Empresa y desigualdad

Descárgate la revista *IESE Business School Insight* 169 y descubre estrategias que puedes implementar hoy mismo en tu empresa para crear un mundo más justo.

1 de enero de 2025

Reducir la brecha entre ricos y pobres es uno de los mayores desafíos de nuestro tiempo. Consciente de este reto, el Instituto de Liderazgo Sostenible del IESE organizó una conferencia sobre empresa y desigualdad.

Este *report* explora qué estrategias pueden implementar las empresas para abordar la desigualdad y prevenir el colapso social, como los cinco pasos que propone **Colin Mayer** para lograr un cambio significativo.

Incluye historias inspiradoras de catalizadores del cambio, como **Dunia Reverter**, cuya firma de capital privado transforma empresas con una dirección tradicional en organizaciones autogestionadas y de propiedad compartida, y **Dean Carter**, quien sabe lo que hay que hacer para construir una organización orientada al propósito que incorpore “crear un mundo mejor” como parte de su misión. Además, el profesor del IESE **Fabrizio Ferraro** lanza una

©IESE Business School

llamada urgente a actuar en favor de la justicia social y el progreso.

Y, además: La trayectoria de **Taylor Swift** es toda una lección de estrategia competitiva. La economista **Rita Babihuga-Nsanze** analiza el enorme potencial de África con la profesora del IESE Núria Mas. **Aya Sakai** aspira a romper el techo de cristal en Japón. Cómo un investigador, una emprendedora y un inversor trabajan para crear soluciones innovadoras en **salud**.

Lecciones de **Tony's Chocolonely** para una cadena de suministro ética. Cómo los **sistemas ágiles** democratizan el acceso a las capacidades de producción de tecnología punta. La **IA** aumenta la demanda de directivos y redefine sus competencias.

Por último, el profesor **Kandarp Mehta** protagoniza una premiada película cuyo mensaje arroja esperanza en un mundo tan dividido.

VER SUMARIO

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School