Conocimiento sin fronteras

IESE Insight 36



1 de enero de 2018

Descárgate la revista *IESE Insight* (número 36, primer trimestre 2018) todo sobre alianzas estratégicas.

Los recursos que necesitas pueden estar fuera de tu empresa. Antes de salir a buscarlos,

©IESE Business School

descubre aquello que necesitas para que las alianzas funcionen.

- **África Ariño** y **Rafael Andreu** sintetizan los componentes 'micro' que constituyen la base de la coordinación que permite que los participantes ajusten y orquesten mejor sus actividades conjuntas sin perder conocimiento importante por el camino.
- **Jeffrey Reuer** y **Shivaram Devarakonda** analizan cuándo es importante contar con un comité de dirección que ayude a resolver imprevistos y a llevar a buen puerto una alianza.
- **Solon Moreira** plantea el uso de licencias para obtener conocimientos más allá de las fronteras de la organización para poder innovar con éxito.

En otras páginas de esta revista:

- **Federico Minoli**, el maestro de la reestructuración que dio la vuelta a **Ducati** y que ilustra el concepto de 'liderazgo estratégico' de **Fabrizio Ferraro**, **José Miguel Argüelles** y **Massimo Maoret.**
- **Guillermo D'Andrea** ofrece una serie de pistas para que las marcas y los comercios puedan adaptarse al consumidor del futuro.

Bill McDermott, CEO de SAP, nos invita a emprender 'aventuras intelectuales' e ir por los trabajos más duros, una estrategia que le ha llevado a convertirse en primer CEO no europeo de la empresa alemana de software SAP.

Para aventuras: **Pedro Duque,** el primer astronauta español en viajar al espacio nos ofrece una lección de tesón y entusiasmo, útil para todas empresas que necesitan visiones elevadas y directivos arriesgados.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School