Repensar las cadenas de suministro tras la COVID-19

La pandemia ha evidenciado las debilidades de las cadenas de suministro globales. Basándonos en el famoso artículo de Donella H. Meadows sobre el pensamiento sistémico, ofrecemos tres claves para reconstruir empresas más sostenibles.



18 de diciembre de 2020

Aunque no sabemos del todo qué impacto tendrá a largo plazo, las ramificaciones de la COVID-19 en nuestra manera de vivir y dirigir empresas son ya palpables. La cadena de suministro farmacéutica es un buen ejemplo. La pandemia ha puesto de manifiesto serias debilidades en las interacciones e interdependencias globales. Además, los bucles de retroalimentación en los sistemas potencian tendencias perjudiciales. Para corregirlas,

©IESE Business School

primero hemos de diagnosticar los problemas de diseño: dar un paso atrás y adoptar un enfoque sistémico y holístico para ver la foto completa y, en lo posible, minimizar las consecuencias a largo plazo de nuestras decisiones. Ello, mientras procuramos que el sistema en su conjunto sea más robusto y sostenible, pero sin perder eficiencia.

Para este ejercicio, hemos echado mano de "Leverage Points: Places to Intervene in a System", el famoso artículo que la científica ambiental Donella H. Meadows publicó en 1997 y que mantiene hoy su vigencia. Sirviéndonos de él como guía, hemos estructurado nuestra propuesta en torno a tres principios que, juntos, creemos que ayudarán a construir un futuro mejor en el ámbito de las operaciones.

Aunque en este artículo nos centramos en la industria farmacéutica, las lecciones son aplicables a los demás sectores clave y las multinacionales que dependen de las cadenas de suministro globales y que seguirán haciéndolo tras la COVID-19.

Los retos son universales: lograr que una operación global sea más robusta y eficiente, ser capaz de lidiar con una disrupción del calibre de una pandemia, y seguir operando en un país determinado sin olvidar las responsabilidades propias: atender las necesidades y los intereses de la sociedad.

En el caso de las multinacionales, la apuesta por la sostenibilidad exige la resolución de múltiples conflictos a escala nacional, regional y mundial. Significa trabajar estrechamente con grupos de interés indispensables, como los Gobiernos, manteniendo el nivel de independencia necesario para evitar interferencias políticas. Todo esto en un contexto que cambia con rapidez y es extremadamente impredecible.

¿Cómo casa el artículo de Meadows, concebido para abordar ecosistemas naturales, la conservación ambiental y la sostenibilidad de nuestro planeta, con estos retos?

Gracias por leer IESE insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School