5 claves para el futuro del sector de alimentación y bebidas

Así pueden las empresas alimentarias adaptarse a un entorno cada vez más complejo, mejorar su propuesta de valor y eficiencia y mantener el equilibrio entre competitividad y sostenibilidad.

30 de octubre de 2024

El sector de alimentación y bebidas atraviesa un momento crucial de transformación, impulsado por las tensiones políticas, las nuevas regulaciones y el auge de la tecnología. En

©IESE Business School

este entorno dinámico, presentamos cinco claves esenciales para que las compañías del sector logren prosperar.

1. Innova para crear valor en un contexto global

Piensa a lo grande, haz las cosas de manera diferente y encuentra nuevas formas de agregar valor tanto para los consumidores como para la sociedad. Ya no basta con dar vueltas al precio de un producto, su promoción y visibilidad en las tiendas; es crucial adaptarse a la evolución del consumo, las expectativas del mercado y las nuevas normas sobre sostenibilidad. Cuanto más proactiva sea tu empresa, mejor posicionada estará para crecer y competir en un entorno marcado por las tensiones geopolíticas.

2. Resiliencia con eficiencia

Construye resiliencia sin sacrificar la eficiencia. El aumento de los costes debido a la inflación ha puesto a prueba la capacidad de las empresas del sector para gestionar eficientemente sus cadenas de suministro. No se trata solo de resistir el incremento de los precios, sino de ajustar cada parte de la cadena para ser más ágil y eficiente. Todo ello, sin perder de vista los beneficios de la especialización que ofrece la globalización. El nuevo ciclo económico, impulsado por la economía plateada (dirigida a los mayores de 50 años), está transformando la demanda. Las empresas que sepan atender a los consumidores mayores –un segmento creciente– tendrán ventaja competitiva.

3. Competitividad y sostenibilidad

Aborda la sostenibilidad como una oportunidad para generar valor añadido, no como un obstáculo. Además de necesario, alinear la competitividad de las empresas con los objetivos de sostenibilidad es el único camino viable. Las marcas que integren ambas facetas en su estrategia estarán mejor posicionadas para sobrevivir a las presiones regulatorias y del mercado.

4. Atrae y motiva al talento en un entorno

©IESE Business School

cambiante

Para aumentar la rentabilidad de tu empresa a largo plazo, invierte en las personas y sus preocupaciones. Más allá de en la automatización o la tecnología, enfócate en atraer y motivar talento diverso. Es fundamental crear entornos de trabajo flexibles, similares a una banda de jazz, donde la colaboración fluida y sin jerarquías fomente la creatividad y la innovación. Además, las empresas deben adaptar su estrategia de talento al contexto global, respondiendo a las nuevas expectativas laborales y a los desafíos de la diversificación.

5. Tecnología e IA: conviértelos en tus motores de transformación

Genera nuevos modelos de negocio a partir de tu transformación digital. La verdadera ventaja competitiva ya no recae en saber usar la tecnología para ser más rápidos y eficientes, algo que la robótica consiguió en áreas como el transporte, la logística y los almacenes. El gran cambio radica en la capacidad de aprovechar las nuevas tecnologías para escalar, generar datos valiosos y redefinir la experiencia del cliente. La inteligencia artificial desempeña un papel clave en la personalización de productos y la eficiencia de la cadena de suministro.

+ INFO:
Seguridad, salud y comercio electrónico, tendencias del sector de alimentación y bebidas

Fuente: 27ª edición del Encuentro del sector de la alimentación y las bebidas, dirigido por Miquel Lladó y organizado por IESE Industry Meetings.

En breve:

https://www.youtube.com/embed/oHtCeiOuhpE?si=eJlZiGWBZubVeHFu

https://cfvod.kaltura.com/pd/p/1766931/sp/176693100/serveFlavor/entryId/1_1hjvr6b4/v/1/fla

©IESE Business School

vorld/1_npcb6z6n/name/a.mp4

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School