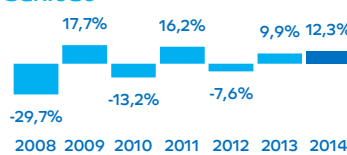
Mobiliario y equip hogar



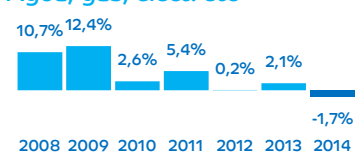
Educación



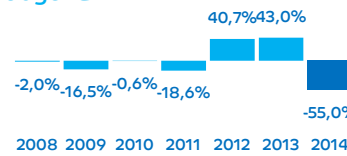
Sanidad



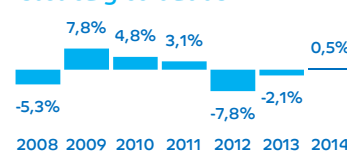
Agua, gas, elect. etc



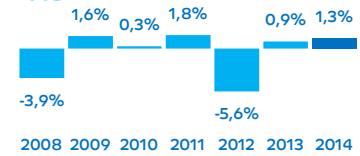
Joyería



Estética y cuidados



Total



Comparación con la media nacional (datos agregados del periodo 2007-2014)

												Total
España	-28,9%	-23,7%	-17,3%	-2,8%	+3,0%	-37,4%	+37,2%	+13,0%	+21,3%	-58,4%	-9,6%	-8,6%
La Rioja	-42,5%	+0,2%	+2,5%	-2,8%	+3,3%	-31,4%	+94,6%	-4,9%	+35,4%	-39,9%	+0,0%	-3,8%

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

- En 2014, el gasto total per cápita es muy similar al de España, 10.987€ en La Rioja y 10.759€ en España.
- La Rioja es la única comunidad en la que se incrementa el gasto en restaurantes desde 2007, a pesar de experimentar una fuerte caída en 2012.
- Es también la comunidad autónoma en la que más aumenta el gasto en agua, gas, electricidad y teléfono.
- Asimismo, es la segunda comunidad en términos del crecimiento del gasto en educación desde 2007, con un incremento acumulado cercano al 100% desde 2007, e incrementos superiores al 30% y 40% en 2013 y 2014.
- Aun así, en 2014 el gasto per cápita en educación es de 99€, más de un 30% inferior al de la media de España.
- Por último, es la comunidad con una caída más fuerte en el consumo de ropa y calzado en el período 2007-2014.



¿Cómo gastan los españoles?

¿Cómo gastan los españoles?

Existen marcadas diferencias en el consumo de acuerdo a la situación particular de cada hogar, por ejemplo, de acuerdo a la edad, el nivel de ingresos y la estructura familiar.

Utilizando los datos de la Encuesta de Presupuestos Familiares, se puede calcular la estructura del gasto en términos porcentuales para hogares de determinadas características. Aquí lo hacemos utilizando la edad del sustentador principal, el nivel de ingresos netos del hogar y la composición y número de hijos del hogar. En nuestros cálculos excluimos el consumo de vivienda, ya que el INE asigna gasto de vivienda para los hogares que son propietarios, a pesar de que no representa realmente un gasto monetario.

Como las categorías de consumo por características del hogar no se diferencian sustancialmente por CCAA, reportamos resultados para el total de España.

Por edad del sustentador principal

En primer lugar consideramos la edad del sustentador principal del hogar.

En todos los casos, alimentos y bebidas es la partida del gasto que se lleva la mayor parte del presupuesto del hogar. Representa el 33,3% del presupuesto de hogares con un sustentador principal de 65 años o más, un 26,1% del presupuesto en el caso de hogares de edades intermedias y solamente un 22,1% del presupuesto para hogares cuyo sustentador principal tiene 30 años o menos.

En el caso de restaurantes, la situación es la inversa: los menores de 30 van a la cabeza con una fracción del 19%, la cual se reduce al 15,4% para hogares de edades intermedias, y es de 9,6% para hogares con una edad de 65 o más.

El gasto en educación es mayor para hogares intermedios, quienes típicamente tienen jóvenes a su cargo: 3,1% de su presupuesto. En el caso de los hogares de menor edad esta cifra es 1,7%, y 0,4% para los de mayor edad.

