África: un continente de oportunidades

IESE Insight 24



1 de enero de 2015

Cada vez es más fácil hacer negocios en África. Así lo pone de manifiesto el informe 'Doing Business 2015', del Banco Mundial, que sitúa cinco países del África subsahariana entre los diez que más han progresado en este terreno. Por tanto, no es de extrañar que un número creciente de empresas se planteen apostar por este continente y necesiten una hoja de ruta. Robert Mudida y Alejandro Lago dedican el primer artículo del *dossier* a los cinco pilares para

©IESE Business School

hacer negocios allí; Africa Ariño propone estrategias para internacionalizarse con éxito en el continente; y Franca Ovadje explica hasta qué punto el contexto sociocultural condiciona el estilo de liderazgo que se ejerce en África. El *dossier* en su conjunto invita a tener visión a largo plazo para aprovechar las oportunidades del continente, pero también supone una llamada explícita para que las empresas desarrollen una labor ética, con la mirada puesta en el bien común y el desarrollo económico y social de África. En otras secciones, Pankaj Ghemawat somete la globalización a examen y Abby Margolis y Evgeny Káganer exponen la necesidad de una nueva figura en la empresa: el diseñador de experiencias basadas en el *big data*. Además, entrevista al CEO de Continental Grain Company, lecciones de la gestión del brote de ébola en África occidental y el reto de Spotify para equilibrar su modelo de negocio.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School