

El avance de la globalización bajo la lupa

Con la crisis financiera, la globalización entró en una etapa de cierta indeterminación. Ahora que el proceso parece volver a acelerarse, Pankaj Ghemawat y Steven A. Altman exponen las implicaciones para las multinacionales y las tendencias detectadas en diversos países, entre ellos, España.



20 de marzo de 2015

Por [Pankaj Ghemawat](#) y Steven A. Altman

No hace tanto la globalización se antojaba una fuerza natural imparable que iba a hacer prácticamente irrelevantes las fronteras y distancias que separan países y regiones. Luego sobrevino la crisis financiera, el desplome de los flujos comerciales y de capital y las invocaciones al proteccionismo. Hoy, lo que en su día muchos vieron como inevitable se ha quedado en un punto poco definido.

La globalización ha entrado en una nueva era, la de la ambigüedad, que subraya la necesidad de medir la conectividad global. La comprensión de los patrones de globalización económica y su evolución es el principal objetivo del Índice de Conectividad Global DHL que elaboramos periódicamente, junto con nuestro equipo de investigadores del IESE y del Centro para la Globalización de la Educación y el Management de la Stern School of Business (Universidad de Nueva York).

El índice es un informe exhaustivo y puntual de la conectividad global, apoyado en análisis regionales y nacionales. Cubre 140 países y territorios que, en su conjunto, suman el 99% del PIB mundial y el 95% de la población del planeta, e identifica doce tipos de flujos comerciales, de capital, información y personas. Además, se basa exclusivamente en datos objetivos con el fin de distinguir la realidad de la retórica grandilocuente que envuelve la globalización.

A diferencia de los demás estudios de su clase, no solo considera la profundidad de los flujos internacionales (su intensidad en comparación con los domésticos), sino también su distribución geográfica (amplitud) y dirección (entrante o saliente). Como se fundamenta en datos objetivos y capta los flujos reales en lugar de los agentes o catalizadores, es el único que registra la abrupta caída de los flujos comerciales y de capital que acompañó la crisis financiera global.

En noviembre de 2014 publicamos la tercera edición del índice, que abarca el periodo 2005-2013. En este artículo exponemos las tendencias observadas y sus posibles implicaciones para países y multinacionales. Por último, después de ahondar en la conectividad global de España, Reino Unido, Alemania y Estados Unidos, apuntamos el curso que podría tomar la globalización en los próximos años.

Este artículo se publica en [IESE Insight 24](#).

Este contenido es exclusivamente para uso personal. Si deseas utilizar cualquiera de estos materiales con fines académicos o docentes, dirígete a IESE Publishing, donde podrás

adquirir una versión especial en PDF de "[El avance de la globalización bajo la lupa](#)" (ART-2673), así como la [revista completa](#) en la que aparece, en inglés o en español.

Gracias por leer  **IESE**insight

Este contenido es premium. Para continuar, haz clic
en el botón de abajo

www.iese.edu/es/insight