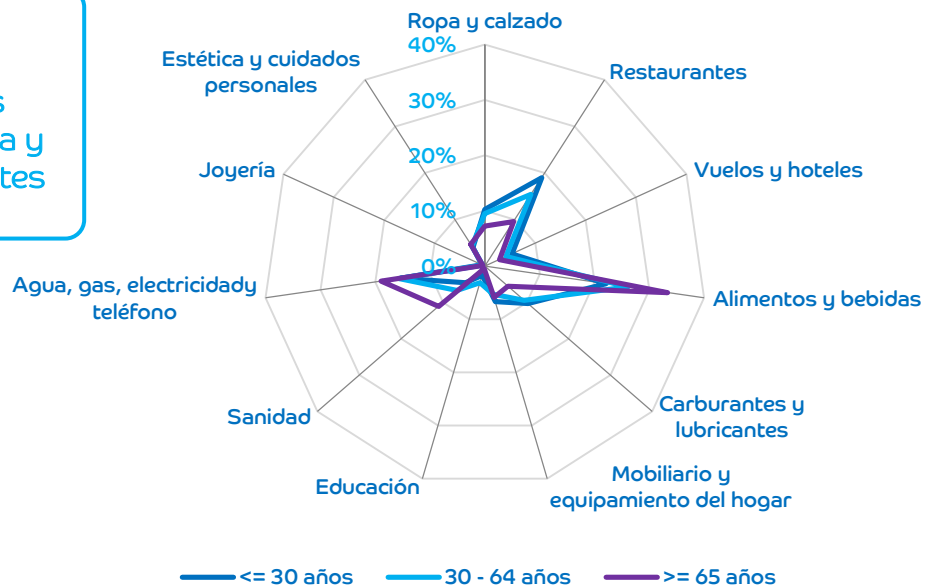
A diferencia de los menores de 30, los mayores de 65 años prefieren comer en casa y no gastar en restaurantes

Ropa y calzado tiene una ponderación parecida en los dos grupos de edad inferiores, alrededor del 10%, y es de 7,2% en el caso de los hogares de 65 años o más. Una situación similar ocurre con el gasto en vuelos y hoteles. Los hogares más jóvenes dedican un 5,4% de su presupuesto en esta partida. Esto se reduce a 4,2% para hogares intermedios y a 2,9% para hogares de 65 años o más.

Una tercera categoría en la que se replica el orden anterior es en carburantes y lubricantes. Aquí los hogares jóvenes, intermedios y de 65 años o más gastan, respectivamente, el 10,3%, 9,4% y 5,5% de su presupuesto. Sanidad, agua, gas, electricidad y teléfono tienen un orden inverso, al ser los hogares de 65 años o más los que destinan una mayor parte de su presupuesto en ellos.

En el resto de categorías no se aprecian diferencias importantes.

Consumo en 2014 por grupos de edad



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

Por nivel de ingresos

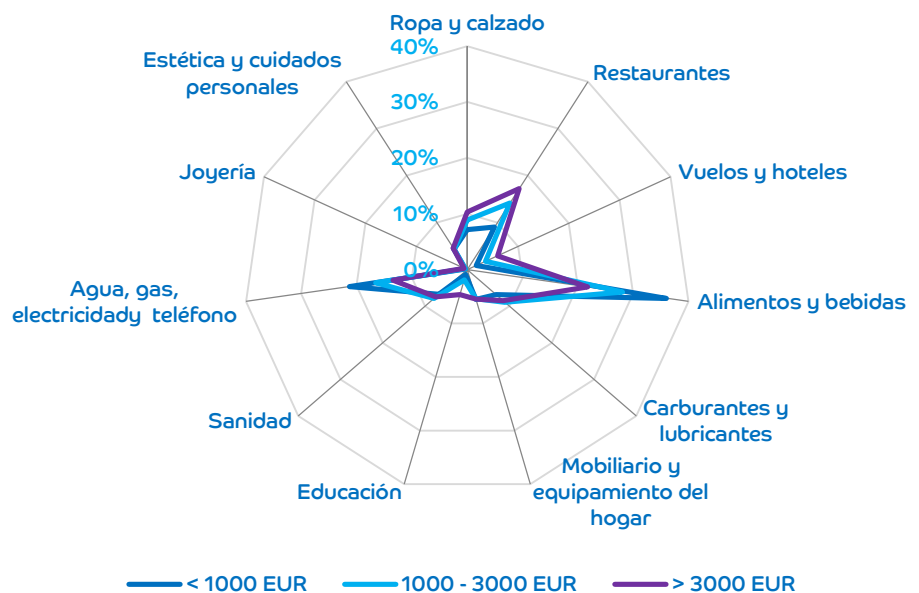
La categorización por ingresos por hogar muestra que los hogares de mayores rentas sustituyen consumo de alimentación en casa por gasto en restaurantes. La fracción del presupuesto destinado a alimentos y bebidas es de 36,0%, 28,1% y 21,8%, respectivamente, para los hogares con menos de 1.000, entre 1.000 y 3.000 y más de 3.000 euros de ingresos netos. Asimismo, estos valores en el caso de restaurantes son de 9,1%, 14,1% y 17,2%, respectivamente.

