

De la teoría a la práctica del *management* humanista

Una aproximación más humanista a la dirección de empresas puede ser la solución a los crecientes problemas del sistema económico.

18 de octubre de 2012

El libro [*Human Development in Business*](#) (El desarrollo humano en la empresa), editado por [Domènec Melé](#) y Claus Dierksmeier, es una respuesta a la encíclica *Caritas in Veritate* (La caridad en la verdad) del Papa Benedicto XVI, publicada en 2009.

Esta encíclica viene a ser un documento de trabajo que pretende encauzar la crisis financiera actual y aborda temas como los aspectos morales de la vida económica, la pobreza y el desarrollo, los derechos humanos, las obligaciones, la responsabilidad medioambiental. En ella, Benedicto XVI proponía una nueva síntesis humanista para reajustar las prácticas económicas con sus fines sociales.

Hacia un *management* humanista

El libro presenta las ideas de varios economistas, teóricos de la dirección de empresas y expertos en ética empresarial sobre los retos del futuro.

La mayor parte de los doce capítulos del libro están basados en artículos presentados en el XVII Simposio Internacional de Ética, Empresa y Sociedad, celebrado en el IESE.

El libro se divide en dos secciones. La primera se centra en reflexiones filosóficas sobre el mundo de los negocios y su impacto en la sociedad. En ella, Claus Dierksmeier examina los motivos por los que la libertad del hombre y la moral han sido apartadas de la enseñanza actual del *management* y explica por qué el pensamiento económico basado en las

libertades puede allanar el camino hacia una mayor y mejor responsabilidad corporativa.

También en esta primera sección, el economista italiano Stefano Zamagni explora la interpretación que sobre el colapso financiero ofrece la encíclica papal. Zamagni sostiene que la actual crisis ha evidenciado una "financiarización" de la sociedad, un cambio fundamental en el funcionamiento del mundo financiero.

Por su lado, Domènec Melé presenta la ética "personal" como la piedra angular de la actividad económica, mientras que Francesc Torralba y Cristian Palazzi exploran "la lógica del don", esto es, mirar más allá del beneficio y buscar el bien de la humanidad, en contraste con la habitual lógica comercial, lo que ensancha el concepto tradicional de la racionalidad económica.

Esta primera parte también incluye una comparativa, a cargo de Paul H. Dembinski, entre dos formas de interacción social, financiera y económica: la relacional y la transaccional. Y el profesor de ética Michael Assländer incide en una reformulación de la responsabilidad social corporativa.

El humanismo en la práctica

La segunda parte del libro abandona la teoría para centrarse en cómo desarrollar prácticas de *management* humanista.

Robert Kennedy argumenta que los negocios exitosos deben orientarse hacia la "gratuidad", es decir, han de conseguir un fuerte compromiso con los clientes basado en la generosidad y el altruismo, prestando especial atención a los más desfavorecidos.

En un capítulo dedicado al cristianismo humanista en los negocios, Álvaro Pezoa anima, de forma similar a como lo hace la encíclica, a obtener una visión holística de la empresa y los negocios, basada en un humanismo solidario.

Gregory R. Beabout describe el papel del directivo, que no debería ser tanto un capitalista que trabaja a corto plazo como un gestor con visión de futuro, retomando también un tema central de *Caritas in Veritate*.

Por su parte, [Antonio Argandoña](#) propone una teoría de la acción humana que incluye virtudes morales en el razonamiento económico y fragua nuevas vías de pensamiento hacia el amor, el don y la gratuidad.

Centrándose en la iniciativa emprendedora, André Habisch y Cristian R. Loza Adauí plasman cómo esta ha sido condicionada por el concepto de gratuidad desde tiempos medievales.

Además, Jennifer E. Miller analiza el trabajo como vehículo para cultivar la creatividad y el crecimiento personal, así como posibles soluciones a los retos que afronta hoy la mujer trabajadora.

Con una aproximación multidisciplinar basada en las enseñanzas sociales de la Iglesia Católica, los autores hacen una contribución significativa al pensamiento económico sobre los retos del desarrollo humano en el globalizado mundo empresarial de hoy en día.

www.iese.edu/es/insight