Nueve de cada diez empresas extranjeras refuerzan su apuesta por España

Se confirman y mejoran las perspectivas en inversión, plantilla y facturación de las empresas foráneas en nuestro país para 2016-2018.

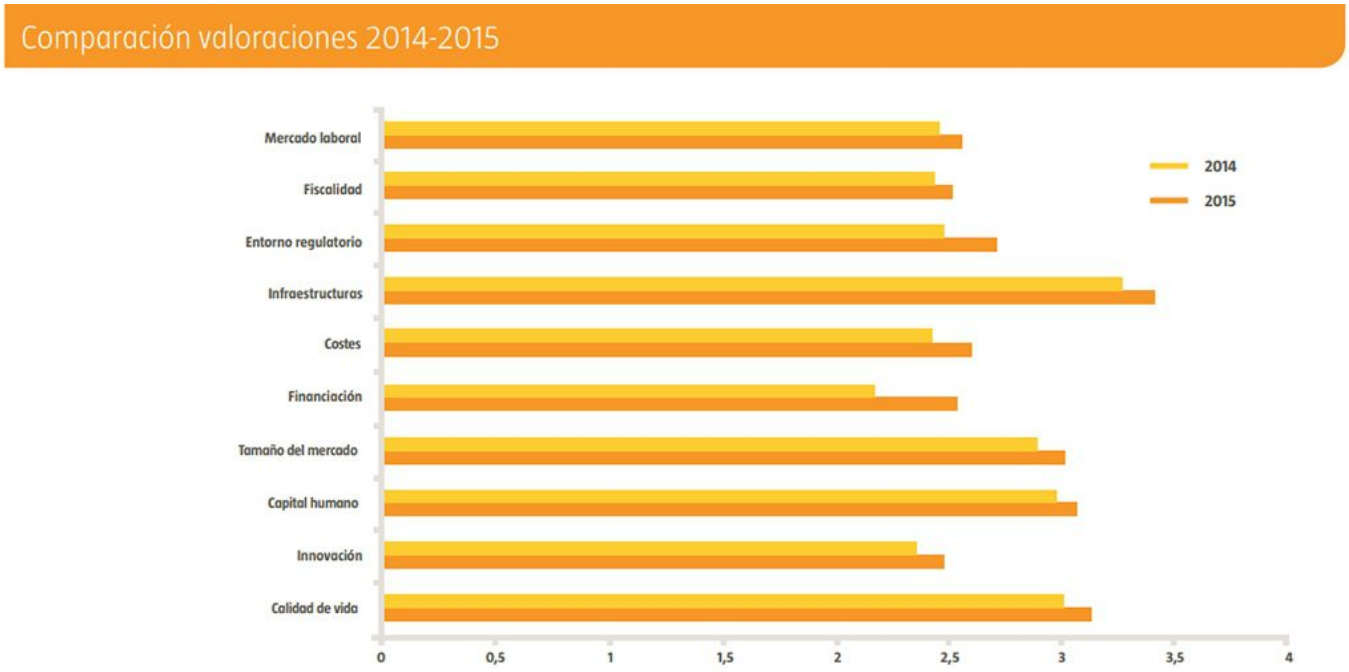


28 de octubre de 2015

Al igual que sucedió en 2014, continúa mejorando la perspectiva sobre España de los inversores extranjeros respecto a los años anteriores. Más del 90% de las empresas

©IESE Business School

encuestadas tienen previsto mantener o aumentar sus inversiones, empleados y facturación entre 2015 y 2018. Y la media de su valoración del país para desarrollar su actividad sube del 2,7 al 2,9 sobre 5.



Estos son algunos de los datos que recoge la octava edición del Barómetro del clima de negocios en España, elaborado por el International Center for Competitiveness del IESE en colaboración con el ICEX-Invest in Spain y Multinacionales por marca España.

Excelentes prevsiones

En conjunto, las más de 500 empresas que han participado en el estudio han confirmado el cumplimiento de las previsiones del año anterior y la mejora de sus perspectivas futuras en todos los aspectos analizados, desde lo que prevén invertir hasta lo que esperan facturar, pasando por el mantenimiento o el aumento de las plantillas y las exportaciones.

Las perspectivas de inversión son muy positivas. El 94% de las empresas encuestadas prevé mantener o incrementar sus niveles de inversión en España durante 2015, un porcentaje que alcanza el 95% en sus previsiones para el período 2016-2018.

También crece del 87% al 91% el porcentaje de compañías que esperan mantener o aumentar el número de empleados con respecto a la edición anterior. Y sube hasta el 95% en 2017 y 2018.

