4 acciones clave para afrontar la situación geopolítica actual

En un mundo incierto, las empresas deben dejar atrás la frustración y dar pasos concretos para estar preparadas ante cualquier eventualidad.



1 de septiembre de 2025

Por Mike Rosenberg

©IESE Business School

Basta leer las noticias para constatar que la situación geopolítica mundial es muy compleja. Hay quien cree que hoy lo es incluso más que en el pasado. Observar lo que está sucediendo tal vez te genere enfado, desánimo o incluso rabia. Pero ¿de qué sirve quedarse ahí?

Desde un punto de vista empresarial, en algún momento debemos aceptar la realidad en la que vivimos y decidir qué hacer para seguir adelante.

En mi opinión, hay varias medidas que, como empresario, puedes adoptar.

1. Considera posibles escenarios

Una de las medidas es plantearse situaciones hipotéticas. No sabemos qué nos depara el futuro: desconocemos qué pasará en Ucrania, cuál será el devenir de Gaza o qué sucederá en las elecciones de medio mandato de Estados Unidos, en noviembre de 2026. La incertidumbre es una constante y tendremos que vivir con ella, pero la mejor manera de hacerlo es analizando los distintos escenarios que pueden presentarse.

2. Identifica a tus expertos

Las empresas deberían asegurarse de contar con personas dentro de la organización que comprendan la realidad geopolítica. Profesionales con un conocimiento profundo; como quienes han estudiado historia, una disciplina especialmente relevante para interpretar el presente.

3. Fortalece la resiliencia

Durante años, muchas empresas se han centrado en reducir costes. Hoy, más que nunca, quizá sea el momento de fortalecer la resiliencia: garantizar que, independientemente de los aranceles de Trump o de cualquier interrupción en alta mar, tu compañía pueda seguir operando, atendiendo a sus clientes y manteniendo las luces encendidas.

4. Forma a tus directivos

Finalmente, está la cuestión de los asuntos públicos o corporativos, que durante años se han centrado en explicar la empresa a los gobiernos. Hoy, quizá también sea necesario desarrollar la capacidad de explicar el mundo a los líderes sénior.

©IESE Business School

Si quieres ampliar información sobre lo que está sucediendo en el mundo, consulta este mapa de los conflictos geopolíticos. Forma parte del *report* de IESE Business School Insight *titulado Tu guía geopolítica*, que recoge numerosas acciones que las empresas pueden emprender para afrontar la situación geopolítica actual.



https://cfvod.kaltura.com/pd/p/1766931/sp/176693100/serveFlavor/entryId/1_dokwept7/v/1/ev/4/flavorId/1_9ykalbge/name/a.mp4

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School