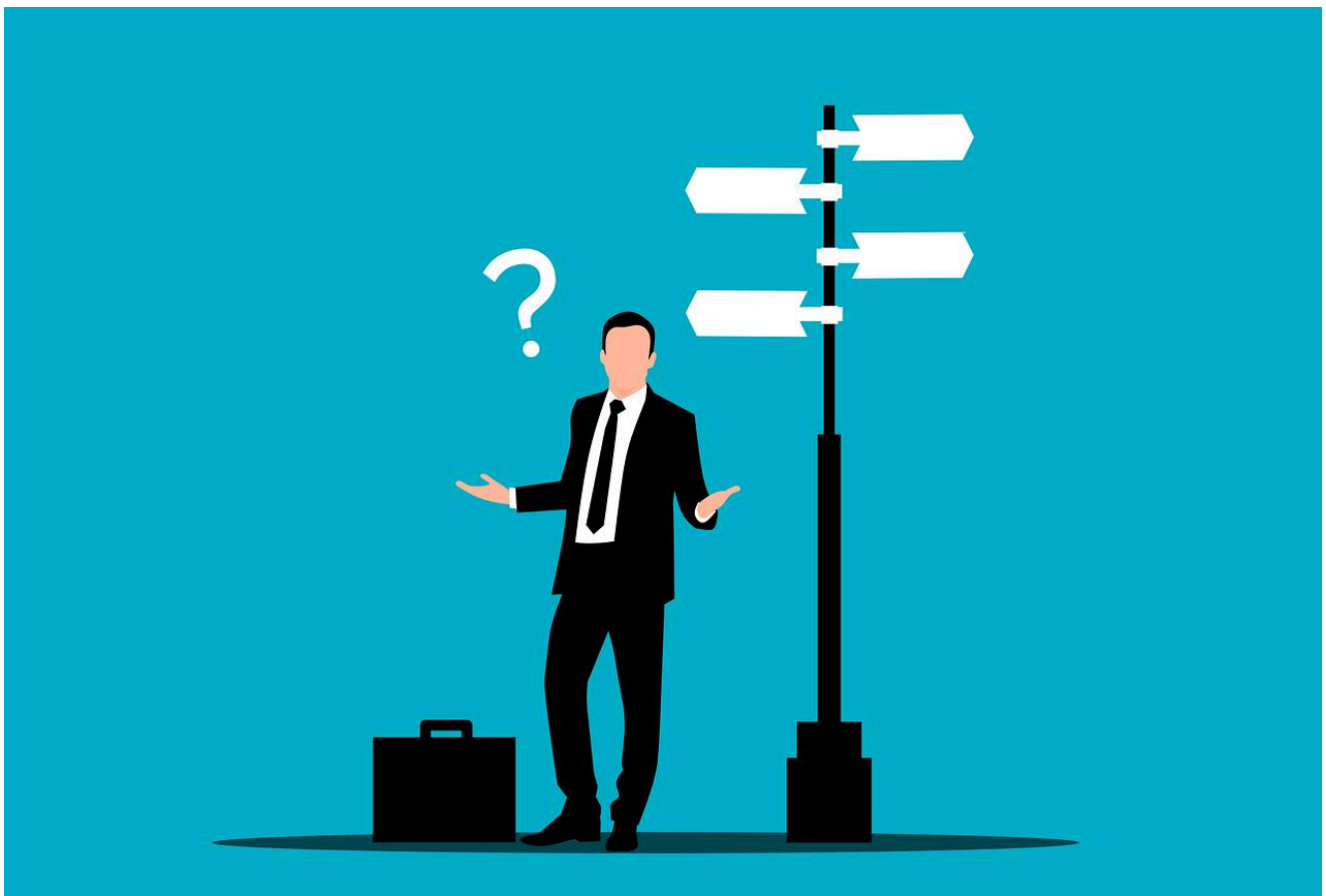


El arte de elegir y ser elegido

Actualmente nos vemos obligados a tomar más decisiones que nunca y lo hacemos, además, sin guion. Este artículo, basado en las investigaciones de Sheena Iyengar sobre cómo elegimos, apunta los pasos para hacerlo bien. Se trata de contrarrestar las limitaciones de nuestras capacidades cognitivas para sacar el máximo provecho con el menor esfuerzo.



16 de diciembre de 2013

Actualmente nos vemos obligados a tomar más decisiones que nunca y lo hacemos, además, sin guion. Este artículo, basado en las investigaciones de la autora sobre cómo elegimos, origen de su libro [*El arte de elegir*](#), apunta los pasos para hacerlo bien. Se trata de contrarrestar las limitaciones de nuestras capacidades cognitivas para sacar el máximo provecho con el menor esfuerzo. Esto le beneficiará como líder, pero también saldrán ganando sus empleados y clientes. El objetivo no es manipularles, sino delegar en los primeros y ofrecer mejores opciones a los segundos para ayudarles a elegir. Para lograrlo, el líder debe ser más eficiente y tomar decisiones con sensatez y responsabilidad.

Herramientas y marcos

El recuadro "**Cuando más es menos**" relata dos ejemplos que demuestran que tener demasiadas opciones es contraproducente.

La figura "**La solución a las múltiples opciones**" incluye siete consejos para facilitar la toma de decisiones.

Ejemplos citados

Draeger's, Vanguard, Citibank, Steven Callahan, Fidelity Research, McKinsey, Procter & Gamble, Head & Shoulders, Golden Cat Corporation, Amazon, la saga *Harry Potter*, guía Zagat, Best Cellars, Wegman's y Audi.

Investigación original

El artículo está basado en los numerosos proyectos de investigación de Sheena Iyengar y su libro *El arte de elegir*.

Sobre la autora

Sheena Iyengar es la titular de la cátedra S. T. Lee de Negocios en la Columbia Business School, además de directora de la iniciativa Global Leadership Matrix.

Gracias por leer  **IESE** insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight