Economía colaborativa: de riesgo a oportunidad

IESE Insight 30



1 de julio de 2016

¿Cuáles son las claves de los nuevos modelos de negocio que están poniendo en jaque muchos sectores establecidos? En el *dossier* de la revista, Alejandro Lago y Sandra Sieber examinan los paradigmas de la economía colaborativa; Frédéric Mazzella, Arun Sundararajan,

©IESE Business School

Verena Butt d'Espous y Mareike Möhlmann explican cómo sacar partido a las plataformas P2P; y Sofia Ranchordás analiza los conflictos regulatorios relacionados con la economía colaborativa. En otras secciones, Nuria Chinchilla y Esther Jiménez muestran cómo romper los techos de cristal y de cemento que muchas mujeres se encuentran en la empresa; Stefanos Zenios explica el papel que los usuarios expertos deben jugar en la innovación; Jaume Ribera entrevista a Silvio Napoli, presidente electo de Schindler; tres ejecutivos ofrecen su punto de vista sobre los dilemas del grupo Recruit en su política de nombramientos; y el director de cine Juan José Campanella comparte sus técnicas para impulsar y gestionar proyectos creativos.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School