

Marta Vallés (Vottun): “Es el momento de aprender e invertir en blockchain”

Marta Vallés explica lo que los líderes empresariales e inversores deben saber sobre *blockchain* y cómo prepararse para lo que, en su opinión, va a ser tan disruptivo como internet y la IA.



1 de septiembre de 2024

[Marta Vallés](#), cofundadora y directora de Operaciones de [Vottun](#), cree que la Web3 ya está aquí. La Web1 fue la primera Internet. La Web2, que dominan las cinco grandes tecnológicas

(Alphabet, Amazon, Apple, Meta y Microsoft), es la que conocemos hoy. Y la Web3 es la próxima iteración, una Internet descentralizada, donde los servicios web no están sujetos a un único proveedor, sino distribuidos por distintos servidores en todo el mundo, lo que permite las transacciones entre iguales y el intercambio de activos tokenizados, es decir, aquellos cuyos datos sensibles se han reemplazado por otros equivalentes únicos y seguros, los tokens.

Esta es la premisa básica del *blockchain*, una tecnología que, insiste Vallés, es tan disruptiva –y facilitadora– como internet o, más recientemente, la inteligencia artificial (IA). “La Web3 va a transformar en profundidad muchas de nuestras empresas y se convertirá en su columna vertebral”, vaticina.

Vallés (PDD ‘11 por el IESE) colabora con el profesor de Dirección Financiera [Miguel Antón](#) en temas de *blockchain* y otras tecnologías relacionadas. Su entusiasmo por la Web3 la llevó a fundar Vottun junto con Luis Carbajo, exresponsable global de Experiencia de Usuario en Amazon. La misión de Vottun es “salvar la brecha entre la tecnología *blockchain* y las necesidades prácticas de las empresas, facilitándoles su adopción y procurando que las soluciones innovadoras sean accesibles y beneficiosas para todos”.

Ayudar a las empresas con su expansión tecnológica es algo que Vallés ya hizo como abogada y consultora en estrategia. Nombrada una de las 100 empresarias españolas más importantes, en 2022 figuró en la lista de *Forbes* de [las 10 directivas españolas líderes en la transformación digital en el sector financiero](#).

En esta entrevista con Antón sostiene que “el momento de aprender e invertir en la Web3 y el *blockchain* es ahora”. Esto es lo que líderes empresariales e inversores necesitan saber.

Miguel Antón: ¿Cómo van a evolucionar la Web3 y el *blockchain* en los próximos diez años?

Marta Vallés: Lo comparo con Internet. Al principio, crear una web era caro. No se podía ver un vídeo, mucho menos transmitir en directo y debías dar pasos enrevesados para comprar algo. Del mismo modo, con la adopción del *blockchain*, tenemos cada vez más puntos de dolor, como la escasez de talento y de herramientas. La infraestructura aún no está lista y hay problemas con la interfaz del usuario. El objetivo de Vottun es trabajar en todas estas barreras. Como hoy se innova mucho más rápido que en los inicios de Internet, estoy segura de que las actuales barreras caerán pronto.

Se necesita una regulación más inteligente para el *blockchain*

MA: ¿Obstaculiza la regulación el avance de la Web3 y del *blockchain*?

MV: Está claro que necesitamos una regulación más inteligente. La regulación desempeñará un papel clave en la adopción del *blockchain*, siempre y cuando no sea demasiado burocrática.

Al igual que con la IA, un exceso regulatorio podría obstaculizar su crecimiento. Confío en que los reguladores serán lo suficientemente inteligentes como para proteger los intereses generales de la sociedad y no solo unos cuantos especiales.

Con los marcos regulatorios adecuados, podemos generar confianza entre las instituciones. La tecnología despegará en cuanto las empresas tradicionales y los bancos vean seguro el uso del *blockchain*.

Ya está pasando con el bitcoin y otras monedas digitales, con las que se realizan transacciones con esta tecnología global. Grandes actores de los servicios financieros, como BlackRock y Fidelity, han empezado a ofrecer fondos cotizados en bitcoins, lo que lo legitima como tipo de activo. Veo los próximos diez años como un proceso evolutivo que conferirá más legitimidad al sector.

MA: ¿Por qué es importante la interoperabilidad de las distintas redes de *blockchain*?

MV: Como hay múltiples *blockchains*, necesitamos muchas redes diferentes para comunicarnos. Por eso, es esencial mejorar la interoperabilidad de los *blockchains* tanto a nivel de aplicación como de infraestructura. Los avances actuales son de vital importancia, pero cambiarán drásticamente en el futuro.

MA: ¿Cuáles son las ventajas y los retos de la tokenización de los activos del mundo real (RWA)?

MV: Las principales ventajas son operativas. Se puede comprar o vender un RWA tokenizado, o transferir su propiedad, con unos cuantos clics desde cualquier parte del mundo. Esto puede mejorar significativamente todos los actuales procesos de RWA de las entidades financieras o públicas, como las transferencias de dinero o las transacciones inmobiliarias. A

nivel global se crearían mercados más líquidos, lo cual tendría inmensas repercusiones.

