

La guerra de Ucrania rebaja las perspectivas de facturación de las empresas extranjeras en España

El 84% de las empresas con capital foráneo en España no prevé reducir su inversión en 2023, pero baja la cifra de compañías que espera crecer en facturación.



14 de febrero de 2023

- **La invasión rusa de Ucrania ha tenido un impacto alto o muy alto en los resultados de la mitad de las empresas extranjeras que operan en España; en concreto, el aumento de los costes de la energía ha afectado al 88% de estas compañías.**
- **El inversor extranjero puntúa con un 2,9 sobre 5 el clima de negocios en España en 2022, una décima menos respecto a 2021. Las áreas mejor valoradas son las relacionadas con las infraestructuras, el tamaño del mercado y el capital humano, todas ellas de gran importancia para los directivos.**
- **El 91% de las empresas no prevé reducir sus plantillas a lo largo del año, una cifra que coincide con la del ejercicio anterior. No obstante, la cifra de organizaciones que tienen previsto crecer en personal pasa del 47% en 2022 al 36% en 2023.**

[Los altos tipos de interés, la polarización política y las turbulencias geopolíticas no ahuyentan a las empresas extranjeras establecidas en España, según el 16º edición del Barómetro.](#)

La guerra de Ucrania se ha dejado sentir en los resultados y el desempeño de las empresas extranjeras establecidas en España, aunque sin llegar a invertir la tendencia positiva que estas compañías presentan en las áreas de inversión, facturación, volumen de exportación y generación de empleo.

Tal y como indica la 15ª edición del [Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero](#), realizado conjuntamente por el [International Center for Competitiveness \(ICC\) del IESE](#) –con el profesor [Pascual Berrone](#) como director y María Luisa Blázquez como investigadora y coatora del estudio– junto con ICEX-Invest in Spain y Multinacionales por marca España, el 75% de estas empresas ha acusado la guerra de Ucrania en su actividad durante 2022. En concreto, el 50% declara que el conflicto ha tenido un impacto alto o muy alto sobre sus resultados; y tan solo el 7% lo considera de bajo impacto.

El aumento en los costes de energía es la consecuencia del conflicto bélico que más afectación ha tenido en las empresas foráneas en nuestro país. Así lo declara el 88% de los directivos consultados. Le siguen secuelas como la carencia de suministros (que se arrastra

desde la pandemia de COVID-19), con un fuerte impacto en el 56% de las empresas, y los problemas en la distribución logística, sufridos por un 41%. Aún así, 2022 se cerró con cifras positivas y las previsiones para 2023 apuntan en la misma dirección, aunque con ligeras variaciones debido a la incertidumbre de la situación económica y política internacional.

Perspectivas para 2023

Si hablamos de inversión, tanto las cifras de 2022 como las esperadas para 2023 son, en general, igual de positivas, aunque algo menores que las de 2021. Así, el porcentaje de empresas encuestadas que aumentaron o mantuvieron sus inversiones el año pasado es el mismo que el de aquellas que también tienen previsto aumentarlo o mantenerlo este año: un 84%, frente al 88% de 2021. Si nos fijamos en su procedencia, las empresas con sede en Reino Unido son las que presentan planes más favorables, a diferencia de las procedentes de Benelux. Solo el 21% de las empresas cree que la guerra le ha afectado en la pérdida de clientes.

La facturación es el área donde más ha impactado la complicada coyuntura económica actual y la incertidumbre. Si bien, en 2022, el 83% de las empresas aumentó o mantuvo su facturación en España (un punto porcentual menos que en 2021), para el ejercicio de 2023 se espera que este porcentaje descienda al 80%. En concreto, el 49% de las empresas encuestadas prevé facturar más; el 31%, igual y el 20%, menos. De nuevo, un análisis detallado por países señala que, mientras que las empresas inglesas, y en este caso también alemanas, prevén tener resultados de facturación por encima de la media, las de Benelux, y Suiza, presentan perspectivas un tanto menores.

Buenas noticias traen las previsiones de empleo. Pese a la ola mundial de despidos, el 91% de las empresas encuestadas espera incrementar o mantener sus plantillas a lo largo del año, una cifra que coincide con la del ejercicio anterior. No obstante, si comparamos los datos de 2022 con los de 2023, vemos que la cifra de organizaciones que tienen previsto crecer en personal es 11 puntos porcentuales menor; pasa del 47% al 36%.

Por último, cabe destacar que el 70% de las empresas extranjeras en España exportan a terceros mercados desde nuestro país. De enero a septiembre de 2022, estas exportaciones crecieron un 24,7% respecto al mismo período del año anterior y alcanzaron un récord de 286.673 millones de euros. Se espera que en 2023, solo un 10% de estas empresas disminuyan sus exportaciones.

¿Qué es lo que más valoran de España las empresas extranjeras?

El inversor extranjero otorga una nota media de 2,9 sobre 5 a su actividad en España (una décima menos que en el anterior barómetro), tras haber evaluado diez áreas de interés. Como en pasadas ediciones, la máxima valoración recae en las infraestructuras (aeropuertos, puertos, carreteras, tren de alta velocidad, disponibilidad de servicios, estructuras de telecomunicaciones...), un área que, a su vez, los directivos consultados consideran como una de las más importantes para su actividad en nuestro país.

También lo son el tamaño del mercado y el capital humano, las otras dos áreas mejor valoradas. De hecho, uno de los motivos por el que las empresas extranjeras se instalan en España se debe al tamaño del mercado local español y a su ubicación geográfica, que facilita el acceso a mercados exteriores, un aspecto que suma importancia. De acuerdo con el estudio, es fundamental seguir apostando por la formación del capital humano para asegurar la competitividad del país a medio y largo plazo.

La peor valoración se la llevan los costes, sobre todo de la electricidad y otras energías (gas, diésel, gasolina). Su incremento, en parte, a consecuencia de la guerra de Ucrania, ha llevado a esta área a experimentar el mayor retroceso en esta edición del Barómetro y a alzarse en un ámbito prioritario de actuación.

Sobre la investigación

La 15ª edición del [*Barómetro del clima de negocios desde la perspectiva del inversor extranjero*](#) recoge las valoraciones de 720 empresas de capital extranjero sobre su actividad en España durante 2022. Ha sido realizado conjuntamente por ICEX-Invest in Spain, Multinacionales por marca España y el International Center for Competitiveness (ICC) del IESE, que dirige el profesor Pascual Berrone, coautor del Barómetro junto a la investigadora María Luisa Blázquez.

+INFO

[Cuatro años de crecimiento para las empresas extranjeras en España](#), sobre la [décima edición del Barómetro](#).

Nueve de cada diez empresas extranjeras refuerzan su apuesta por España, sobre la octava edición del Barómetro.

www.iese.edu/es/insight