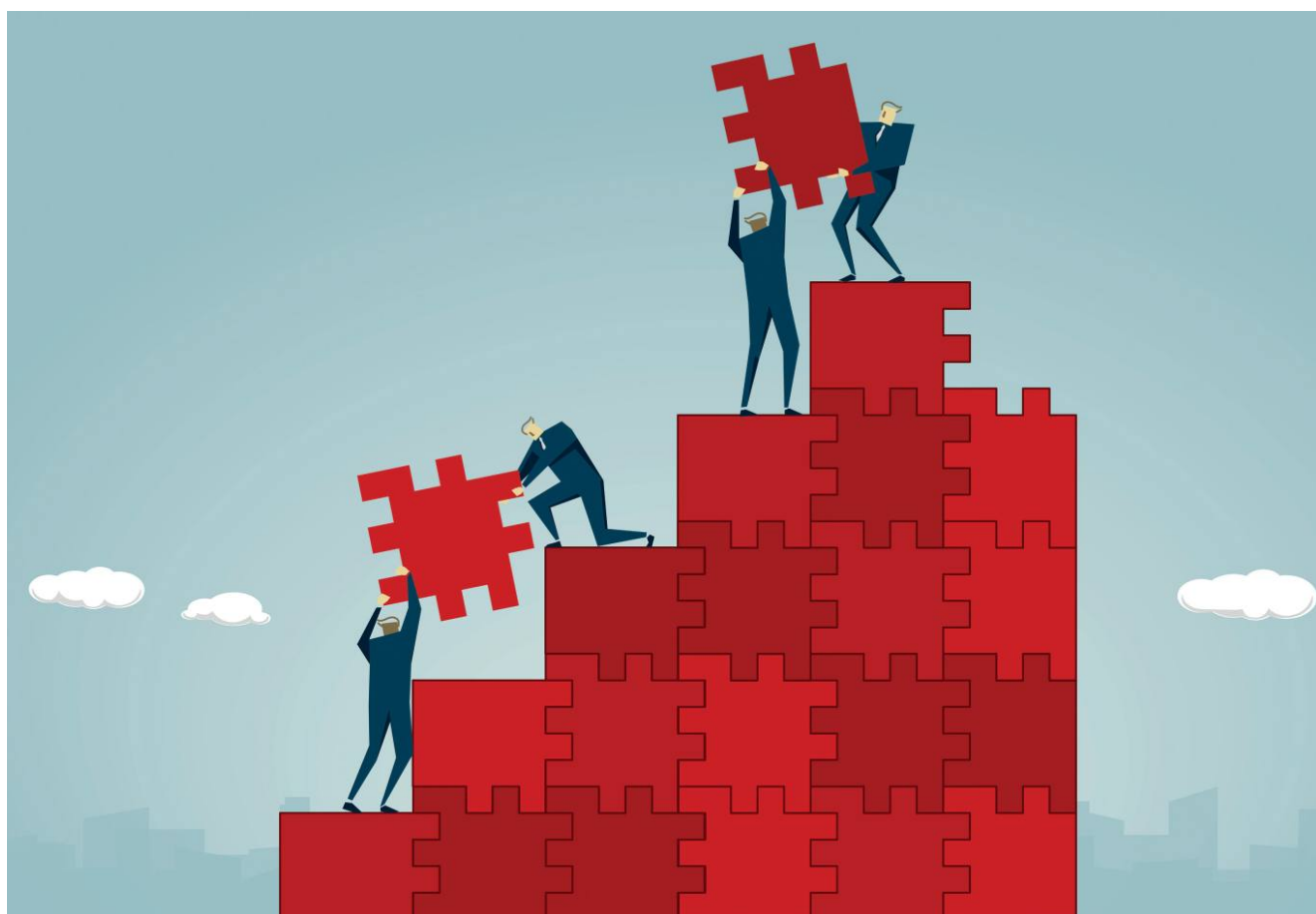


Claves para hacer grande una pequeña empresa

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 25, segundo trimestre 2010) sobre las pequeñas y medianas empresas (PYME), los motores empresariales que impulsan tantas economías mundiales.



1 de abril de 2015

Según la International Finance Corporation (IFC), en el mundo existen más de 125 millones de microempresas y pymes, que generan aproximadamente la mitad de los puestos de trabajo existentes.

- **Alberto Fernández Terricabras** analiza los principales problemas de financiación de las pymes y plantea posibles soluciones.
- **Walter Kuemmerle** repasa las cinco dimensiones que facilitan o dificultan la creación y desarrollo de empresas en una sociedad determinada.
- **Danny Miller e Isabelle Le Breton-Miller** detallan cuatro características que permitirán a las pymes ganar ventaja competitiva.

En otras secciones de la revista:

- **Gerald F. Davis y Christopher J. White** ofrecen consejos para empoderar a los activistas sociales.
- **Antonio Dávila, Daniel Oyon, Pilar Parmigiani y Maël Schnegg** ofrecen un sistema para tomar el pulso al entorno de la empresa.

Además, **Stanley Motta**, director de uno de los mayores grupos empresariales familiares de América Latina, considera que la Regla de Oro le llevará muy lejos.

En nuestro caso de estudio, los ejecutivos debaten cómo **Swarovski** debería racionalizar su cadena de suministro.

Por último, **Guy Kawasaki**, antiguo 'evangelista jefe' de Apple, desmenuza el plan empresarial para una comunicación eficaz.

www.iese.edu/es/insight