

Estrategias para atraer al nuevo consumidor

IESE Insight 32



1 de enero de 2017

Descárgate la revista *IESE Insight 32* (primer trimestre 2017)

¿Cómo ha cambiado el 'viaje del cliente'? ¿De qué manera podemos adaptarnos a la realidad

de hoy?

- **Julián Villanueva** y **Luis Ferrándiz** proponen a las empresas subir la 'escalera de la digitalización' para obtener una propuesta de negocio en torno al nuevo consumidor.
- **Íñigo Gallo** y **Claudia Townsend** desvelan cuándo es conveniente dirigirse al corazón del cliente.
- **Bernd Skiera** y **Daniel M. Ringe** proponen a las empresas aprovechar el *big data* de las búsquedas online para conocer mejor su cuota de mercado y a sus competidores.

En este número también participan:

- **Adrián Caldart**, **Alejandro Carrera** y **Magdalena Cornejo** analizan las agendas de más de 180 CEO para identificar las claves de la eficiencia.
- **Ian Goldin** y **Chris Kutarna** ofrecen siete consejos para encarar el futuro con éxito y dejar un legado que perdure en el tiempo.

Además, **Luca de Meo**, **presidente de Seat**, explica cómo la empresa tradicional puede innovar en un sector en plena revolución. Tres directivos comparten sus recomendaciones para ayudar a **Abbey Road Studios** a acometer una inversión con éxito. Por último, el ilusionista **José María de la Torre** y **Joaquim Vilà** revelan el secreto mejor guardado del mago y de las empresas altamente innovadoras: cómo convertir en posible lo que a priori no lo es.

Array

www.iese.edu/es/insight