©IESE Business School

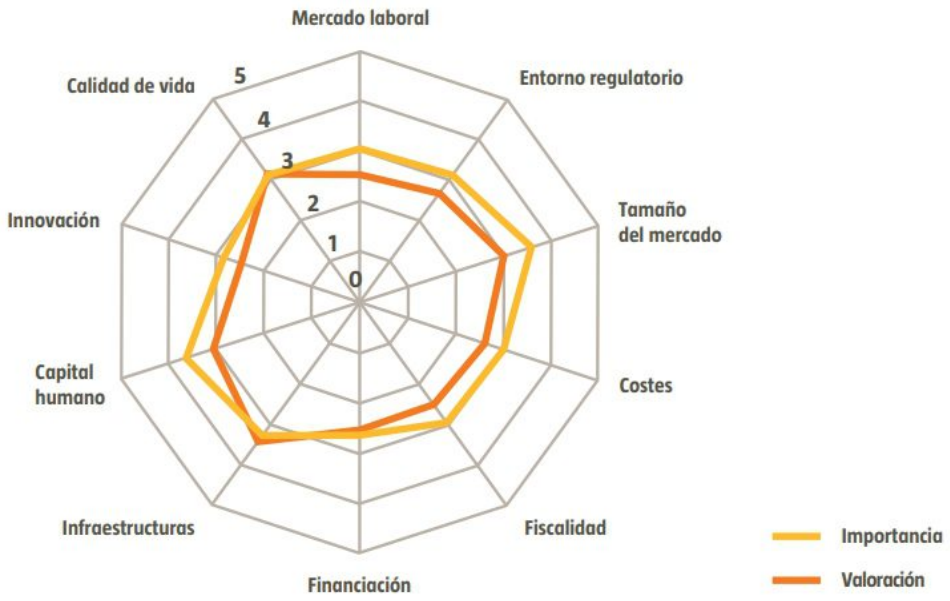
En lo relativo a la facturación, el 64% de las empresas prevé aumentarla. Tan solo el 9% espera que se reduzca en 2015, porcentaje que baja al 4% en las previsiones para 2017-2018.

Aunque lo hacen de manera más moderada que en las otras variables, las previsiones en el terreno de la exportación también evolucionan positivamente. Tan solo el 2% de las empresas extranjeras que realizan exportaciones desde España tiene previsto reducirlas.

Puntos fuertes y débiles del mercado español

Para los inversores extranjeros, las áreas mejor valoradas de España siguen siendo, como el año anterior, las infraestructuras, la calidad de vida y el capital humano, seguidas por el tamaño del mercado.

En cambio, las áreas peores valoradas son la fiscalidad y la innovación, si bien es cierto que no son las más relevantes para las empresas extranjeras que operan en el país.



En materia de infraestructuras destacan como fortalezas los aeropuertos, el tren de alta velocidad y las carreteras. También son bien valoradas la disponibilidad de mano de obra no cualificada y la calidad de las escuelas de negocios, en el ámbito del capital humano; y la seguridad, el ocio y la cultura y la calidad del sistema sanitario, en el de la calidad de vida.

©IESE Business School

El coste de la electricidad repite este año como la principal debilidad. Le siguen la inversión en I+D+i, la carga burocrática en el funcionamiento de la empresa y otros aspectos laborales y fiscales como las cuotas de la Seguridad Social o el IVA.

Principales ámbitos de mejora

¿Cuáles son los ámbitos en los que se deben centrar más los esfuerzos para mejorar el buen clima de negocios?

A pesar de que el capital humano goza de buenas evaluaciones en términos generales, las empresas encuestadas ponen de manifiesto algunas actuaciones necesarias. En este sentido, el dominio de idiomas, la capacidad de aprendizaje y la aceptación de responsabilidades y objetivos constituyen ámbitos prioritarios, ya que las valoraciones de los inversores difieren notablemente de sus expectativas.

¿La recuperación es un hecho?

Actualmente, España es el país que más crece entre los grandes países de la Unión Europea. Ha encadenado dos años de crecimiento continuado y todas las instituciones internacionales prevén que durante 2015 crezca por encima del 3%.

Si se confirman, estos datos confirmarían la consolidación de la recuperación económica, con el consiguiente incremento del tamaño del mercado local y, por tanto, de su atractivo para la inversión extranjera.

Según el Ministerio de Economía y Competitividad, la inversión productiva extranjera creció durante el año 2014 cerca de un 10%, hasta alcanzar una cifra que ronda los 18.000 millones de euros.

Esto sitúa a España como el noveno mayor receptor de inversión extranjera en el mundo, con un *stock* de inversiones superior a los 720.000 millones de dólares, según datos de la UNCTAD, lo que le hace avanzar dos posiciones respecto al ejercicio anterior.

Sobre la investigación

La octava edición del Barómetro del clima de negocios en España desde la perspectiva del inversor extranjero, realizada conjuntamente por el International Center for Competitiviness (ICC) del IESE, ICEX-Invest in Spain y Multinacionales por marca España, recoge las valoraciones de más de 500 empresas durante el ejercicio de 2014.

©IESE Business School

+INFO

La guerra de Ucrania rebaja las perspectivas de facturación de las empresas extranjeras en España, sobre la 15ª edición del Barómetro.

Cuatro años de crecimiento para las empresas extranjeras en España, sobre la décima edición del Barómetro.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School