Los hogares con ingresos inferiores a 1.000€ gastan la mayor parte de su presupuesto para compras en alimentos, bebidas, agua, gas, electricidad y teléfono

Otra gran diferencia se encuentra en el gasto en agua, gas, electricidad y teléfono. En esta categoría, los hogares de menores rentas gastan el 21,3% de su presupuesto. Esto se reduce a 16,5% para rentas intermedias y 13,4% para rentas altas.

En educación, las proporciones son 0,9% para rentas bajas, 1,9% para rentas intermedias y 4,6% para rentas altas. Este mismo orden se da en las categorías de vuelos y hoteles, con 1,8%, 3,6% y 6,0% y en ropa y calzado, con 7,2%, 8,9% y 10,3%, respectivamente. En el caso de carburantes y lubricantes, los hogares de ingresos más bajos gastan sustancialmente menos, un 6,8%, lo que se eleva a 8,9% para rentas intermedias y a 8,5% para rentas altas. En las restantes categorías no se observan diferencias sustanciales.

Consumo en 2014 por nivel de ingresos



Fuente: elaboración propia en base a datos del INE

Por estructura del hogar

En nuestra categorización por estructura del hogar utilizamos tres tipologías: hogares con un adulto sin niños, hogares con dos adultos sin niños y hogares con dos adultos y con niños. Estas tres categorías son las más representativas de la población española.

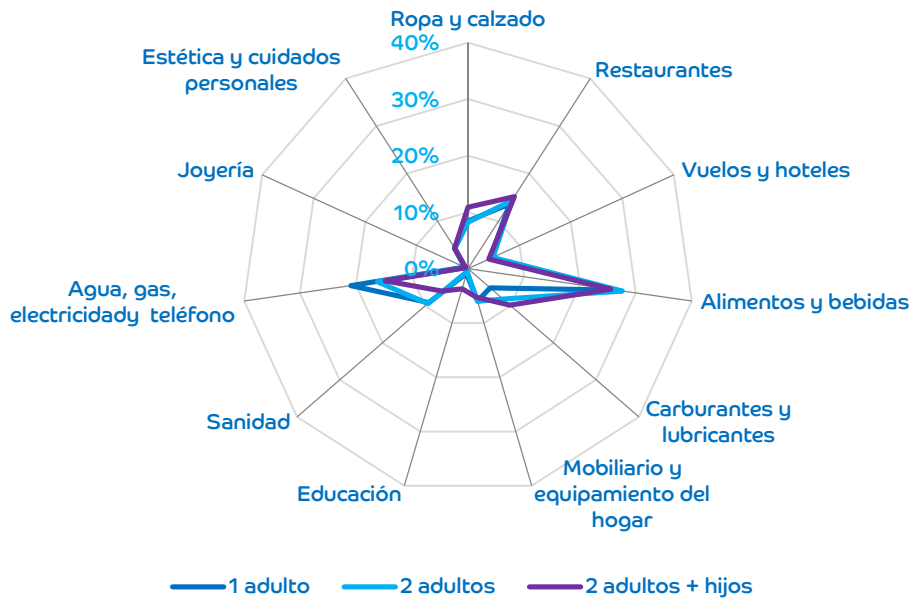
Sorprendentemente, la categorización por estructura del hogar no arroja diferencias sustanciales para el gasto en alimentos y bebidas ni para el gasto en restaurantes. El gasto en alimentos y bebidas representa el 26,5% del presupuesto en hogares de un adulto, el 27,6% en hogares de dos adultos y 25,5% en hogares con dos adultos y niños. Estas cifras son, respectivamente, 13,6%, 14,4% y 15,2% para el gasto en restaurantes.

