Cómo funciona la mente del directivo

Descarga la revista *IESE Insight* (núm. 19, cuarto trimestre de 2013) sobre cómo tomar mejores decisiones en la empresa.

1 de octubre de 2013

Este número de *IESE Insight* no solo te ayudará a tomar decisiones, sino que te asegurará de que sean inteligentes:

- **Rafael de Santiago** muestra cómo se utilizan los árboles de decisiones para elegir de forma racional y nos previene de los sesgos cognitivos más comunes.

©IESE Business School

- **Sheena Iyengar** demuestra hasta qué punto un exceso de opciones puede resultar contraproducente, por lo que en su artículo ofrece estrategias para maximizar los resultados con el mínimo esfuerzo.
- **Sebastien Brion** concluye el *dossier* identificando seis cuestiones fundamentales para lograr autoridad y usarla en beneficio de la organización.

En otras secciones:

- **José Luis Nueno** explica cómo están impactando los nuevos hábitos de los consumidores en los formatos comerciales y cómo integrarlos en una estrategia multicanal.
- **Cueno Puempin, Heinrich Liechtenstein, Fariba Hashemi y Brian Hashemi** proponen siete principios para invertir con éxito.

Y además: entrevista a Domingo Ureña-Raso, director general de Airbus Military; el caso Abertis y los beneficios de leer ficción.

La discusión del caso: Marco Arcelli (Enel), Manuel Olivares (BBVA Chile) y Camilo Abello (Grupo Argos) destacan los riesgos de una operación Abertis con la integración a la concesión de autopistas brasileña OHL.
Y por último, **Keith Oatley** cree que añadir literatura a la lista de lecturas de los ejecutivos podría ayudar a comprender mejor el mundo, ser más empáticos y convertirse en mejores líderes.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School