Colaboración público-privada: ventajas por partida doble

IESE Insight 34

1 de julio de 2017

En este *dossier* abordamos varios temas clave en la relación del sector público con el sector privado y cómo esta relación beneficia a ambas partes.Pascual Berrone, Joan E. Ricart, Hugo

©IESE Business School

Ferradáns, Miquel Rodríguez y Jordi Salvador, del IESE, recuerdan que el fenómeno de la urbanización brinda a las empresas numerosas oportunidades. Por su parte, Steve Tadelis propone cuatro pasos para que Administraciones Públicas y proveedores privados acierten con la negociación de sus contratos. Y Xavier Vives insiste en que conseguir el grado óptimo de competencia en la banca garantiza eficiencia, innovación, crecimiento y bienestar del consumidor. El RCD Espanyol se enfrenta al dilema de mantener o cancelar su tradicional, pero deficitario, torneo Ciutat de Barcelona. Steve Shiffman, CEO de Calvin Klein, explica cómo ha logrado el equilibrio entre lo artístico y lo comercial.Priya Raghubir analiza la manera en que está cambiando nuestra percepción del dinero en un mundo de pagos sin contacto, mientras Kandarp Mehta e Ignacio Ripol aseguran que conocer las capacidades propias de un mediador facilita al directivo llevar una negociación a buen puerto. Por último, en el 80 aniversario del Guernica de Picasso, Michaux Miranda, subdirector gerente del Reina Sofía, explica cómo el museo Reina Sofía ha conseguido que una obra tantas veces contemplada siga despertando el interés del público.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School