Pide datos climáticos a tus proveedores y reduce el impacto medioambiental de tu empresa

Aunque la regulación afloje, las empresas pueden solicitar a sus proveedores que divulguen su información medioambiental y contribuir, con ello, a la sostenibilidad de la cadena de suministro.

24 de marzo de 2025

©IESE Business School

Los países están dando marcha atrás en la regulación de la divulgación climática a lo largo de la cadena de suministro. En este contexto, las empresas quizá vean reducida la obligación legal de informar sobre el desempeño medioambiental de sus proveedores. Aun así, obtener esa información puede ser tan sencillo como pedirla.

Para muchas compañías, la cadena de suministro es una de las piezas más complejas –y más importantes– del puzle de la sostenibilidad. Es posible que las grandes, sobre todo las multinacionales, tengan un control limitado del desempeño climático de sus lejanas redes de proveedores. Pero obviar las cadenas de suministro sería obviar el ámbito donde más daño hacen las empresas al medioambiente. Según un informe de la consultora BCG, las emisiones de las cadenas de suministro son 26 veces más altas que las de las operaciones directas.

Ahora que la divulgación ESG adquiere un cariz cada vez más político, puede ser útil abordar esta cuestión desde un enfoque pragmático, el de la oferta y demanda de información.

En un estudio, Pietro Bonetti, Yang (Ellen) En, Igor Kadach y Gaizka Ormazabal, del IESE, analizan qué sucede cuando las empresas piden información climática a sus proveedores. Es algo que las compañías pueden hacer por tres razones: porque creen que el desempeño medioambiental de los proveedores acabará afectando a su flujo de caja, porque los incluyen en sus objetivos de sostenibilidad o porque aparecen en sus informes medioambientales.

En muchos casos, los proveedores no están obligados legalmente a divulgar esa información. Además, podría ser que fuera demasiado costoso para ellos, o que la empresa que se lo pide no fuese un cliente lo bastante importante como para hacer el esfuerzo adicional de revelar sus datos medioambientales.

¿Dan los proveedores esa información o hacen caso omiso? Y, por otro lado, ¿influye la divulgación en las decisiones climáticas de las empresas?

Al analizar los datos de la plataforma de divulgación medioambiental CDP, los autores comprobaron que los proveedores no solo tendían a facilitar sus datos climáticos, sino que además reducían posteriormente sus emisiones de carbono. En concreto, compartieron esa información el 52% de las veces que se la pidieron los clientes, tras lo cual sus emisiones de gases de efecto invernadero disminuyeron en un 2,5%. Los autores optaron por CDP porque es una plataforma voluntaria, es decir, los proveedores divulgan información medioambiental en ella porque quieren, no porque la regulación les obligue a ello.

Algunas empresas también estaban dispuestas a cumplir a rajatabla su compromiso con la sostenibilidad, hasta el punto de cortar toda relación con los proveedores que no quisieran

©IESE Business School

facilitarles información. Así, la probabilidad de que un cliente finalizara la relación comercial con un proveedor poco cooperativo aumentaba un 1,4% tras una solicitud de información. Asimismo, las empresas eran más dadas a continuar su relación con los proveedores menos contaminantes y a romperla con los grandes emisores.

Todas estas tendencias eran más pronunciadas en las empresas que afrontaban un mayor escrutinio de los accionistas u otros grupos de interés; por ejemplo, las que tenían más accionistas institucionales u operaciones susceptibles de sufrir un accidente medioambiental, así como las pertenecientes a sectores intensivos en carbono.

Los hallazgos del estudio cobran más importancia si cabe en un momento en que distintos países y regiones, como la Unión Europea, están simplificando y suavizando las regulaciones de sostenibilidad. Más allá de las leyes, las relaciones contractuales –como las de las empresas y sus proveedores– pueden servir de acicate para divulgar información medioambiental y, de paso, reducir las emisiones.

TAMBIÉN PUEDE INTERESARTE:

Lecciones de Fukushima: por qué deberías hacer pública tu información medioambiental

Remienda tu cadena de suministro y evita que se desgaste tu marca

El poder de la información para combatir el cambio climático

Informes verdes: cómo medir la sostenibilidad

Pietro Bonetti

Profesor de Contabilidad y Control en el IESE. Es experto en políticas y regulación de divulgación y transparencia, así como en sostenibilidad y economía medioambiental.

©IESE Business School

Igor Kadach

Profesor de Contabilidad y Control en el IESE. Su investigación se centra en la divulgación voluntaria de información, propiedad institucional y remuneración de los directivos.

Gaizka Ormazabal

Profesor de Contabilidad y Control y *Associate Dean* de Investigación y Programa de Doctorado en el IESE. Es experto en compensación directiva, gobierno corporativo y regulaciones financieras y contables, así como en asuntos relacionados con la sostenibilidad en estas áreas.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School