

# Anticítese al futuro

*IESE Insight 12*



1 de enero de 2012

Ocupados con la crisis y con los problemas del día a día, la mayoría de directivos no dedican tiempo a pensar en las grandes cuestiones que afectarán a sus empresas en las próximas décadas. Aunque gestionar el futuro es imposible, el dossier del número 12 de la revista *IESE Insight* le ayudará a anticiparse a él. El profesor del IESE Adrian Done repasa las doce

tendencias globales que marcarán la agenda empresarial y ofrece una serie de herramientas para valorar el nivel de amenaza u oportunidad sobre las operaciones de las compañías. El economista Ian Goldin, expresidente del Banco Mundial, profundiza en la crisis financiera para explicar los riesgos sistémicos del siglo XXI. Devin Fidler y Marina Gorbis, del Institute For the Future, presentan diez nuevas competencias que ayudarán a los trabajadores a tener éxito en el futuro. Por último, el profesor del IESE Mike Rosenberg explica las ventajas de la planificación de escenarios a partir de la experiencia de Shell, empresa pionera en esta metodología. En la sección de Temas, Beatriz Muñoz-Seca, también del IESE, ofrece un modelo de actividades para que el sector cultural recupere su público y logre sobrevivir en los tiempos de crisis. En otro artículo, Jaume Ribera y Cristina Castillo, de CEIBS, analizan las ineficiencias en la cadena de suministro que une China y Europa y proponen algunos consejos para mejorarla. En la entrevista, Howard Shultz, CEO y fundador de Starbucks, explica cómo revitalizó la compañía y su marca sin renunciar a los principios. El caso revisa cómo la erupción de un volcán en Islandia puso en jaque la cadena de distribución del sector floricultor. En el Enfoque, destacamos la inspiradora historia de Lee Brown, que en los noventa transformó el Departamento de Policía de Nueva York.

Array

[www.iese.edu/es/insight](http://www.iese.edu/es/insight)