

Se busca CEO con una nueva visión estratégica

IESE Insight 23



1 de octubre de 2014

El éxito empresarial no depende únicamente de los directores generales, pero sus decisiones marcan decisivamente la marcha de las compañías. Este número de *IESE Insight* deja claro que, sin un enfoque estratégico que responda a los actuales desafíos, las organizaciones pueden sucumbir ante la creciente complejidad del entorno. Para evitarlo, Rafael Andreu y Joan Enric Ricart identifican cuatro grandes prioridades de la dirección general y otras tantas

tareas básicas, que deben abordarse de forma holística. Fabrizio Ferraro y Bruno Cassiman señalan cómo se puede sacar partido de los procesos de globalización, digitalización y politización. Y Michael Tushman recomienda la ambidestreza organizacional como la fórmula que permite garantizar el éxito presente sin comprometer la sostenibilidad futura. En otras secciones, Hakan Ener plantea seis reflexiones básicas para dejar atrás la crisis y adentrarse en la senda del crecimiento. Thales S. Teixeira muestra la influencia de algunas estrategias publicitarias en las ventas online. Thomas Rabe nos insta a fomentar una mentalidad digital en todas nuestras actividades. Expertos en inteligencia empresarial explican cómo transformar la información en ventaja competitiva. Y el caso de Bodegas Torres plantea los dilemas que pueden surgir al posicionar un producto disruptivo.

Array

www.iese.edu/es/insight