En cambio, se observan diferencias sustanciales en carburantes y lubricantes, donde los hogares de un adulto gastan el 5,2% de su presupuesto, en contraposición con el 8,2% en hogares con dos hogares y 9,8% en hogares con niños.

En educación los gastos son, respectivamente, 0,9%, 0,5% y 3,7% y en ropa y calzado 8,4%, 8,2% y 10,9%. El gasto en joyería es mayor para hogares de un solo adulto, éstos gastan un 0,7% de su presupuesto en esta categoría. Esta cifra se reduce a 0,5% en el caso de hogares con dos adultos y 0,4% en hogares con niños.

En el caso de sanidad, los hogares con niños gastan el 6,0% de presupuesto, los hogares de un adulto 9,1% y los de dos adultos 9,4%. Para las restantes categorías nos aprecian diferencias importantes.

Consumo en 2014 por tipo de hogar



Los hogares con hijos no sólo gastan más en educación, ropa y calzado, sino también en gasolina

Fuente: elaboración propia en base a datos del INE



¿Con qué gastan los españoles?

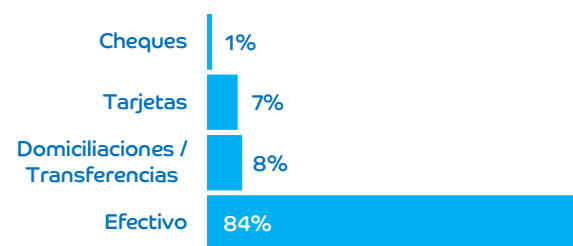
¿Con qué gastan los españoles?

Uso de medios de pago en España

Los españoles utilizan diversos medios de pago para realizar sus compras. El efectivo sigue siendo el medio de pago mayoritario en nuestro país, ya que se estima que el 84% de las transacciones se realizan con billetes o monedas.

El 16% de transacciones restante, que se corresponde con pagos electrónicos, se divide entre pagos con tarjetas, domiciliaciones, transferencias y de manera residual los cheques.

Uso de medios de pago en España



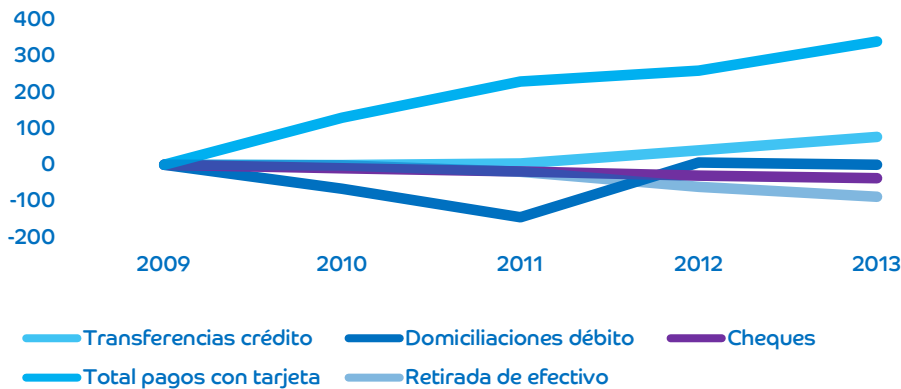
Fuente: MasterCard Advisors. Cashless Journey Spotlight

La tarjeta, el medio de pago que más crece

En España, como en los demás países de la Eurozona, las transacciones con tarjeta crecen más que las transacciones con cualquier otro medio de pago electrónico. A pesar de la crisis, el uso de las tarjetas ha crecido significativamente en los últimos años. De los 2 millones de transacciones registradas en 2009, a 2,5 millones de transacciones en el punto de venta en 2014, lo que supone un incremento del 25%.

