

## 'Corporate venturing': un puente para los valles de la muerte en Europa

**Europa es excelente a la hora de convertir el dinero en investigación, pero no es tan exitosa en el camino opuesto. Un informe muestra cómo reducir la distancia entre ambos procesos y dar alas a la innovación.**



12 de febrero de 2020

**Europa** tiene mucho de qué enorgullecerse cuando se trata de investigación académica gracias a universidades, empresas e instituciones públicas. La **Sociedad Max Planck**

alemana, el **Centro Nacional para la Investigación Científica** francés y la **Universidad de Oxford** británica son ejemplos de liderazgo mundial en cuanto a artículos publicados en revistas académicas y otros factores de mérito.

Sin embargo, Europa se queda corta cuando se trata de comercializar los hallazgos presentados en las revistas científicas. Se estima que casi el 95% de las **patentes** existentes en la región están inactivas. ¿Por qué? Entre otras razones, los inversores privados suelen ser reacios a participar en proyectos de investigación, ya que por lo general se caracterizan por un **riesgo elevado**, una **inversión considerable** y **resultados a largo plazo**.

Como consecuencia, los investigadores a menudo carecen de los recursos necesarios para identificar y validar el mercado adecuado para sus hallazgos. Es lo que algunos denominan el "**valle de la muerte de Europa**".

Si tenemos en cuenta que las **patentes activas** de Europa (el 5% restante) contribuyen a más del 40% del PIB de la región, según la Oficina Europea de Patentes, no es de extrañar que surja la inquietud por mejorar el proceso de **comercialización** de los hallazgos.

### **El auge del *corporate venturing***

Mientras tanto, la colaboración entre empresas establecidas y *startups* innovadoras, el llamado ***corporate venturing***, está creciendo a gran velocidad en todo el mundo. Desde 2013, el número de inversiones corporativas anuales en *startups* se ha más que triplicado, al pasar de 980 a 3.232, mientras que el volumen de inversión se ha multiplicado por siete, de 19.000 millones a 134.000 millones de dólares.

Si tenemos en cuenta la **escasez de recursos** que sufren las *startup* científicas y el creciente interés de las corporaciones por aventurarse en nuevos negocios, ¿existe un terreno común donde puedan colaborar? ¿Cómo podrían apoyar este proceso los líderes europeos desde los ámbitos gubernamental, industrial y universitario?

Un informe elaborado por **Josemaria Siota, Andrea Alunni, Paola Riveros-Chacón** y **Mark Wilson**, en colaboración con **Mattias Dinnetz** y **M<sup>a</sup> Julia Prats**, titulado [\*Corporate Venturing: Insights for European Leaders in Government, University and Industry\*](#), ofrece tres estrategias para superar el "valle de la muerte de Europa" e impulsar la innovación:

**1. Promover mecanismos de coinversión para proyectos en etapas tempranas (también conocidos como proyectos de prueba de concepto).** Se trata de crear fondos de coinversión para apoyar la validación en el mercado de los nuevos hallazgos, aglutinar

empresas e inversores interesados en *startups* científicas y potenciar los fondos filantrópicos (incluida la inversión de impacto social o medioambiental).

**2. Adaptar los mecanismos de inversión existentes para la transferencia de tecnología.** Es decir, adaptar el antiguo instrumento pyme de la Comisión Europea a las necesidades de las *startups* científicas; hacer un seguimiento de las corporaciones europeas que inviertan para que *startups* en sus fases más tempranas realicen pruebas de concepto, y testar políticas específicas a través de pequeños experimentos en regiones seleccionadas (*sandboxes*).

**3. Reforzar todo lo relativo a la transferencia de tecnología en Europa.** A ello contribuiría alinear los marcos regulatorios nacionales para simplificar la forma en que las *startups* ganan escala en todos los países; formar a los académicos para atraer el interés de la industria, y compartir las mejores prácticas entre las instituciones más (y menos) desarrolladas.

En resumen, el estudio proporciona una visión general del *corporate venturing* en términos de **evolución histórica, principales modelos y características**, así como **tendencias actuales**. Y además aborda su vinculación con la **transferencia de tecnología**.

### **Sobre la investigación**

El informe se basa en una breve revisión de la literatura científica y entrevistas con expertos. Cuenta con el **apoyo** de la **Comisión Europea** (Joint Research Centre), **IESE Business School** (Centro de Emprendimiento e Innovación), la **Universidad de Oxford** y la **Universidad de Perugia** (Centro Interuniversitario di Ricerca sull'Inquinamento e sull'Ambiente, and the Scuola Superiore Territorio, Ambiente and Management), entre otras instituciones.

[www.iese.edu/es/insight](http://www.iese.edu/es/insight)