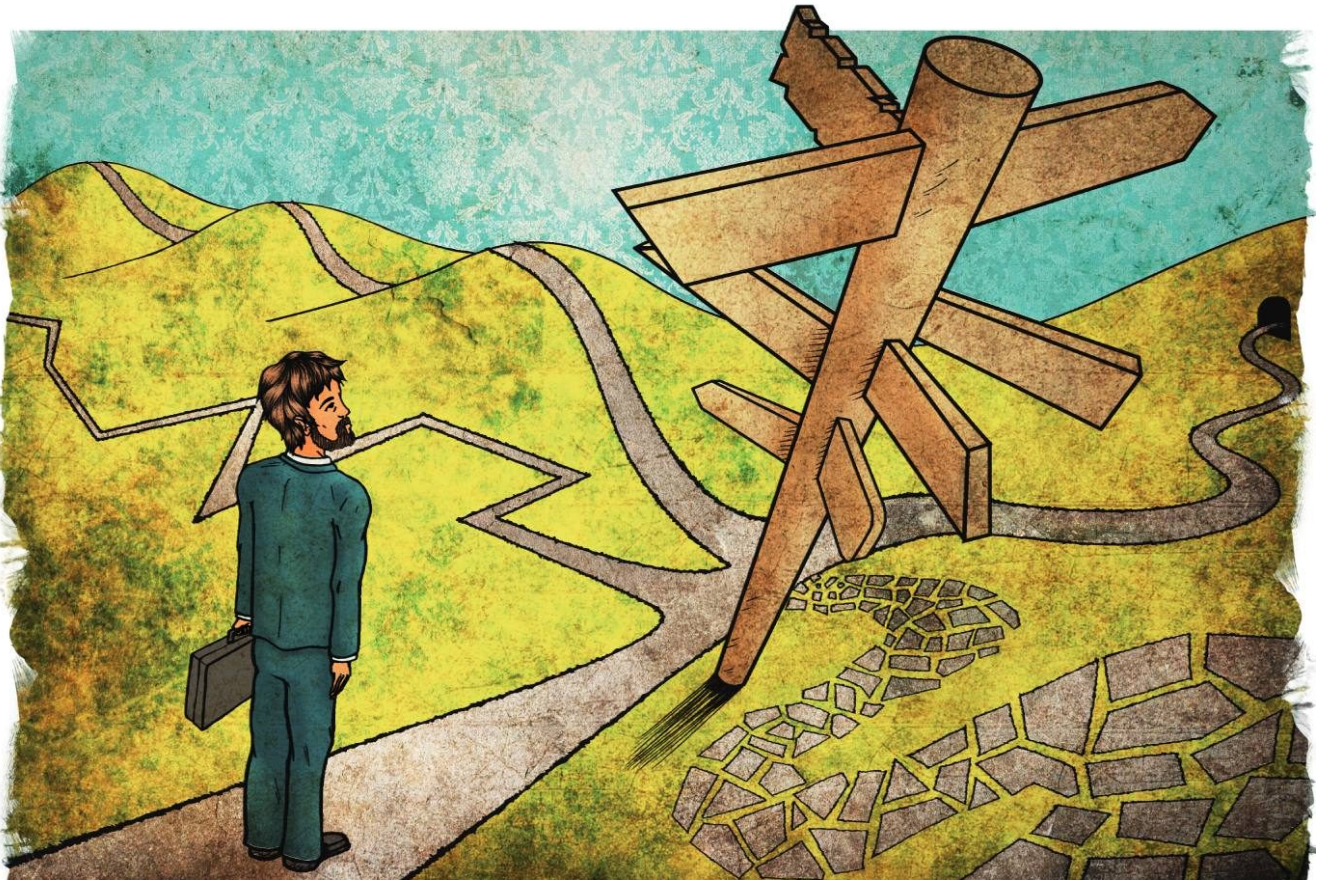


Carrera: en busca de un camino mejor

IESE Insight 11



1 de octubre de 2011

Existen mejores caminos para gestionar la carrera profesional que los que hemos seguido hasta ahora. Douglas T. Hall y Elana R. Feldman (Universidad de Boston) animan a las empresas a que ayuden a los empleados a alcanzar sus sueños y encuentren un significado a su vida personal y profesional. La profesora del IESE Mireia Las Heras describe varios recursos con los que impulsar el desarrollo profesional y personal en nuestras empresas:

flexibilidad, relaciones de desarrollo, visibilidad, transparencia y gestión de la diversidad. Ton Wilthagen (Universidad de Tilburgo) propone el modelo de la *flexiguridad* para resolver los problemas del desempleo a través de la diversidad de contratos y el aprendizaje de por vida para todas las categorías de trabajadores. Jeffrey Sonnenfeld (Universidad de Yale) comparte una serie de estrategias para recuperar el control y rehacer la carrera profesional después de un fracaso. En la sección de Temas, Paddy Miller y Azra Brankovic (IESE) intentan definir la cultura de la innovación y el rol del director de innovación en su desarrollo. Kimio Kase (IESE), Alesia Slocum (Saint Louis University) y Yingying Zhang (CUNEF) identifican dos modelos de pensamiento y acción basados en la tradición oriental y occidental, algo que puede servir para mejorar la capacidad estratégica de los directivos. En la entrevista, la inversora de capital riesgo Kathy Xu afirma que comprender cómo se comporta la nueva clase media es clave para construir marcas líderes en China. Otros tres ejecutivos discuten el papel del comercio electrónico en la estrategia de un distribuidor brasileño y cómo afecta a las relaciones con el cliente. Y el oncólogo Josep Baselga nos ofrece sus consejos para que individuos, empresas y la sociedad en su conjunto gestionen el cáncer, una enfermedad que, según todos los pronósticos, seguirá creciendo en el futuro.

Array

www.iese.edu/es/insight