

Economía mundial: no hay novedad

Los grandes cambios suelen cocerse a fuego lento. Es necesario identificar y aprender a utilizar aquella información macroeconómica, social y política que puede tener un impacto relevante en nuestra empresa.



19 de febrero de 2020

Por [Antonio Argandoña](#)

«Los Xey» era un grupo musical popular en España a finales de los años 50 y principios de los 60 del siglo pasado. De ellos es la canción «No hay novedad, señora baronesa». En ella, la baronesa, ausente de su palacio, llama para preguntar si ha pasado algo; sus criados se ponen al teléfono, uno tras otro, para decirle que no hay novedad, salvo pequeños problemas domésticos:

¡No hay novedad, señora baronesa,
no hay novedad, no hay novedad!
Solo pasó que un rayo cayó anoche
y del palacio hizo un solar.
Y que después lo que quedaba
se lo ha llevado el huracán.
Por lo demás, la cosa está tranquila.
¡No hay novedad, no hay novedad!

Los hechos se juzgan según la relevancia que tengan para el que los escucha. Esto lo saben muy bien los empresarios: lo que para otros es un motivo de alarma y preocupación para ellos es lo ordinario. Y viceversa.

Gracias por leer  **IESE** insight
Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight