

Entrena tu cerebro para la IA

¿Qué competencias necesitas en el siglo XXI? Descúbrelo en este vídeo creado con inteligencia artificial.



6 de febrero de 2023 | Actualizado 20 de febrero de 2023

Encontrar talento es uno de los principales desafíos para el futuro de la inteligencia artificial (IA). Requiere una nueva forma de pensar y se necesitan muy distintos tipos de personas con diferentes capacidades, entre ellas mujeres especializadas en áreas STEM.

Estas son las competencias que necesitarán los profesionales del siglo XXI, explicadas por dos avatares en este vídeo.

Cómo hicimos este vídeo con IA

De los editores de IESE Insight

Si hemos publicado una revista que gira en torno a las posibilidades de la inteligencia

artificial, ¿no deberíamos también crear algún tipo de contenido con IA? Eso nos preguntamos los editores de *IESE Business School Insight* en enero de 2023, cuando salió a la luz "[Lidera mejor con la IA](#)".

Junto con nuestros directores de arte –la agencia [Prodigioso Volcán](#), con sede en Madrid– preparamos un guion basado en la infografía "[Entrena tu cerebro para la IA](#)", expresamente creada para la revista.

Para tal fin, Prodigioso Volcán utilizó la plataforma [Synthesia](#), fundada por un equipo de investigadores en IA y emprendedores de la University College London (UCL), la Technical University of Munich (TUM), Cambridge y Stanford "para cambiar radicalmente el proceso de creación de contenido y dar rienda suelta a la creatividad humana para el bien", además de para asegurarse de que tales "medios sintéticos progresan de manera impactante y ética", según afirma Synthesia en su página web.

Pudimos escoger entre más de 85 avatares y más de 120 voces; un catálogo de apariencias, idiomas y acentos de lo más diverso. Prodigioso Volcán nos envió un [videocasting](#), en español e inglés, para que eligiéramos a nuestro avatar favorito de entre cuatro candidatos. Nuestros presentadores, como has visto en el vídeo, fueron Ana y Jaime.

Tras introducir nuestro guion en la plataforma, nos dedicamos, junto con los diseñadores de Prodigioso Volcán, a ajustar los movimientos de la boca con la voz para evitar cualquier desfase. Para ello, marcamos muy bien las pausas, la acentuación y la entonación. El objetivo era conseguir la máxima naturalidad posible. De hecho, esa es la meta de la plataforma: ofrecer avatares que parezcan humanos. Nosotros, los usuarios, contribuimos a este fin, ya que entrenamos la herramienta cada vez que trabajamos con ella.

Los resultados todavía no son 100% perfectos (tal y como habrás observado en el vídeo). Pero, ¿cuánto tardaremos en ver vídeos tan aparentemente reales como para que nadie advierta el "engaño"?

IA, una herramienta de doble filo

Al margen de ser un experimento divertido, este vídeo destaca el doble filo de la IA, una cuestión que abordamos en nuestro especial. El uso de avatares para fines educativos –como en nuestro caso–, es eficiente en términos de coste y tiempo: no necesitas contratar a actores ni locutores, ni un equipo o estudio, ni tener conocimientos especializados o invertir en herramientas sofisticadas de edición de vídeo, para alcanzar resultados satisfactorios o

profesionales. Sin embargo, esos mismos “beneficios” restan sentido o, incluso, pueden llegar a reemplazar todos los roles, herramientas, habilidades y conocimientos mencionados. En otras palabras, eso significa una gran disrupción.

Además, no todos los usuarios de la actual IA tienen las mejores intenciones. De hecho, el mismo avatar que usamos en nuestro vídeo (Ana) también está siendo utilizado por usuarios desconocidos para difundir información falsa a través de cuentas de bots en Twitter y Facebook, algo que viola los términos de uso de Synthesia. [Este reportaje de la CNN](#) alerta de los posibles peligros que plantean los medios sintéticos, o *deepfakes*.

Todo esto nos recuerda que “el siguiente paso de la IA depende, en última instancia, de nosotros, sus usuarios”, tal y como destacamos en [nuestro especial](#). “Está el poder y está el bien, y ambos deberían ir de la mano”, aseguró el director general del IESE Franz Heukamp en la Global Alumni Reunion (GAR) celebrada en Múnich a finales de 2022. Al tiempo que los líderes empresariales “exploran el gran potencial que tiene la IA para que productos, procesos y servicios mejoren la vida de las personas”, también deben “apostar por un uso responsable de la IA que preserve la dignidad y la libertad de todos los seres humanos”.


Así lo puntualiza el profesor del IESE Javier Zamora: “Si queremos una IA para el bien, de nosotros depende que lo sea”.

Desde *IESE Business School Insight* seguiremos atentos a estos temas de interés, acercándote las mejores ideas, investigaciones, prácticas y reflexiones, de acuerdo con el objetivo del IESE de poner en el centro a las personas y la ética, y sobre todo, de animar a los líderes empresariales a usar su poder para el bien.

Y tú, ¿qué piensas sobre el poder de la IA? Envíanos tu opinión a insight@iese.edu
¡Nos encantará leerte!

FUENTE: basado en el encuentro de la Global Alumni Reunion del IESE celebrado en Múnich el 7 de octubre de 2022.

+ **INFO:** Especial [“Lidera mejor con la IA”](#), publicado en [IESE Business School Insight 163](#) (Enero - abril 2023). Descarga la [revista completa](#).

Gracias por leer  IESEinsight
Para descargar la infografía haz clic en el botón de
abajo



<https://www.youtube.com/embed/HvYR5RASzJo>

Array

www.iese.edu/es/insight