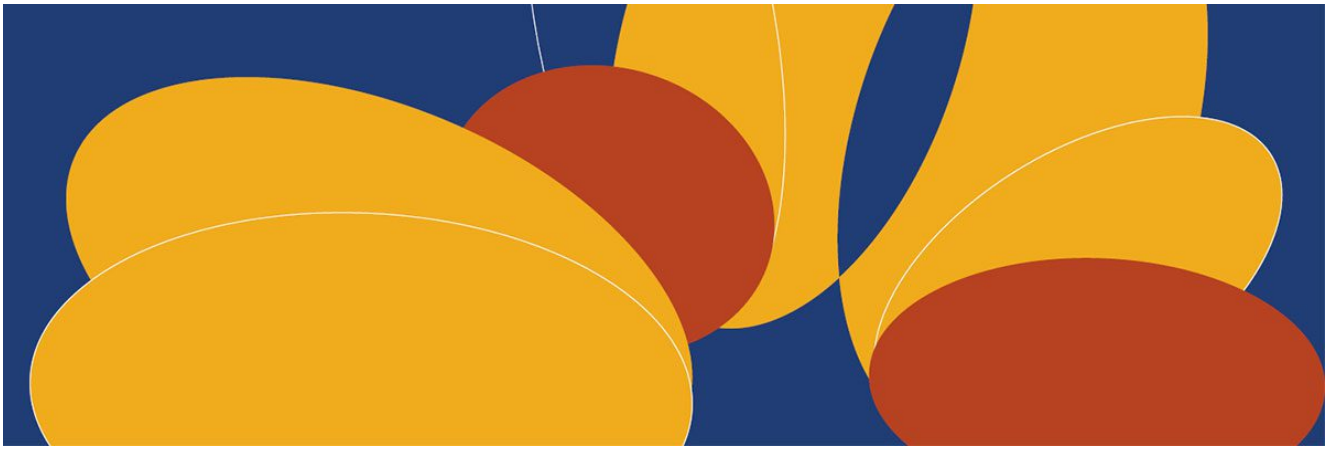
Más allá de la diversidad

Descárgate la revista *IESE Business School Insight* 168 y fomenta la cultura del cuidado mutuo en tu empresa a partir de la dignidad, diversidad y pertenencia.



1 de septiembre de 2024

Muchas empresas apuestan por los programas de diversidad e inclusión (DEI). El IESE basa el suyo en tres conceptos arraigados en su misión, visión y valores: la dignidad, la diversidad y la pertenencia. Juntos configuran un punto de partida inspirador para cualquier empresa que quiera implementar su propio programa.

Al fin y al cabo, se trata de tender puentes más que de abrir brechas entre las personas, y de luchar por un mundo conectado en el que cada uno aporte su singularidad.

El *report* de este número es una lectura imprescindible para fortalecer la cultura de la empresa y el rendimiento de los equipos a partir de la diversidad, creando comunidades inclusivas y prósperas que trabajen juntas para impulsar la innovación y el éxito empresarial.

También en este número... Qué suma y qué resta en los modelos de negocio de las plataformas. Cómo contribuimos a reducir la desigualdad. Una propuesta para mejorar el

©IESE Business School

tráfico.

El Nobel de Economía **Joseph Stiglitz** y el ex primer ministro de Portugal **José Manuel Durão Barroso** esbozan los retos de la transición verde a las puertas de las elecciones presidenciales de Estados Unidos.

Tras vender su *startup* convertida en unicornio, **Enrique Linares** lanza Plus Partners. **Marta Vallés**, de Vottun, le cuenta al profesor Miguel Antón todo lo que necesitas saber sobre el *blockchain*.

Sobre inteligencia artificial (IA): recursos para hacer prompts perfectos para tu colega de IA. **Sampsa Samila** habla sobre las implicaciones del Reglamento de Inteligencia Artificial de la Unión Europea con su principal artquitecto, **Gabriele Mazzini**.

Además: nuevo modelo para saber interpretar y abordar dilemas éticos. Cómo combatir las noticias falsas usando tu mente. Y así reinventó Alejandro Klecker la Real Fábrica de Tapices de Madrid sin perder su esencia centanaria.

Ver sumario

©IESE Business School