'Greenwashing': pan para hoy, hambre para mañana

Aparentar ser 'verde' cuando no lo eres es cada vez más arriesgado. Más y más ONG asumen el papel de vigilantes públicos.

1 de abril de 2018

Detrás de las etiquetas "ecológico", "verde" o "bio" de algunos productos se oculta un impacto negativo en el medio ambiente. Pero, según Pascual Berrone, el *greenwashing* puede tener graves consecuencias "económicas y en términos de reputación" para las empresas que recurren a este tipo de prácticas.

©IESE Business School

https://www.youtube.com/embed/dfk3FV6iHtA

www.iese.edu/es/insight

©IESE Business School