Consejos prácticos para el emprendedor de hoy

Pedro Nueno advierte en su libro *Emails a un joven emprendedor* que la viabilidad de un proyecto depende de identificar una oportunidad y plasmarla en una idea.

19 de febrero de 2014

¿Qué es emprender? En el fondo, emprender consiste en aguzar el ingenio para descubrir algo que todo el mundo intuye o busca pero nadie sabe cómo obtener. Para ello, **se necesita un don especial, pero no imposible de adquirir**: es un proceso que puede enseñarse y aprenderse.

Emprender equivale, en definitiva, a ser consciente de la oportunidad que uno tiene al alcance de la mano y que nadie más ve. Pero implica asimismo saber estimular al consumidor, que por norma es lento o reacio a probar nuevas experiencias.

Recordemos, sin ir más lejos, que la compañía que creó el código de barras quebró porque en su día nadie supo verlo como oportunidad.

En su libro ***Emails a un joven emprendedor***, el profesor del IESE **Pedro Nueno** repasa los aspectos que un joven empresario debe tener en cuenta a la hora de desarrollar con éxito sus proyectos.

Tras un paréntesis de siete años, reanuda y actualiza los consejos y recomendaciones que ofrecía en su libro ***Cartas a un joven emprendedor*** (2007).

El punto de partida

"No tienes una idea concreta que responda a una oportunidad que hayas descubierto en el

©IESE Business School

mercado [...]. Sigue estudiando el mercado [...] pero encuentra una oportunidad primero y luego montas la empresa que haga falta para explotar la oportunidad con rapidez y efectividad. No al revés."

Así empieza uno de los 26 correos electrónicos que sirven a Pedro Nueno para analizar las sucesivas **etapas por las que ha de pasar un emprendedor para materializar un nuevo proyecto**: identificación de una oportunidad, evaluación y concreción, elaboración de un plan de negocio, búsqueda de recursos, operaciones y ajuste del modelo a las circunstancias cambiantes del mercado y puesta en valor de la empresa por venta o salida en bolsa.

Todo ello sin olvidar nunca la necesidad de un **planteamiento realista** ni los riesgos inherentes a cualquier aventura empresarial.

China y África: los actuales horizontes

El autor muestra también la perspectiva desde contextos socioculturales lejanos al occidental, como China o África. En países donde la economía parte de niveles ínfimos, surgen potentes **motores como el consumo o la exportación**.

Otro motor fundamental es el **sector inmobiliario**. Si profundizamos en las cuentas de muchas empresas chinas o africanas, descubrimos que una parte de la riqueza creada procede de la rápida revalorización de terrenos e inmuebles.

Es el caso recogido en uno de los correos electrónicos: Zunchen Lee escribe a su colega Xiaolin para explicarle los beneficios económicos que obtendrá su empresa por trasladar la fábrica a nuevos terrenos y vender los antiguos como suelo residencial.

África, por su parte, es un variado mosaico de países, pero en conjunto presenta un mercado **enorme con un gran crecimiento**. Por eso actualmente muchos emprendedores, en su salida al mundo, dan prioridad a África.

Es la situación de Ray, quien escribe en otro correo a su amigo Norman para involucrarlo en la aventura de crear un negocio de importación de productos alimentarios en Nigeria, donde los fondos de capital riesgo y capital privado están despegando con fuerza.

En la cuerda floja

Pedro Nueno dedica otra de sus misivas a los emprendedores que, por una u otra razón, han

©IESE Business School

acabado en la cárcel. En algunos casos, las complejidades de una iniciativa empresarial internacional pueden llevar a **situaciones que rozan la ilegalidad o incurren de pleno en ella**.

Por eso mismo el autor recuerda que la confidencialidad no existe y que es necesario pagar impuestos. Conviene asimismo **evitar estructuras empresariales complicadas y paraísos fiscales**, así como sistemas que rayan en el delito y tienen que remodelarse continuamente con arreglo a la evolución de las leyes.

En el capítulo pertinente, se incluyen dos mensajes: en uno, Petra Kosanova, recién ingresada en una prisión francesa debido a la contabilidad fraudulenta de uno de sus socios, se dirige a sus padres; en el otro, un empresario encarcelado, un hombre de escasa formación, apenas consciente de sus errores, escribe a sus hijos.

Motor de la economía

Cualquiera puede ser emprendedor, pero la labor requiere una inquietud especial y una intensa dedicación. Además, debe tenerse en cuenta que a menudo la magnitud de un proyecto supera las posibilidades de una sola persona y exige la participación de un equipo.

La iniciativa emprendedora es hoy un campo de conocimientos, pero también puede considerarse un **sector de la economía**. Es bueno que el entorno la propicie y en algunos países, de hecho, incluso la legislación tributaria la favorece.

Al final, son los emprendedores quienes **transforman ideas útiles en puestos de trabajo**, estimulan la innovación y contribuyen a la internacionalización de la economía y el desarrollo de los países emergentes.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School