Tanto en España como en la Eurozona las transacciones con tarjeta crecen más que las transacciones con cualquier otro medio de pago

Evolución nº de transacciones por tipo de medio de pago en España (en millones)



Fuente: elaboración propia en base a datos del Banco de España y el Banco Central Europeo

El uso de las tarjetas en España

Según los datos de Banco de España correspondientes a 2014, en el mercado existen cerca de 68 millones de tarjetas de pago, de los cuales 43 millones corresponden a tarjetas de crédito (incluyendo débito diferido) y 25 millones a tarjetas de débito. El número total de tarjetas en circulación ha disminuido un 3% con respecto a 2013, debido principalmente a la caída de un 8% en el número de tarjetas de débito.

El número total de tarjetas en circulación en España asciende a 67,7 millones, un 3% menos que en 2014

En lo que respecta a las tarjetas de crédito, en 2009 se inició un descenso en número de tarjetas en circulación pasando de los 44,82 millones de 2008 a los 41,33 registrados en 2012. No obstante, en 2013 se inició un cambio de tendencia que ha llevado a cerrar 2014 en los niveles previos a la crisis, con un total de 43 millones de tarjetas de crédito en circulación.

A pesar de que no existe en el mercado ningún dato oficial acerca del número de tarjetas de crédito revolving o de pago aplazado en España, si tomamos como referencia el último estudio de Euromonitor International, con datos a cierre de 2014, se puede estimar que 15 millones de tarjetas pertenecerían a la categoría revolving.

El número de tarjetas de crédito se ha mantenido estable en 2014 y ronda los 43 millones, de los cuales se estima que 15 millones son revolving

Número de tarjetas en España por persona

Teniendo en cuenta que existen 43 millones de tarjetas de crédito a cierre de 2014 y que la población trabajadora ronda los 20 millones, el promedio por persona se situaría en 2,15.

Por otro lado, un estudio realizado por la consultora Truth para Barclaycard, estima que el promedio de tarjetas por cliente de Barclaycard asciende a 2,40 tarjetas por cliente.

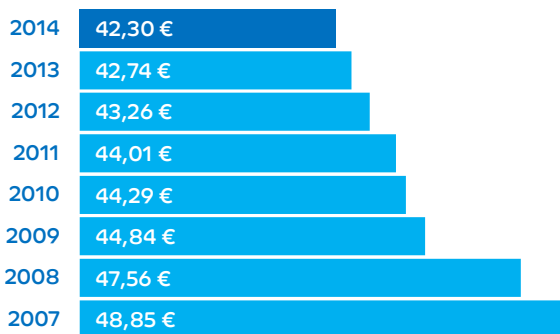
Barclaycard estima que los españoles tienen 2,15 tarjetas de crédito por persona

Importe medio por operación de tarjeta

El ticket medio o importe medio por operación con tarjeta en compras se mantiene relativamente estable desde 2013 y se sitúa, según datos de Banco de España, en unos 42 euros. Desde 2007 se observa un claro descenso del ticket medio de las compras realizadas con tarjeta.

La paulatina adopción de la tecnología contactless (España cuenta con uno de los niveles más altos de penetración en Europa con 11,5 millones de tarjetas y 593.000 terminales) ejercerá una mayor presión a la baja en el ticket medio en los próximos años, lo que resultará en un menor peso del efectivo en las compras tal y como ha pasado en otros países como Reino Unido.

Importe medio de operaciones de compra (en Terminales Punto de Venta)



Fuente: elaboración propia en base a datos de Banco de España.

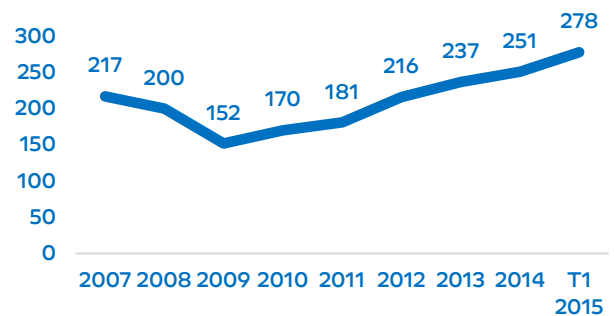
En el caso de los clientes de Barclaycard, el importe medio por compra se encuentra alrededor de los 60€, una cifra que se ha mantenido estable desde 2013.

El gasto en compras con tarjeta en España y por CC.AA.

Gracias a la colaboración con Barclaycard es posible estudiar el gasto con tarjeta de crédito con mayor detalle que lo que permiten las fuentes de acceso público.

