Cinco claves para gestionar con éxito una organización matricial

Nick Shreiber y Mike Rosenberg identifican los cinco secretos del éxito de las organizaciones matriciales que rechazan una rígida estructura jerárquica.

1 de julio de 2015

Por Nick Shreiber y Mike Rosenberg

Un caso ficticio: John es el director gerente del grupo Acme en Reino Unido. Reporta al responsable de la región EMEA (Europa, Oriente Medio y África). Pero también lo hace a los responsables globales de las diferentes líneas de negocio de la compañía, que trabajan en la sede central de la compañía en Chicago. Todos ellos tienen un gran poder de decisión e influencia en las actividades y responsabilidades de John, así como en sus prioridades y rendimiento.

A pesar de lo que dice el proverbio (“Nadie puede servir a dos señores”), una estructura matricial como la de John no tiene por qué ser disfuncional si los directivos tienen claras las fortalezas y debilidades de esta compleja forma de trabajar, cada vez más habitual en las multinacionales.

Basándonos en nuestra experiencia, hemos identificado cinco claves para gestionar con éxito la matriz: contar con las personas idóneas en los puestos relevantes; una cultura corporativa sólida y positiva; roles y responsabilidades claros en los procesos de decisión; incentivos e indicadores de rendimiento comunes; y una gran comunicación.

En este artículo analizamos cada uno de estos elementos, subrayando que todos deben estar alineados para que la organización matricial funcione como es debido.

©IESE Business School

Una versión de este artículo se publica en la revista IESE Insight 26 (T3 2015).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "Cinco claves para gestionar con éxito una organización matricial" (ART-2748) como de la revista completa en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer IESE insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

Mike Rosenberg

Profesor Ordinario de la Práctica de la Dirección en el departamento de Dirección Estratégica de IESE. Sus especialidades son la dirección estratégica, la geopolítica y la sostenibilidad.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School