Finanzas: vuelve la responsabilidad

IESE Insight 16



1 de enero de 2013

Hasta ahora se han hecho muchas valoraciones de los aspectos macroeconómicos que nos han conducido a la crisis financiera. En este número de *IESE Insight* ofrecemos una visión empresarial del asunto. José Manuel Campa propone una serie de actitudes y principios que los directores financieros deberían adoptar para devolver sus cuentas al buen camino y contribuir a evitar una próxima crisis. Juan Almandoz extrae algunas lecciones de la banca

©IESE Business School

comunitaria estadounidense que nos recuerdan la necesidad de conciliar la misión con las necesidades de los clientes y pensar en el largo plazo. Por su parte, Mireia Giné argumenta que el voto consultivo puede ser una buena manera de reforzar el gobierno corporativo y la rendición de cuentas en las empresas, y sopesa el tiempo y los costes de estas políticas. Fabrizio Ferraro analiza por qué está creciendo la inversión responsable, abordando los factores de éxito y los retos que afrontan los directivos que integran estas prácticas en sus instituciones. Pablo Sagnier y Luis Baón, de Egon Zehnder, apuntan las competencias que necesitan los directores financieros para enfrentarse a las nuevas demandas que se ciernen sobre ellos.Paddy Miller y Thomas Wedell-Wedellsborg presentan cinco comportamientos clave para hacer que la innovación se convierta en algo habitual en la empresa. Erran Carmel explica cómo pueden mitigar las empresas los problemas de las diferencias horarias y geográficas en equipos dispersos globalmente, y convertirlos en una ventaja competitiva.Además, entrevista con el CEO de Bimbo, Daniel Servitje; el caso Haier, en el que tres ejecutivos internacionales aportan su visión de cómo entrar en el mercado japonés; y consejos sobre el arte de convencer.

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School