

Cómo atraer ideas al núcleo del negocio

Para afrontar la volatilidad, incertidumbre, complejidad y ambigüedad del entorno actual, Fred Krawchuk recomienda crear una unidad de integración estratégica que resuelva las tensiones entre ideas opuestas y facilite la innovación en la empresa.



15 de diciembre de 2015

El entorno de negocio actual es volátil, incierto, complejo y ambiguo. Ante semejante panorama, los líderes empresariales han de mejorar su capacidad de percepción y respuesta.

En concreto, deben adoptar una postura integradora y equilibrar los intereses tanto del "núcleo" como de la "periferia" del negocio, lo que exige resolver las tensiones que se dan entre ideas opuestas y valerse de ellas para innovar. A partir de casos prácticos, investigación y su experiencia personal en Irak y Afganistán, el autor describe valores, cualidades, actitudes y comportamientos de eficacia probada. Además, presenta un modelo ambidiestro para ejecutar con éxito la estrategia del momento sin descuidar la capacidad innovadora que permita crecer en el futuro. En esa línea, una unidad de integración estratégica puede aportar el ímpetu y el foco necesarios.

Herramientas y marcos

La figura "**Una visión de la gestión integrada**" ilustra cómo la innovación y la adaptación se producen en la intersección de cuatro elementos clave.

La tabla "**Todo alineado**" señala qué valores y cualidades debe alinear con determinados comportamientos y actitudes, tanto a nivel individual como organizacional.

Ejemplos citados

General Electric, la mejora de una línea de producción de automóviles, el diseño de un nuevo coche propulsado por un combustible innovador, el caso hipotético de una empresa que quisiera entrar en un mercado emergente o diseñar un nuevo producto, la reconstrucción de Irak y Afganistán, y Ed Catmull, presidente de Pixar y Disney Animation.

Investigación original

El artículo se basa en casos prácticos, la investigación y la propia experiencia del autor como líder de grupos de iniciativa estratégica en Irak y Afganistán.

El autor

Fred Krawchuk es profesor visitante del departamento de Dirección de personas en las organizaciones del IESE.

Gracias por leer  **IESE** insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight