

Guía para sacar partido a la economía circular

Consumir menos y reutilizar más: la economía circular trasciende el primer ciclo de vida del producto para un modelo más sostenible.



1 de enero de 2021

La economía circular requiere que los gobiernos, las empresas y los consumidores utilicen la innovación y el pensamiento estratégico para redescubrir el valor de los productos más allá

de su primer ciclo de vida. En este [informe de la Cátedra CaixaBank de Sostenibilidad e Impacto Social](#), [Joan Fontrodona](#) y Philip Muller presentan los conceptos básicos de la economía circular.

[Las 9 'r' de la economía circular](#): rechazar, repensar, reducir, reutilizar, reparar, restaurar, refabricar, redefinir y reciclar.



[//www.slideshare.net/slideshow/embed_code/key/13oNspEKabTipj](https://www.slideshare.net/slideshow/embed_code/key/13oNspEKabTipj)

www.iese.edu/es/insight