El poder de la información para combatir el cambio climático

Los inversores institucionales quieren conocer los datos de CO_2 de las empresas. Y eso es bueno para el medio ambiente.



28 de noviembre de 2022

- **No se trata de ecopostureo o de actuar de cara a la galería: los inversores institucionales valoran realmente la publicación de información**

©IESE Business School

corporativa relacionada con la lucha contra el cambio climático.

- **Los inversores institucionales que se suscriben a informes sobre emisiones de carbono son más proclives a comprometerse y desinvertir en los principales emisores de CO_2.**
- **Las empresas que informan sobre sus emisiones de carbono tienden a reducirlas posteriormente.**

¿Por qué los inversores institucionales solicitan información relacionada con el clima? Según un trabajo a partir de datos de más de 7.000 empresas públicas de 51 países, la respuesta breve a esta pregunta es que los inversores institucionales valoran realmente la información sobre el riesgo climático y actúan en consecuencia.

Aviso para los más escépticos: cada vez existe mayor evidencia empírica de que desvelar información corporativa sobre las emisiones de carbono contribuye a reducir el riesgo climático. Resulta que, cuando las empresas divulgan sus datos sobre emisiones de carbono, los inversores institucionales toman nota y estas reducen sus emisiones.

Los resultados de esta investigación se han publicado en "*Institutional investors, climate disclosure, and carbon emissions*", escrito por los profesores del IESE Gaizka Ormazabal e Igor Kadach, en colaboración con Shira Cohen (San Diego State University), en el *Journal of Accounting and Economics*. Además, como working paper, ha recibido el reconocimiento por parte del Alliance for Research on Corporate Sustainability (ARCS) en otoño de 2022.

Los inversores valoran la sostenibilidad

Entonces, ¿desvelar las emisiones de CO2 hace más virtuosas las empresas? Los autores admiten que algunas empresas podrían reducir sus emisiones de carbono y darlo a conocer solo para atraer capital de los inversores ESG. Es decir, resulta difícil distinguir los motivos por los que una empresa reduce sus emisiones y lo divulga. No obstante, el interés de los inversores institucionales en que las empresas den a conocer este tipo de información es positivo, porque ellos tienen la capacidad de aumentar su compromiso o desinvertir de los principales contaminadores.

El estudio se basa en datos del CDP (antes conocido como Carbon Disclosure Project, la plataforma más grande del mundo de datos de riesgo climático proporcionados de forma voluntaria). Al suscribirse al CDP, inversores institucionales como los tres gigantes de la inversión (BlackRock, Vanguard y State Street) pueden acceder a los datos de miles de empresas de todo el mundo.

©IESE Business School

El estudio concluye que es más probable que las empresas compartan su información sobre el clima con el CDP cuando tienen accionistas importantes que, como los tres gigantes, son signatarios del CDP. Los autores también señalan que las empresas con informes del CDP reducen sus emisiones después de comenzar a dar a conocer su información climática a la plataforma. Por último, observan que es más probable que los signatarios del CDP se involucren o desinviertan de los principales emisores de CO_2 en un sector.

Sobre el estudio

Trabajando con la plataforma CDP, el estudio analizó una muestra de más de 7.000 empresas públicas de 51 países durante el período de 2003 a 2020.

Los autores agradecen el apoyo de la Agencia Estatal de Investigación del Ministerio de Ciencia e Innovación, proyectos PID2020-115069GB-I00 y PGC2018-097335-A-I00, ambos financiados por el Ministerio de Ciencia e Innovación MCIN/AEI/10.13039/501100011033, así como de la Cátedra de Dirección de Instituciones Financieras y Gobierno Corporativo del Grupo Santander, de la Fundación BBVA (beca "Ayudas a Investigadores, Innovadores, y Creadores Culturales", Convocatoria 2016) y de la Beca Marie Curie FP7-PEOPLE-2011-CIG, G.A. 303810.

©IESE Business School