El principal impedimento para que esto suceda es, de nuevo, la regulación: la tecnología está lista, pero los marcos que regulan los RWA tokenizados varían de un país a otro.

El consumo energético de los ordenadores

MA: ¿Hasta qué punto es sostenible el *blockchain* teniendo en cuenta que su crecimiento implica un mayor consumo energético?

MV: Al principio, el bitcoin, por ejemplo, requería mucha potencia computacional y, por tanto, consumía mucha energía. Pero los nuevos *blockchains* no consumen tanto. Es más, pese a que el sector se tilda de dañino para el medioambiente debido al bitcoin, el *blockchain* en su conjunto es la industria digital más respetuosa con el entorno. Francamente, ojalá la computación en la nube, la IA y otros actores digitales tuvieran tanta conciencia medioambiental como a la que aspiran los actores de la Web3.

MA: ¿Qué casos de uso innovadores hay?

MV: ¡Muchísimos! En Vottun, hemos trabajado con más de 150 grandes marcas, como Bimbo, Nestlé, PwC y el Banco Mundial, para crear soluciones de trazabilidad para todo, desde para alimentos hasta para medicamentos, y en procesos de certificación, documentos de identidad, pagos, carteras digitales y tokens no fungibles. Las empresas han empezado a entender el potencial transformador de la tokenización y de la inmutabilidad de los datos, algo que antes era imposible. Por eso creo que la próxima gran serie de soluciones que se despliegue pertenecerá a la tokenización.

Confianza, seguridad y privacidad

MA: ¿Cuán importante es la confianza del consumidor y qué se está haciendo para educar al público sobre estas nuevas tecnologías?

MV: La confianza y la transparencia son cruciales y debe hacerse mucho más para mejorar ambas. El uso turbio y especulativo de las criptomonedas y actores perjudiciales como FTX han hecho mella en la confianza de la opinión pública. Pero, a su vez, han llevado al establecimiento de nuevos controles y regulaciones para evitar que se repitan.

Al igual que con cualquier tecnología nueva, es sumamente necesaria una mayor educación

para que empresas y ciudadanos entiendan sus ventajas. Cuantos más casos de uso aparezcan y más se extiendan las soluciones, más usaremos la Web3 sin pensarlo dos veces.

MA: ¿Qué implicaciones tiene el *blockchain* en la propiedad y protección de datos?

MV: El *blockchain* mejora la privacidad y seguridad de los datos. Debido a su carácter descentralizado, los datos se almacenan en múltiples nodos en lugar de en una misma ubicación. Al ser transparentes e inmutables por naturaleza, una vez registrados no se pueden alterar, lo cual procura un nivel elevado de integridad. Para las empresas, esto mejora la seguridad, refuerza el control de los datos y facilita el cumplimiento normativo, mientras que para los consumidores supone un mayor control de sus datos personales y una mejor protección frente a brechas de seguridad. Como la privacidad de los datos es cada vez más importante para todos, el *blockchain* se va a convertir en el pilar de su protección.

Los pioneros ganarán más con el *blockchain*

MA: ¿A qué tendencias deberían subirse los líderes empresariales e inversores y cómo podrían exprimirlas?

MV: Sugeriría dos. La primera concierne a los inversores. Todos deberían estar explorando la posibilidad de incluir criptoactivos como parte de una cartera totalmente diversificada, tal y como harían con cualquier otra apuesta de riesgo y recompensa, como invertir en tecnológicas y *startups*. Estos activos, cuya rentabilidad puede ser asombrosa, parecen vivir un impulso con visos de continuidad.

Si eres escéptico, empieza aprendiendo sobre finanzas descentralizadas, desde transacciones basadas en criptomonedas hasta plataformas de *exchange* y tokens populares como el bitcoin y el ethereum. En Vottun también vamos a lanzar nuestra propia moneda. Como en otras inversiones semejantes, entrar pronto ofrece las mayores posibilidades de obtener una buena rentabilidad.

Por su parte, las empresas no deberían observar y esperar desde fuera, sino estudiar a fondo qué podría aportar a su negocio la tokenización. Al igual que con cualquier otra innovación, los primeros en adoptarla estarán mejor preparados y posicionados ante la competencia. El momento de aprender e invertir en la Web3 y el *blockchain* es ahora.

+ INFO: [“El impacto del big data, la IA y el blockchain en las finanzas”](#), de Mireia Giné y Miguel Antón, publicado originalmente en la revista *IESE Insight* número 38 (Tercer trimestre,

2018) dentro de un *report* sobre finanzas, contiene perspectivas todavía relevantes para el futuro del sector. El artículo se escribió con motivo del 25 aniversario del [Center for International Finance](#) del IESE.

Esta entrevista se publica en la revista [IESE Business School Insight](#) núm. 168 (sept.-dic. 2024).

www.iese.edu/es/insight