

Haga de su empresa una institución respetada

Ante el descrédito de ciertas prácticas directivas, Jordi Canals ofrece un modelo de referencia para que las empresas recuperen su prestigio en la sociedad. Además, el artículo apunta los pasos que ayudarán a los primeros ejecutivos a restaurar su credibilidad como líderes.

1 de enero de 2016

Por [Jordi Canals](#)

Pese a la mejora experimentada desde el estallido de la crisis financiera de 2008, el respeto que inspiran las empresas en la sociedad vuelve a caer. El [Barómetro de Confianza de Edelman, publicado a finales de 2015](#), indica que ha descendido en 16 de los 27 países estudiados, situándose por primera vez por debajo del 50% en la mayoría de ellos. Uno de los factores determinantes es el deterioro de la calidad del liderazgo en las grandes empresas. Este retroceso puede vincularse al enfoque miope basado en la maximización del beneficio y la rentabilidad del accionista a corto plazo que impera en la toma de decisiones empresariales. La generación de beneficios es una condición necesaria para la supervivencia de la empresa. El problema se produce cuando la estrategia de negocio, la selección y retribución del CEO, los incentivos a los directivos y otras decisiones del consejo de administración giran exclusivamente en torno a esa meta. Y la situación empeora cuando se da más importancia al valor para el accionista que al servicio a clientes, empleados y otros grupos de interés.

Desarrollar empresas en el siglo XXI se ha vuelto más complejo. La interconectividad de nuestra economía aumenta el impacto de las empresas en la sociedad y, por consiguiente,

amplifica los problemas, tal y como ocurrió con la crisis financiera. Pero, a su vez, también incrementa el impacto positivo que pueden tener las empresas cuando van más allá de la maximización del beneficio e incorporan a su visión lo que pueden hacer por la sociedad. En este sentido, las colaboraciones público-privadas, en las que las empresas desempeñan un papel fundamental, podrían contribuir a corregir algunos de los problemas sociales más acuciantes, desde el calentamiento global y la inmigración hasta las pensiones o el paro juvenil.

Este artículo explica cómo lograr que las empresas vuelvan a ganarse el respeto de la sociedad. Para ello, los directivos deben adoptar una visión más holística de la organización y su misión que no tenga el beneficio a corto plazo como único objetivo. También expongo las cualidades que hacen de la empresa una institución respetada, así como un modelo para evaluar su desempeño en este apartado. Por último, apunto los pasos que ayudarán a los CEO a restaurar su credibilidad como líderes.

Una versión de este artículo se publica en la revista [IESE Insight 28 \(T1 2016\)](#).

Este contenido es exclusivamente para uso individual. Si deseas utilizar este material en clase, puedes adquirir las copias que necesites tanto de "[Haga de su empresa una institución respetada](#)" (ART-2820) como de la [revista completa](#) en formato PDF mediante IESE Publishing.

Gracias por leer  **IESE** insight
Para descargar el contenido haz clic en el botón de abajo

Array



Jordi Canals

Profesor de Dirección Estratégica en el IESE y titular de la [Cátedra Fundación IESE en Gobierno Corporativo](#). De 2001 a 2016 fue director general del IESE y es experto en estrategia empresarial y gobierno corporativo. Su libro más reciente es *Transformarse para perdurar: Consejos de administración y gobierno de la empresa en épocas de cambios disruptivos*.

www.iese.edu/es/insight