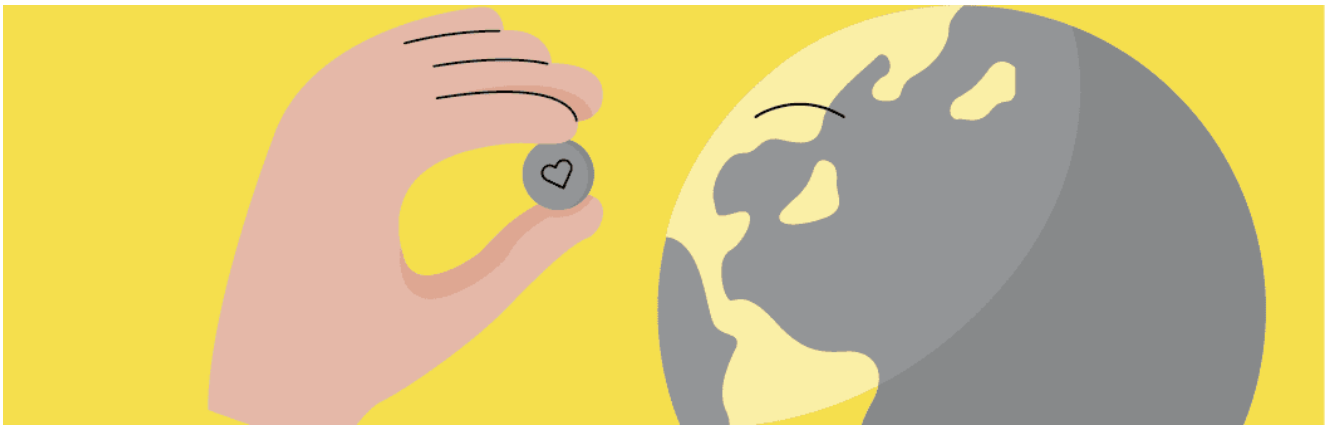
Filantropía: en busca del impacto positivo

IESE Business School Insight 158



1 de mayo de 2021

La filantropía ya no se trata de donar a ciegas, sino de lograr un impacto real. Líderes y empresas pueden ser de mucha ayuda, y no solo económica. 5 claves del éxito de la filantropía empresarial. Tras 50 años de carrera, Josep Carreras ha hecho de la filantropía su otro proyecto de vida a través de su fundación contra la leucemia. Justicia y caridad en la empresa. Los retos del CEO tras un año de pandemia. La verdad sobre las valoraciones online. No te equivoques al predecir el rendimiento. Cómo mantener una actitud lúdica en el trabajo. Oliver Blume, CEO de Porsche, quiere que la mitad de sus coches sean eléctricos o híbridos en 2025. Emprendedoras del sector de la moda trabajan para que su ropa deje una impresión positiva. La CEO de DHL Consulting, Sabine Mueller, analiza la necesidad de un lugar de trabajo verdaderamente diverso e inclusivo. Las 8 claves de una dirección veloz. La gestión de las cadenas de suministro en un mundo que ya no es plano. Por qué deberías eliminar las emisiones de CO2. El poder de ceder. Robert Katende considera el ajedrez una herramienta estratégica.

Ver sumario

©IESE Business School

©IESE Business School