Del estudio de estos datos se puede observar la evolución del gasto promedio mensual con tarjeta Barclaycard durante los años de crisis. En 2007 se inicia un descenso del gasto desde los 217 euros mensuales hasta los 152 euros en 2009, año el que se inicia un repunte paulatino hasta superar los 250 euros de gasto promedio mensual de los clientes de Barclaycard en 2014.

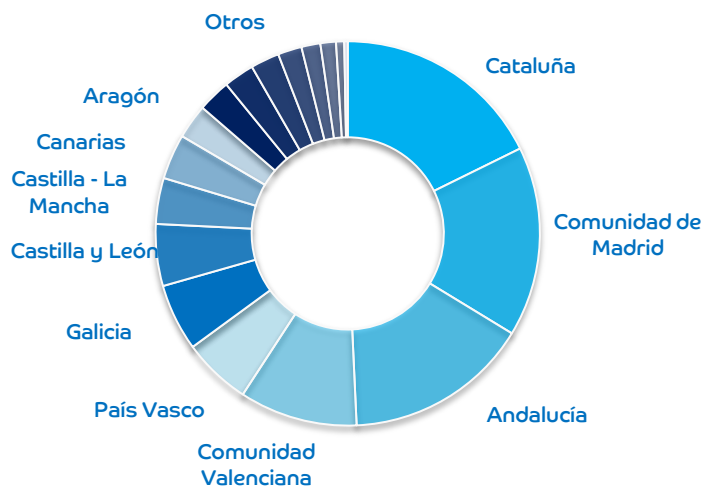
Gasto medio mensual en compras con Tarjeta de Crédito Barclaycard (€)



Por otro lado, el gasto total en compras con tarjeta de crédito Barclaycard por comunidades autónomas sitúa a la cabeza del gasto a Madrid, Andalucía y Cataluña, que concentran el 55% del gasto total en compras. Esto coincide con la distribución territorial del gasto en consumo observado en la Encuesta de Presupuestos Familiares del Instituto Nacional de Estadística.

Madrid, Andalucía y Cataluña concentran el 55% del gasto en compras con tarjeta de crédito Barclaycard

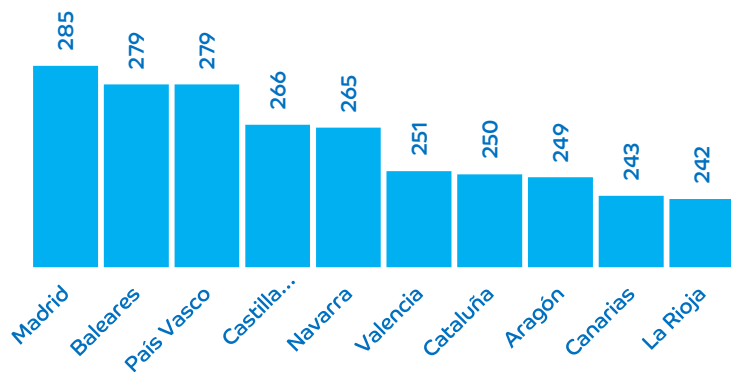
Gasto total en compras con Tarjeta Barclaycard por CCAA



Fuente: Cartera de clientes de Barclaycard en 2014

Si analizamos por comunidades autónomas el gasto promedio en compras con tarjeta por cliente Barclaycard, Madrid ocupa el primer puesto, con un gasto por persona de 285€. Le siguen Baleares y País Vasco, con 279€ respectivamente, frente a la media española que registra un gasto per cápita de 251€ en 2014.

Gasto promedio mensual en compras con Tarjeta de Crédito Barclaycard por CCAA (top 10 en 2014)



Fuente: Transacciones de clientes de Barclaycard en 2014

El uso de la tarjeta de crédito por categoría de gasto en España

Además utilizando los datos obtenidos de la cartera de Barclaycard en España a diciembre de 2014, se puede construir un ranking de uso de la tarjeta de crédito por categoría o tipo de gasto.

Ranking de gasto por categorías con tarjeta Barclaycard.



Fuente: Cartera de clientes de Barclaycard en 2014

La compra en el supermercado,
donde más se emplea la tarjeta de
crédito según Barclaycard



Este estudio está basado en una investigación que terminó de realizarse en junio de 2015.