

¿Hacia dónde va la globalización? Revisa tu estrategia

Descarga la revista IESE Insight (núm. 35, cuarto trimestre 2017) sobre la creciente reacción contra la globalización.



1 de octubre de 2017

Consejos prácticos para contrarrestar el bombardeo diario de noticias sensacionalistas sobre

lo que puede o debe pasar en los negocios o en el mundo.

- El lúcido examen que **Pankaj Ghemawat** hace de los hechos, y no las percepciones, sobre la globalización es una lectura obligatoria para cualquiera que deba formular una estrategia de negocio global.
- **Mike Rosenberg** te invita a anticiparte a las potenciales disrupciones que puede sufrir las cadenas de suministro globalizadas, una opción mucho más sensata que esconder la cabeza debajo del ala.
- **Sebastian Reiche** recomienda contratar, promover, desarrollar y nutrir el tipo de liderazgo global que necesitarás en esta nueva era.

También en la revista:

- **Jorge Soley** explora el posible impacto de la descentralización que supone *blockchain* en los medios de pago y, por extensión, en la actividad de la banca y las empresas.
- La humildad es, precisamente, un rasgo importante en un líder, afirma **Edward D. Hess**, para quien esta capacidad será incluso más importante en la era de las máquinas inteligentes.

Además, **Romaine Seguin**, presidenta de UPS Américas con 35 años de experiencia en esta empresa de paquetería internacional, sus inicios como conductora y su ascenso en el escalafón le han ayudado a apreciar el trabajo de otros y a empatizar con ellos, a ser más humilde.

Por último, **Dennis Heijn** admite que, cuando aspiras a ser un 'rey' en el trabajo, en ocasiones necesitas verte como un 'mono', pero uno sin miedo a intentar las cosas.

www.iese.edu/es/insight